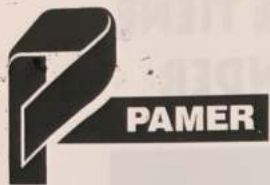


PAPELERA MERCEDES S.A.

FABRICA DE ENVASES DE CARTON CORRUGADO



- EMPRESA PIONERA EN EL URUGUAY EN EL DESARROLLO DE CAJAS DE CARTON CORRUGADO PARA PRODUCTOS FRESCOS HORTIFRUTICOLAS CON DESTINO AL MERCADO INTERNO Y A LA EXPORTACION.
- ASESORAMIENTO INTEGRAL AL CLIENTE DESDE LA QUINTA HASTA EL MERCADO FINAL.
- DEPARTAMENTO ESPECIALIZADO EN INVESTIGACION DE NUEVOS ENVASES ADAPTABLES A CADA PRODUCTO.
- NUESTRAS CAJAS DE CARTON CORRUGADO MEJORAN LA PRESENTACION DE SUS PRODUCTOS Y FACILITAN SU MANEJO.

ADMINISTRACION GENERAL Y PLANTA INDUSTRIAL
 Calle García Morales 1319 - Tel.: 20 42 22*
 11800 Montevideo - Uruguay - Fax (05982) 29 75 82 y 23 88 46
PLANTA INDUSTRIAL Y FORESTACION
 Mercedes (Uruguay) Ejido de Chacras - Tel.: (0532) 3842 y 3882

MERCADO MODEL

REVISTA DE LA COMISION ADMINISTRADORA
 DEL MERCADO MODELO



Cifras de su actividad

Un año en la vida del Mercado Modelo

AÑO 2 N° 23
 SETIEMBRE 1994
 MONTEVIDEO
 URUGUAY

BELO

FRUTAS Y VERDURAS
 • SELECCIONADAS •

VERTY S.A.
 SICOT S.A.
 VALLE NEVADO S.A.

**CON SEIS PUESTOS EN EL MERCADO MODELO
 Y DOS AMPLIOS DEPOSITOS**

Zona de producción
Carrasco Los Horneros
 Tel. 0392 - 3321. Tel. 0392 - 5397

*Productores * Exportadores * Importadores*

Planta de packing y Administración: Thompson 3186 - Tel./Fax 57 26 58.

5265

BELO

FRUTAS Y VERDURAS
• SELECCIONADAS •

VERTY S.A.
SICOT S.A.
VALLE NEVADO S.A.



MERCADO MODELO

planta de packing
Administración: Thompson 3186 - Tel./Fax 57 26 58.

Con seis puestos en el Mercado Modelo y un amplio depósito.

DISPONEMOS DE UN SERVICIO DE ENTREGAS PERSONALIZADO, DESDE EL MERCADO MODELO A SU COMERCIO, A CUALQUIER PUNTO DE LA CAPITAL.

5265
staff

COMISION ADMINISTRADORA
DEL MERCADO MODELO

TITULARES

PRESIDENTE:
Ing. Agr. Rogelio Mademal
I.M.M.

SECRETARIO (I):
Alcides Cordero
CNFR

VOCALES:

Sr. Luis Roberto Walker
C. F.U.
Carlos Richard
A.S.C.O.M.M.
Ing. Agr. Alejandro Henry
I.M.M.
Sr. Walter Olmos
C.A.U.M.M.O.
Sr. Wilson Olivera
S.U.F.R.U.V.U.
Sr. Juan C. Mastroiani
I.M.M.
Sr. Walter Ricco

REDACTOR RESPONSABLE:

Ing. Agr. Rogelio Mademal
C.A.M.M. Cádiz 3280
Montevideo - Uruguay
Tel.: 58 9371 Fax.: 58 93 72

PRODUCCION COMERCIAL:

R&R PRODUCCIONES Ltda.
Cádiz 3280 Loc. 222 P. Alto
Tel.: 58 09 25

REALIZACION GRAFICA:

Marcelo Barbara
DISEÑO DIGITAL - Gral Flores 3068
Tel.: 29 41 18 - Fax.: 28 56 82

IMPRESION:

TECNOGRAF IMPRESIONES
Avenida 1478 - Tel.: 94 73 97

Los artículos son responsabilidad
de los autores no compartidos
necesariamente por la CAAM

REVISTA DEL
**MERCADO
MODELO**



Contenido

2 Elaboración de
Vermicompost

4 SEMINARIO:
Marketing de
frutas y hortalizas

5 EMPRESAS:
Una tradición
renovada

6 EMPRESAS:
DISTRICOMP

8 EMPRESAS:
PERTUTTI

9 DATOS
HORTIFRUTICOLAS:
SINTESIS MENSUAL
DE PRECIOS Y
TENDENCIAS EN
EL MERCADO
MODELO

12 Un año en
la vida del
Mercado
Cifras de su
actividad

POR PROBLEMAS DE ESPACIO
NO PUDIMOS COMUNICAR EN ESTE NUMERO
UNA DECLARACION DE LAS GREMIALES
DE PRODUCTORES DIRIGIDA AL SR. MINISTRO DE
GANADERIA AGRICULTURA Y PESCA.
PROMETEMOS HACERLO EN EL PROXIMO NUMERO

LA REDACCION

Elaboración de Vermicompost

ANTECEDENTES

El presente trabajo se enmarca dentro del convenio que viene siendo desarrollado desde 1993 entre la Intendencia Municipal de Montevideo (IMM) y la Facultad de Ciencias (Dpto. de Ecología).

El mismo tiene como objetivo evaluar la viabilidad de elaborar fertilizante orgánico a través del reciclaje de los residuos del MM (900 toneladas/mes) con la lombriz *Eisenia foetida* (mal llamada californiana), ya que los mismos constituyen un material (por su calidad de nutrientes) de alto valor fertilizante, además de prevenir el impacto ambiental negativo (malos olores por descomposición, atracción de moscas y roedores); otro objetivo de importancia es revertir la erogación que significa para el MM el manejo de dichos desechos (cerca de 200.000 U\$/año).

VERMICOMPOSTAJE CON DESECHOS DE FRUTAS Y VERDURAS

Tradicionalmente la cría de lombrices (lombricultura) y/o la elaboración de vermicompost (fertilizante

orgánico elaborado por lombrices), se realiza principalmente mediante la utilización de desechos de origen animal (bovinos, equinos, ovinos, aves) y los desechos de origen vegetal pueden o no ser utilizados.

Uno de los objetivos propuestos, es la elaboración de vermicompost procesando solamente desechos de frutas y verduras y evaluar la calidad del material obtenido en comparación con muestras que se ofrecen en mercados de Brasil, Argentina y Uruguay (aportadas por JUNAGRA).

Para evaluar la calidad del material se realizaron análisis químicos (Dirección de Suelos, MGAP), microbiológicos y observación de las muestras bajo lupa, esto nos aportó un perfil para comparar la concentración de nutrientes, la riqueza microbiológica, y la estructura granulométrica de las distintas muestras.

Los mismos resultados fueron comparados con los recomendados por la legislación brasileña; el fertilizante orgánico elaborado a partir de desechos de frutas y verduras cumple con los niveles entre bueno y óptimo para los con-

tenidos de nutrientes, materia orgánica y madurez del material elaborado, a diferencia de la mayoría de las muestras que se ubicaron entre los niveles buenos e indeseables.

Los resultados de los análisis químicos indican que la gran mayoría de las muestras tienen muy bajo contenido de materia orgánica (11 a 30%), dos muestras con 50 y 60%, en comparación con los desechos del MM con 90% de materia orgánica. Si tomamos como referencia una aplicación baja de fertilizante orgánico, por ejemplo de 4 toneladas/ha, en realidad se estaría aportando al suelo entre 400 y 2.400 kg/ha, frente a 3.600 de los residuos de frutas y verduras, el resto es arena o arcilla mezclado con el fertilizante.

Otro dato de interés es la excesiva acidez observada en distintas muestras (pH 5-6), lo que indica que el material o no fue procesado con lombrices (en cuyo caso el pH está muy próximo a 7), o fue cosechado antes de su completa estabilización.

Una forma práctica de identificar un vermicompost maduro es tomar un puñado del mismo y observar su color y olor; el color debe ser inten-

Enzo Grosso

samente oscuro (negruzco) y tener olor a tierra húmeda, además de ser suave al tacto (ni arenoso ni arcilloso) y de granulometría fina (granos de 2mm a 3mm de largo).

Con respecto a la concentración de N, P y K, los porcentajes obtenidos fueron de 3%, 1,7%, y 4,8% respectivamente, lo que traducido a una aplicación baja de dicho fertilizante (4 ton/ha) equivale a 120 kg de N, 68 kg de P y 192 kg de K.

Se debe tener en cuenta que con la aplicación de fertilizantes químicos donde estos nutrientes están en forma de sales minerales (cuya aplicación prolongada y en dosis cada vez más altas perjudica

biológicamente los suelos por efecto de salinización) los mismos se pierden en parte por acción de lavado y por problemas de estructura de los suelos sometidos a un manejo donde no se tiene en cuenta la conservación de la fracción orgánica del mismo, con la aplicación de fertilizantes orgánicos, éstos nutrientes están continuamente en reciclaje y a disposición de las raíces debido a la gran concentración de microorganismos que se desarrollan en la materia orgánica, contribuyendo además a la retención de agua y evitar las pérdidas por evaporación.

En síntesis, los desechos de frutas y verduras constitu-

yen un fertilizante orgánico de alta calidad, a la vez que resulta el alimento que concentra una mayor cantidad de lombrices comparado con similares a base de deyecciones bovinas.

No obstante estos resultados preliminares alentadores comparando las muestras que están en los distintos mercados y basándonos en la legislación brasileña, es necesario profundizar en los estudios que están realizando y fundamentalmente obtener datos de aplicación de los mismos a cultivos en escala comercial con el fin de poner a disposición de los productores y técnicos una información más completa y acabada. □

Manic s.r.l.

Bolsas para viveros
Stock permanente en polietileno
Bobinas, hilos y rafias.

Bolsas de Plastillera y de Tela importadas, lisas e impresas
Todas las medidas
Consulte precio

INVERNÁCULOS

Se los confeccionamos a su medida.
Nuestros materiales son de larga duración. Tenemos clientes con instalaciones vigentes de tres años y medio a la fecha.

Malla negra para sombra
Toldos para el agro y silos

Juan Bautista Alberdi 6190 y Dublin
Tel. 60 21 87 - Telefax 61 71 41

FRIGORIFICO URUGUAYO S.A.

Alquiler de Cámaras Frigoríficas
para los señores operadores del
Mercado Modelo

Túneles de congelado rápido
Frío para todo tipo de
mercadería

Av. Larrañaga 3551
Tel. 58 67 76 - 58 62 61 - 58 90 10
Box Postal 1130 - Fax: 57 32 52
Montevideo - Uruguay

Seminario: Marketing de frutas y hortalizas

Los días 3, 4 y 5 de octubre se llevará a cabo el Seminario «Gestión estratégica y marketing en la comercialización de frutas y hortalizas», organizado por la Comisión Sectorial del Mercosur (COMISEC) con el apoyo de diversas instituciones nacionales e internacionales comprometidas con el desarrollo del sector hortifrutícola.

Este Seminario estará a cargo del Profesor Gerardo Laborde del Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes de Francia.

El contenido del Seminario se centrará en cinco ejes temáticos:

- * Nuevas orientaciones para la promoción del consumo de frutas y hortalizas.

- * La evolución de la demanda, la diversificación de la oferta de frutas y hortalizas.

- * Situación actual de la comercialización de frutas y hortalizas.

- * Técnicas modernas de distribución de frutas y hortalizas.

- * La respuesta de los proveedores a las nuevas exigencias a la demanda y de los

distribuidores.

Con posterioridad al Seminario durante los días 6, 7 y 8 de octubre el Profesor Laborde desarrollará talleres de trabajo específicos sobre este tema con cada una de las empresas que los solicite.

El número total de plazas disponibles para el seminario y para los talleres es sumamente reducido. Se debe confirmar su participación a la COMISEC antes del 20 de setiembre próximo. Para inscripciones deben dirigirse a las Sras Raquel o Graciela por los teléfonos 92 24 29. □

Distri Comp

más cerca de Ud....

En el momento del día en que necesite un suministro o artículo para su computadora nos llama, comprobaremos que en pocos minutos tendrá lo necesario sin haberse movido y sin interrumpir su tarea



a pocas cuadras del Mercado Modelo

TODO EN INSUMOS DE COMPUTACION

SUC. UNION - Batlle y Ordoñez 2882 esq. 8 de Octubre - Tel.: 58 87 89 • 58 88 24

Una tradición renovada

¿Quién no conoce en el Mercado Modelo a la empresa Yamazato? Desde más de 30 años esta empresa ha centrado su actividad en la importación de bananas de Brasil para nuestro país. En ese rubro se ha transformado en líder, a través del tiempo, abasteciendo la plaza en forma ininterrumpida. Con sus oficinas en la calle Trento 2964, donde todos los días, alrededor de 11 funcionarios desempeñan sus tareas comerciales y administrativas. En los últimos tiempos esta empresa ha fortalecido sus áreas de acción: importación de banana de Ecuador, maní con cáscara, cebollas, ajos, pal-

mitos, etc.

Bajo la nueva dirección, que desde hace aproximadamente un año realiza el Sr. Hugo Vaccari, en su carácter de Gerente de la Empresa, la misma en permanente transformación duplica sus esfuerzos y actividad.

La nueva política comercial se centraliza en:

a) Exaltación de la calidad (ej.: cambio de cachos de banana a cajas, climatización del producto.)

b) Continuidad en la proveeduría de sus mercaderías.

c) Política comercial de entrega rápida frente al reque-

rimiento de los clientes.

d) Precios adecuados a la plaza.

En el futuro se prevee acentuar el abanico de posibilidades con nuevos rubros que diversificarán la comercialización en beneficio del consumo.

Frente a los elementos expuestos y a la potencialidad que muestra esta empresa, se puede esperar una mayor consolidación y proyección, en base a un personal especializado y directores que se han propuesto lo del título... UNA TRADICION RENOVADA. □

TRANSPORTADORA CONO SUR LTDA.

TRENTO 2956 - TELS. 58 58 47 - 58 20 76
FAX. 57 06 10 - TELEX 22554 TRDM UY - MONTEVIDEO

TRANSPORTES NACIONALES E INTERNACIONALES
CARGAS SECAS Y FRIGORÍFICAS

REPRESENTANTE EN URUGUAY DE:
BRASIL TRANSPORTADORA DM S.A.
CASA MATRIZ: BR 116 KM. 286 - EL DORADO SUL - BRASIL
TEL. (512) 80 33 44 - TELEX: 512100 TRDM BR

AGENCIA:
NUEVA S.M. DE LA ASUNCION C.I.S.A.



EXPRESO COFA S.R.L.
ARGENTINA

AVDA. ARTIGAS 3670
ASUNCION - PARAGUAY

FELIPE VALLESE 1167
BS.AS. ARGENTINA

Signorina
Victoria

EMPANADAS
PIZZAS AL GUSTO
GRAN VARIEDAD DE EMPANADAS

Loc. 203

Planta Alta

FAGIOLI
FRUTICULTORES



Empresas: Disticomp

DISTRICOMP es una empresa joven dedicada a la venta y distribución de insumos de computación.

Abrió sus puertas en abril de 1989 y desde entonces a brindado asesoramiento en el área de insumos.

Con bases sólidas la empresa comenzó a crecer, incorporando nuevos productos y extendiéndose al rubro inmobiliario para computación. Sobre la base de mesas para computación se extiende a la fabricación de escritorios, bibliotecas y sillas, cumpliendo el ciclo con la adquisición

de una planta industrial de 2000 m².

En 1992 inauguró el show-room incorporando nuevos accesorios para el usuario de PC.

Al año siguiente abre sus puertas la primera sucursal ubicada en José Batlle y Ordoñez 2882 esquina 8 de Octubre. Ubicada en un punto estratégico (a pocas cuadras del Mercado Modelo) facilita la entrega de pedidos, como también la atención directa al público en toda la capital.

DISTRICOMP fue desde

sus comienzos pionera, no solo en la incorporación de nuevos insumos en computación, sino en la creación de un sistema de distribución sin cargo al instante de mercadería.

La recepción de pedidos telefónicos permite entregar al cliente la mercadería en el día, a lo que se agregó asesoramiento personalizado que tiene el consumidor por vía directa en los locales comerciales o por teléfono. El personal debidamente entrenado asesora y soluciona cualquier tipo de problema relacionado a insumos o mobiliario.

Su método de trabajo se basa en brindar un servicio completo que va más allá de la venta de insumos en computación.

Tienen como objetivo satisfacer la necesidad del cliente sea cual sea, para eso cuentan con un equipo altamente calificado que asesora y coordina.

DISTRICOMP ha sabido ganarse su puesto en el mercado uruguayo, interiorizando al cliente, interesándolo en el área de insumos y sobre todo atendiendo reclamos post-venta, buscando siempre que el cliente quede satisfecho.

Su sistema de publicidad, que incluye folletos y manuales explicativos, cons-



tituyen un importante complemento para las ventas.

Un método de trabajo, un compromiso de servicio hacen de DISTRICOMP una empresa competitiva, seria y responsable.

Agradecemos el aporte de la Sra. Esmeralda Pieri encargada de la sucursal que se encuentra a pocas cuadras del Mercado Modelo y quien fue la que nos brindó la información necesaria para esta nota. □

Mercado
abierto las 24hs.

El MERCADO para Ud. estará abierto las 24 horas del día, los 365 días del año, si cuenta con un receptor de RADIO LLAMADA DEL PLATA



Mensajes escritos desde

\$111

Mensuales + IVA



Presentando este cupón obtendrá 30 días gratis

APELLIDOS	
NOMBRES	
DOMICILIO	
C.I.	FECHA NAC.

Publicidad a su alcance

PIZARRA
ELECTRONICA

Información al alcance de sus clientes

Un medio de difusión exclusivo para usuarios del Mercado Modelo

VIDEOBUS

TEL: 58 09 25



Chievari 2865
Tels.: 47 11 01
Telex Nibo UY 26687
Fax (5982) 47 32 23
11600 - Montevideo
Uruguay

NIBO PLAST URUGUAYA S.A.C.I.

La exigencia en tecnología es la base para la conquista de nuevos mercados.

"Hoy es posible" y está a su alcance a través de la línea de cajones.



Pertutti (para todos)

En estos días llegó también al Mercado Modelo este moderno servicio de comidas.

Como su nombre lo indica PERTUTTI son COMIDAS RAPIDAS de calidad, higiene y precios al alcance de todos los bolsillos.

PERTUTTI brindará una amplia variedad de comidas al paso y al plato.

Sus exclusivos chivitos, milanesas y hamburguesas de lomo o de pollo se podrán saborear tanto al pan como al plato, compitiendo también

con las pizetas, sandwiches calientes y los infaltables frankfurters y chorizos.

Otra exquisita novedad será el delicioso POLLO PERTUTTI, acompañado con croquetas o papas fritas.

Todo será servido en vajilla descartable como lo hacen las principales cadenas de comidas rápidas en el mundo.

PERTUTTI estará ubicado en la Calle Central del Mercado Modelo, a la entrada por la calle Cádiz.

Es, sin dudas, una esqui-

na estratégica del Mercado, precisamente abajo de la "Pizarra Electrónica".

Además de esta oferta en cocina brindará un servicio permanente de cafetería y jugos de frutas.

PERTUTTI les atenderá con gente capacitada y una dirección gastronómica con gran experiencia en esta nueva modalidad.

UN NUEVO ESTILO AL SERVICIO DEL MERCADO MODELO AL ALCANCE DE TODOS LOS BOLSILLOS. □

OPTICA



SU MEJOR PUNTO DE VISTA
NO RECORRA MÁS SUS LENTES EN EL ACTO
GANE EN SALUD Y CALIDAD
TODOS LOS CREDITOS (DISSE - ANDA)

- Gran variedad en armazones nacionales e importados
- Lentes en el acto
- Una moderna y amplia gama de anteojos de sol
- Recetas, Ordenes de DISSE - CAYCU - ANDA - CASMU - Cooper Transp ASCOT - KIOSKOS
- Línea de créditos, Visitenos y comprebe

ESTAMOS
MUY CERCA DEL
MERCADO MODELO

8 de Octubre 3484 entre Croker y Sanguinetti
(Al lado de la Panadería) TEL: 57 28 79



YAMAZATO - WILBAN

IMPORTACION - EXPORTACION Y COMERCIALIZACION
DE TODA LA LINEA HORTIFRUTICOLA

TRENTO 2964
TEL: 58 64 59 - 57 33 15
FAX: 57 44 22

MONTEVIDEO
URUGUAY



DATOS HORTIFRUTICOLAS 9

ELABORADO POR LA UNIDAD DE INFORMACION COMERCIAL DEL MERCADO MODELO

Aunque todavía no llega a los valores de máximo precio durante 1991 a 1993.

Aumentó la cebolla durante agosto

En el período comprendido entre el 1 y el 26 de agosto los productos hortifrutícolas que presentaron importante variación fueron cebolla, zanahoria, tomate y acelga dentro de las hortalizas y manzana, limón y frutilla dentro de las frutas. En cebollas a partir de la tercer semana de agosto, se registra un incremento de precios que llega a su máximo valor en la cuarta semana con cifras de \$U 2.3 el kilo para las categorías especiales y \$U 1.8 para las primeras.

Este incremento en porcentaje durante el período osciló entre 26 y 33 %.

Considerando el caso de las calidades especiales, el valor alcanzado no llega aún al máximo precio registrado durante los últimos tres años, ya que en 1993 el máximo precio se ubicó en 0.53 U\$/Kg, en 1992 en 0.64 U\$/Kg y en 1991 0.55 U\$/Kg.

En donde sí podría haber coincidencia con respecto a años anteriores, es en la

fecha de máximo precio ya que es posible que durante el mes de setiembre continúe al alza el producto. Por su parte la zanahoria bajó durante el período considerado, las categorías especiales fueron las más afectadas ya que la baja de precios fue de 33 %, mientras que para las calidades primera y segunda los valores se ubicaron en 16.7 % y 12.5 % respectivamente, destacándose un ingreso de mercadería constante entre 215 y 270 tons.

Mientras tanto el tomate de mesa si bien globalmente tiende al alza considerando la primer y última semana, durante la segunda y cuarta semana se registran los máximos precios de venta llegando en el caso del tomate americano de primera, a valores entre 6.1 y 6.4 \$U el kilo.

Es de destacar que según los datos proporcionados por la Dirección Nacional de Aduana a la Unidad de Información Comercial, no ingresa al país por frontera tomate de origen brasilero desde el 28 de julio, siendo los precios de

venta del producto en los Mercados Mayoristas de Porto Alegre y San Pablo, al cierre del mes entre 2.02 y 1.98 U\$ el kilo. En lo que respecta a frutas se destaca la suba de manzana Red Delicius nacional de frío convencional, que se vende acompañada de oferta de producción de manzana Chilena de atmósfera controlada y Argentina, comercializándose en el período entre 6 y 6.5 \$U el kilo la chilena y 4.5 a 5 \$U la argentina.

Al cerrar el mes de agosto los precios del producto nacional ascendieron a 5.0 \$U el kilo para calidades especiales y 4.3 a 4.5 \$U el kilo para primera calidad.

La frutilla por su parte presentó una clara tendencia a la baja para las calidades especial y primera donde se cierra el mes en valores entre 9 y 10 \$U el kilo para calidades especial y 8 \$U para primeras calidades. □

SINTESIS MENSUAL DE PRECIOS Y TENDENCIAS EN EL MERCADO MODELO

periodo del 1 de Agosto al 26 de Agosto de 1994.

HORT.	CAUID.	UNID.	SEM 1 MAX MIN	SEM 2 MAX MIN	SEM3 MAX MIN	SEM4 MAX MIN	VARIAC. %
Papa Blanca Lavada	Esp	kg	1,7 1,5	1,7 1,5	1,6 1,4	1,6 1,5	-6,2
	1ra		1,5 1,3	1,4 1,3	1,3 1,3	1,5 1,4	2,2
	2da		0,9 0,7	1 0,8	1 0,9	1,1 1,1	15,2
Papa Rosada Lavada	Esp	kg	1,9 1,8	2,1 1,8	2 1,8	2 1,9	3,3
	1ra		1,6 1,5	1,7 1,5	1,7 1,5	1,7 1,6	3,9
	2da		1,1 0,8	1,2 0,9	1,3 1	1,2 1	5,6
Papa Blanca Sucia	Esp	kg	1,2 1,1	1,2 1	1,2 1,1	1,1 1	-12,1
	1ra		0,9 0,6	0,9 0,6	0,9 0,8	1 0,9	6,7
Bonito Morado liza	Esp	kg	3 2,7	3 2,7	3 2,8	3,1 3	2,2
	1ra		2,6 2,4	2,7 2,4	2,8 2,6	2,9 2,8	9,2
	2da		1,8 1,5	1,7 1,5	1,9 1,6	1,4 1,2	-28,6
Bonito Colorado	Esp	kg		1,6 1,6	2,4 2,3		
	1ra		2,2 1,9	2,3 2,1	2,4 2,2	2,5 2,5	10,7
	2da		1,3 1,1	1,3 1,1	1,4 1	1,1 1	-15,2
Cebolla Seca	Esp	kg	1,5 1,4	1,6 1,5	1,7 1,6	2,3 2,3	33,3
	1ra		1,4 1,2	1,4 1,3	1,5 1,4	1,9 1,8	26,3
	2da		1 0,8	1 0,8	1,1 1	1,3 1,3	25,6
Ajo	Esp	Ca	1,2 1	1,2 1	1,2 1,1	1,2 1,1	-2,8
	1ra		0,8 0,7	0,8 0,6	0,8 0,6	0,8 0,7	-1,4
	2da		0,5 0,3	0,5 0,4	0,5 0,4	0,5 0,4	4,3
Zapallo Colorado	Esp	kg	2,6 2,3	2,6 2,4	2,4 2,3	2,3 2,1	-11,6
	1ra		2,1 1,9	2,1 1,9	2 1,8	1,9 1,8	-8,8
	2da		1,5 1,1	1,5 1,3	1,4 1,2	1,5 1,5	0
Kahallo	Esp	kg	2,4 2,1	2,3 2,2	2 1,9	2,1 2	-3,8
	1ra		2,1 1,9	2 1,8	1,4 1,2	1,4 1,2	-9,5
	2da		1,5 1,3	1,5 1,3			
Zanahoria	Esp	kg	1,8 1,6	1,8 1,6	1,7 1,4	1,4 1,3	-31
	1ra		1,4 1,2	1,4 1,2	1,3 1,1	1,2 1,1	-16,7
	2da		0,9 0,6	0,9 0,7	0,8 0,7	0,8 0,7	-12,5
Tomate Americano Invernac.	Esp	kg	3,8 3,3	6 5,3	6,8 6,5	4,8 4,3	20,8
	1ra		3,7 3,1	5,8 5,2	6,4 6,1	5,7 4,9	35,7
	2da		3 2,5	5,3 4,6	5,8 5,2	4,7 4,2	36,2
Tomate Largo Verde	Esp	kg	5,6 4,7	7,6 7	8,8 8,2	6,5 6,5	13,8
	1ra		5,5 4,6	7,7 6,9	8,2 7,8	7 6,9	21
	2da		4,7 3,7	7,2 6,3	8,1 7,4	4,8 4,8	2,1
Morron Rojo Invernac.	Esp	kg	11,8 10	14,9 13,5	14 13,2	11,7 11,2	-1,1
	1ra		12,7 10,5	15 13,2	13,6 12,5	11,8 11,3	-7,9
	2da		12,3 10	13,9 11,8	13,1 11,8	10,1 9,6	-21,8
Morron Verde Invernac.	Esp	kg	6,3 5,8	6,4 6	6,7 6,5	6,8 6,8	7,8
	1ra		6,6 6,2	6,5 6	6,5 6,2	6,8 6,8	2,5
	2da		6,4 6	6,2 5,7	6 5,8	6,6 6,4	3

Pepino Invernac.	Esp	kg	4,3 3,9	5,6 4,9	5,5 5	21,8	
	1ra		4 3,7	5,3 4,8	5 4,6	19,3	
	2da		3,4 2,9	2,5 2,2	3,8 3,5	9,6	
Berenjena Invernac.	Esp	kg	10,8 9,8	12,3 10,3	12,2 11	12 10,7	
	1ra		10,2 9,2	11,3 9,8	10,8 10,1	9,7 10	
	2da		7,7 6	8 7	9,3 9		
Zapallo Invernac.	Esp	kg	6,7 5,9	7,8 6,9	7,1 6		
	1ra		6,2 5,7	7,7 6,8	7,2 6,8	7,3 6,9	
	2da		4 3,2	5,4 4,7	4,7 3,9	5 5	
Choucha	Esp	kg	23,3 21	25,2 22,2	27 25	30 30	
	1ra		21,7 18,7	24 20,8	22 18		
	2da		15 11			13,6 27,8	
Ramolacha	Esp	do	49 45,8	50,3 45,3	45,7 42,7		
	1ra		41,5 37,5	43,7 39	39,4 35,5	38,3 35,8	
	2da		28,8 24,5	31,7 26,7	27,5 24,2	15 13,3	
Luchuga	Esp	U	50,9 47,1	49,3 42,7	51 48,1	50 50	
	1ra	pl	31,5 26,6	34,8 27,7	32,4 26,4	27,9 24,6	
	2da		18,6 14,3	23,3 16,8	23,2 18,1	12,9 12,9	
Acaija	Esp	do	29,7 25	31 26,7	34,9 22,5	20 20	
	1ra		19 14,7	21,3 17,7	24,7 21,5	15 11,3	
	2da				23,3 19,7		
Espinaca	Esp	do	13,7 10	13 12	15 15	16 14,5	
	1ra		9,3 6,5	8,3 5,7	13,5 11,9	13 10	
	2da				9,5 8,3	10 10	
Repollo Blanco	Esp	do	22,6 18,8	24,3 21,2	14,5 12,8	20 15	
	1ra		15,8 12,8	16,7 11,7	15 10	20 15	
	2da					-13 -5,1	
Frutas							
Manzana Red Deliciosa	Esp	kg	4,5 4,3	5 4,5	5 4,8	5,1 5	
	1ra		4,1 3,8	4,5 4,1	4,4 4,1	4,5 4	
	2da		3,4 3	3,7 3,2	3,6 3	3,5 2,5	
Manzana Granny Smith	Esp	kg	2,5 2,2	2,5 2,2	2,5 2,2	2,5 2,3	
	1ra		2,2 1,9	2,1 1,8	1,8 1,9	2 1,8	
	2da		1,4 1,1	1,2 1	1,4 1,2	1,5 1,4	
Pera Pinklana	Esp	kg	3,7 3,5	4 3,6	4 3,7	3,3 3,3	
	1ra		3,6 3,2	3,7 3,4	3,7 3,4	2,9 2,9	
	2da		2,6 2,1	2,9 2,5	2,7 2,7	2,5 2,5	
Limon	Esp	kg	1,4 1,3	1,4 1,2	1,4 1,3	1,2 1,2	
	1ra		1,3 1,1	1,3 1,1	1,1 1	1,1 1	
	2da		0,9 0,8	1 0,9	1 0,9	0,9 0,7	
Mandarina Comun	Esp	kg	2,6 2,4	3,2 2,9	3,1 2,8	2,8 2,8	
	1ra		2,2 2	2,6 2,3	2,5 2,2	2,6 2,6	
	2da		1,4 1,1	1,4 1,2	1,4 1,3	1,7 1,7	
Mandarina Ellandole	Esp	k	1,5 1,3	1,4 1,2	1,5 1,4	1,4 1,2	
	1ra		1,2 1	1,3 1,1	1,4 1,4	1,2 1,1	
	2da		0,9 0,7	1 0,9	1,1 1	1 0,9	
Naranja Novel	Esp	kg	1,3 1,2	1,4 1,3	1,5 1,4	1,3 1,2	
	1ra		1,2 1	1,2 1,1	1,3 1,2	1,1 1	
	2da		0,9 0,8	1 0,8	1 0,9	0,9 0,8	
Pomalo Blanco	Esp	kg	1,2 1	1,3 1,1	1,2 1,1	1 1	
	1ra		1,1 0,9	1,2 1	1,1 1	1 1	
	2da		0,9 0,7	1 0,8	1 0,8	0,9 0,8	
Fruilla	Esp	kg	12,2 9,7	15,3 13,2	14,3 12,7	10,7 8,7	
	1ra		10 8,5	12,3 11	12,7 11	8,7 7,7	
	2da		7,4 5,8	10,3 8	9,3 8	7 7	

NOTA: La variación es entre los máximos de la última y primera semana. Fuente: Unidad de Información Comercial - CAMM - Tel 58 14 88

Un año en la vida del Mercado, cifras de su actividad

INTRODUCCION

En agosto de 1993, comenzaba a exigirse en el M. Modelo, la Guía de Ingresos, mecanismo por el cual se registra diariamente los ingresos de frutas y hortalizas al mismo. Transcurridos doce meses, y cerrando entonces un año de comercialización, se presentan cifras complementarias a las ya publicadas en anteriores ediciones de la revista. En Abril del presente, a través del Nro 17 de la misma, analizábamos el período agosto-enero. Hoy completamos el año. Como forma de mantener coherencia con los distintos cuadros presentados oportunamente, anexamos a los mismos los seis restantes meses, hasta Julio del presente; complementándolos con otros de interés. A efectos de no reiterar conceptos, y a la luz de no existir cambios sustanciales en los ya realizados, hemos extraído lo más destacable de cada uno de ellos, como forma de resumir los elementos sustanciales de un año de actividad comercial. El rubro citrus sólo se

analiza parcialmente al realizarlo más en profundidad el Plan Citricola.

COMENTARIOS

• El mayor centro de distribución de alimentos del país, moviliza 276.000 toneladas anuales, con un valor estimado de 145.518 millones de dolares. • Entre 18.000 y 28.000 toneladas es el ingreso mensual al M. Modelo; con un promedio de 22.500 tons/mes.

• Enero es el mes de mayor ingreso en contraposición a julio que marca el mínimo ingresado.

• Octubre, noviembre, diciembre y enero son los meses relevantes en la comercialización, considerando la relación valor/tons; destacándose diciembre con el mayor valor US\$/Tons.

• Muy pocos productos concentran la actividad tanto en volumen como en valor; dos de ellos: papa Y banana aportan el 30 % de las toneladas. Estos, más tomate y citrus representan más de la mitad de toda la mercadería ingresada; y diez productos concentran el 75

% del volumen.

• Con un promedio general en el período de 19,25 %, respecto al kilaje; los productos importados marcan presencia durante todo el año. El 72,21 % de lo ingresado desde octubre 93 fueron frutas y el restante 27,79 % verduras.

• Brasil representa el 42 % del total ingresado desde el exterior en el período octubre-julio en hortalizas y el 80 % de las frutas. • Para algunos rubros de producción nacional, la competencia de productos extranjeros fue importante; en papa, cebolla y boniato; particularmente.

• A nivel departamental, en el aporte al total del ingreso por rubro, el predominio total sobre un cultivo, lo pauta Canelones, departamento desde donde llegó el 93,33 % de toda la zanahoria ingresada al Mercado. Si bien este departamento es relevante en todos los cultivos analizados, otros adquieren hegemonía en el aporte al total ingresado: Montevideo en espinaca y berenjena; Salto en frutilla, morrón y zapalito; San José en papa. □

TOTAL DE PRODUCTOS INGRESADOS (TON) Y MONTO TOTAL DE LA OFERTA EN U\$S POR MES

	Agosto	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	TOTAL
Miles de Tn (*)	9856	11958	12753	13703	16207	16583	13386	12488	10475	10020	9254	8835	145518
Total Tons.	19382	22643	21448	23987	24619	28797	25076	25959	22246	22116	21024	18621	275918
Precio Medio U\$S/Kg.	0,51	0,53	0,59	0,57	0,66	0,58	0,53	0,48	0,47	0,45	0,44	0,47	0,53

Fuente: Guía de Ingresos al Mercado.
(*) Cálculo en base a pesos de ingreso.

TONELADAS INGRESADAS POR MES SEGUN LOS PRINCIPALES RUBROS

RUBRO	AGOS	SET.	OCT	NOV	DIC	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	TOTAL	%	% anual	
TOTAL GRAL	19382	22643	21448	23987	24619	28797	25076	25959	22246	22116	21024	18621	275918			
PAPAS	3390,9	4294,6	2634,7	3352,3	4429,8	5170,5	4838,2	4448,4	4886,1	4160,2	4704,8	4319,4	50130,0	18,17	18,17	
BANANA	2400,0	2400,0	2547,8	2977,5	2900,0	2217,2	2416,0	2838,1	3161,8	2585,4	3490,3	2496,4	34630,4	12,55	30,72	
TOMATES	934,9	1498,1	1499,1	2065,6	2040,9	1711,3	2065,1	2898,7	2169,6	1535,6	1160,1	860,9	20440,9	7,41	38,13	
NARANJAS	1342,5	1653,1	1824,0	2124,6	2205,0	2752,8	2102,3	1586,9	985,3	1155,2	1200,6	985,4	19918,8	7,22	45,35	
MANDARINA	3343,2	2568,6	1926,8	1647,1	6607,7	1213,3	27,2	183,7	1643,5	2586,2	2748,3	2348,8	19825,4	7,19	32,53	
ZANAHORIA	1206,7	1266,5	1232,1	1216,1	1230,1	1394,5	1287,6	1708,9	1459,4	1538,7	1575,4	1277,8	19398,5	7,03	39,36	
CEBOLLA	753,9	1331,1	1266,8	1098,3	1140,1	1144,6	1038,6	1222,1	1251,3	1180,5	1148,0	989,4	13483,7	5,24	64,81	
DURAZNO	1,1	0,9	24,1	733,6	2286	3374,3	1848	273,4	11,3	2,2			2,8	8537,7	3,10	69,69
BONIATOS	455,9	699,7	620,7	547,8	278,9	396,4	679,0	811,6	743,4	960,1	789,3	891,1	7653,9	2,77	75,57	
LECHUGA	397,0	584,5	606,3	663,2	734,7	913,7	691,7	619,5	433,2	256,0	255,9	215,6	6371,2	2,31	77,88	
ZAPALITO	4,8	204,6	560,4	1059,9	474,0	444,4	521,7	457,4	384,5	323,3	137,0	72,8	4636,8	1,68	79,56	
KABUTIA	320,1	399,8	435	491,2	223,3	538,9	166,8	411,5	361,7	351,1	410	484,8	4596,0	1,67	81,22	
SUBTOTAL	16477	18950,6	17106,9	19935	20106,2	21419,7	18914,7	19240,7	18641,1	18713,5	18110	16153,3	224106,8	81,22		
%/TOTAL	85,01	83,69	79,76	83,11	81,67	74,38	75,43	75,28	83,89	84,70	86,14	86,75	81,22			

PORCENTAJE DE LAS TONELADAS INGRESADAS, RESPECTO AL TOTAL, POR MES SEGUN LOS PRINCIPALES RUBROS

RUBRO	AGOS	SET.	OCT	NOV	DIC	ENERO	FEBR	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
PAPAS	17,50	18,97	12,28	13,98	17,99	17,95	19,29	17,14	21,96	18,81	20,00	23,20
BANANA	12,38	10,60	11,88	12,41	11,78	7,70	9,63	14,79	14,21	16,21	16,60	14,48
TOMATES	4,82	6,62	6,99	8,61	8,29	5,94	8,23	11,17	9,75	6,94	5,53	4,62
NARANJAS	6,93	7,30	8,50	8,86	8,96	9,56	8,39	6,11	4,43	5,22	5,71	5,29
MANDARINAS	17,25	11,34	8,98	6,87	2,68	0,42	0,11	0,71	7,48	11,69	13,07	12,61
MANZANAS	9,94	9,05	8,99	8,16	6,10	4,31	4,92	6,58	6,56	6,96	7,49	6,88
ZANAHORIA	6,23	5,59	5,74	5,07	5,00	4,84	5,13	4,89	5,16	4,96	4,84	5,89
CEBOLLA	3,89	6,00	5,91	4,58	4,63	3,97	4,14	4,75	5,62	5,34	5,46	4,82
DURAZNO	0,01	0,00	0,11	3,06	9,29	11,72	7,37	1,05	0,05	0,01	0,00	0,00
BONIATOS	2,35	3,09	2,89	2,28	1,13	1,38	2,71	2,36	3,34	4,34	3,66	4,79
LECHUGA	2,05	2,58	2,83	2,76	2,98	3,17	2,78	2,39	1,95	1,16	1,22	1,16
ZAPALITO	0,02	0,90	2,61	4,42	1,93	1,54	2,08	1,76	1,74	1,46	0,60	0,39
KABUTIA	1,65	1,76	2,03	2,05	0,91	1,87	0,67	1,39	1,63	1,59	1,95	2,61
%/TOTAL	85,01	83,69	79,76	83,11	81,67	74,38	75,43	75,28	83,89	84,70	86,14	86,75

Fuente: Guía de Ingresos.



**INGRESO DE MERCADERIAS IMPORTADAS (KILOS)
POR PAIS DE ORIGEN SEGUN RUBRO**

PERIODO OCTUBRE 93-JULIO 94

RUBRO/PAIS	HORTALIZAS				TOTAL
	BRASIL	ARGENTINA	CHILE	OTROS	
PAPA		1947090		3947721	5894811
KABUTIA	2099812				2099812
BONIATO	920872	794006			1714678
CEBOLLA	845627	483227	4500	11900	1345354
TOMATE	1113443	2527	14560		1130530
CHOCLO	149780				149780
MORRON V.	80567				80567
BERENJENA	65770				65770
MORRON R.	14245				14245
ZAPALITO	13290				13290
AJO		1640			1640
LECHUGA	1230				1230
REPOLLO	520				520
ZANAHORIA	360				360
PERNO	234				234
REMOLACHA	178				178
TOTAL	5305728	3228500	19040	3959621	12512999
%/PAIS	42,4	25,8	0,15	31,64	

RUBRO/PAIS	FRUTAS				TOTAL
	BRASIL	ARGENTINA	CHILE	OTROS	
BANANA	28405396			1262140	29667536
ANANA	1233890				1233890
SANDIA	928770				928770
KIWI			269785	68000	337785
MELON	197126				197126
MANZANA		37448	99832		137280
PERA		5478	4878		10356
LVA	3300				3300
DURAZNO		2415			2415
MAMAO	880				880
POMELO				840	840
CHIRIMOYA			45		45
TOTAL	30769562	45341	374540	1331000	32520443
%/PAIS	94,62	0,14	1,15	4,09	
TOTAL GRAL	36075290	3273931	393600	5290621	45033442

Fuente: Gufo de Ingreso.

**DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL INGRESO
IMPORTADO EN TONELADAS**

POR MES SEGUN PAIS DE ORIGEN (Tons importadas x 100) - PERIODO OCTUBRE 93-JULIO 94

PAIS	OCT.	NOV.	DIC.	ENERO	FEBR.	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	TOTALES
ARGENTINA	3,57	1,55	2,5	3,57	4,40	3,36	11,91	14,23	12,22	15,24	7,28
BRASIL	74,66	76,46	76,11	87,44	92,06	86,14	76,08	78,47	84,3	79,29	81,1
CHILE	0,81	0,25	0,29	0,18	0,81	0,43	0,43	1,42	2,04	2,33	0,97
OTROS	20,96	21,74	21,1	8,81	3,49	10,3	11,58	5,88	1,43	3,13	10,84
TONS IMPORTADAS	4881,6	5550,6	5140,4	4192	3242	4594,7	4233,4	4644,4	4461,3	4092,9	45033,3
TONS TOTALES	21448	23987	24619	28797	25076	25959	22246	22116	21024	18621	233893
% IMPORTADO	22,70	23,14	20,88	14,55*	12,93	17,70	19,03	21,00	21,22	21,98	19,25

Fuente: Gufo de Ingreso. (*) Corregido.

**TONELADAS TOTALES INGRESADAS Y PORCENTAJE
SEGUN PRODUCTO**

PERIODO AGOSTO 93-JULIO 94

	TONS	%	% ACUMUL.			
1 PAPA BLANCA	38610,9	13,994	13,994	50 BERENJENA	461,4	0,167
2 BANANA	34630,0	12,551	26,545	51 MANDARINA MURCOTT	459,6	0,167
3 MANZANA ROJA	15778,6	5,719	32,263	52 NABO	417,8	0,151
4 TOMATE DE MESA	15111,8	5,477	37,74	53 CIRUELA BLANCA	404,8	0,147
5 ZANAHORIA	14463,0	5,242	42,982	54 COUFLOP	382,7	0,139
6 NARANJA VALENCIA	14255,7	5,167	48,149	55 PEREIL	352,4	0,128
7 CEBOLLA SECA	13483,0	4,887	53,035	56 CALABAZA	276	0,1
8 PAPA ROSADA	11519,9	4,175	57,21	57 LVA BLANCA	246,3	0,089
9 DURAZNO	8557,7	3,102	60,312	58 MEMBRILLO	212,7	0,077
10 MANDARINA COMUN	6878,1	2,493	62,805	59 AJO PLANTA	209,9	0,076
11 LECHUGA	6371,0	2,309	65,114	60 LVA ROSADA	203,7	0,074
12 TOMATE PERITA	5328,6	1,931	67,045	61 POMELO ROJO	186,4	0,068
13 MANDARINA SATSUMA	4694,3	1,701	68,746	62 HABAS	183,1	0,066
14 ZAPALITO	4636,0	1,68	70,427	63 AJO HOJA	147,2	0,053
15 ZAPALLO KABUTIA	4596,0	1,666	72,092	64 CALABACIN	147,1	0,053
16 NARANJA NAVEL	4564,8	1,654	73,747	65 ESCAROLA	137,8	0,05
17 BONIATO CRIOLLO	3948,9	1,431	75,178	66 BERRO	126,7	0,046
18 BONIATO OTROS	3704,7	1,343	76,521	67 REPOLLO DE BRUSELA	121,2	0,044
19 ACELGA	4712,0	1,708	78,228	68 AJI	103,5	0,038
20 MANZANA VERDE	3650,7	1,323	79,551	69 ZUCCHINI	87,8	0,032
21 MORRON VERDE	3528,1	1,279	80,83	70 RABANITO	74,0	0,027
22 ZAPALLO CRIOLLO	3417,0	1,238	82,068	71 REPOLLO CRESPO	62,0	0,022
23 UMON	3377,4	1,224	83,293	72 REPOLLO COLORADO	54,8	0,02
24 MANDARINA HIBRIDA	3341,0	1,211	84,503	73 OREGANO	30,5	0,011
25 SANDIA	3229,7	1,171	85,674	74 HINOJO	29,4	0,011
26 AJO	2983,8	1,081	86,755	75 RADICHA	27,9	0,01
27 PERA WILLIAMS	2975,3	1,078	87,834	76 ABAHACA	20,7	0,008
28 MANDARINA ELENDAL	2775,4	1,006	88,84	77 NABIZA	18,1	0,007
29 CHOCLO	2697,7	0,978	89,817	78 PALTA	16,9	0,006
30 MORRON ROJO	2631,5	0,954	90,771	79 ALCAUCEL	12,8	0,005
31 MELON	2295,7	0,832	91,603	80 BROCCOLI	6,3	0,002
32 PERA OTRAS	1701,2	0,617	92,22	81 ESPARRAGO	6,0	0,002
33 MANDARINA OTRAS	1677,3	0,608	92,827	82 DAMASCO	5,0	0,002
34 ANANA	1464,3	0,531	93,358	83 HIGO	2,8	0,001
35 LVA NEGRA	1436,6	0,521	93,879	84 ENDIWA	2,3	0,001
36 ESPINACA	1435,2	0,52	94,399	85 MANGO	1,3	0
37 NARANJA OTRAS	1098,2	0,398	94,797	86 MAMON	1,1	0
38 FRUTILLA	1080,6	0,392	95,189	87 GRIELOS	0,4	0
39 REMOLACHA	1069,2	0,388	95,576	88 COCO	0,3	0
40 PERNO	1011,8	0,367	95,943	89 COL CHINO	0,1	0
41 CEBOLLA VERDEO	868,2	0,315	96,258	90 CHIRIMOYA	0,1	0
42 CHAUCHA	805,2	0,292	96,549	91 RADICHO	0,1	0
43 CIRUELA ROJA	782,2	0,283	96,833	92 UMA	0,1	0
44 ARVEJA	736,5	0,267	97,1	TOTALES	275918,3	100
45 POMELO	699,7	0,254	97,353			
46 REPOLLO BLANCO	573,8	0,208	97,561			
47 KIWI	507,5	0,184	97,745			
48 PUERRO	505,8	0,183	97,929			
49 PELON	475,6	0,172	98,101			

FUENTE: Gufo de Ingreso

TONELADAS IMPORTADAS INGRESADAS Y VALORIZACION DE LA MISMA SEGUN RUBRO

RUBRO	PERIODO ENERO 1994, JUNIO 1994		PORCENTAJES				MEDIA \$U/PLD
	TONS	PESOS URGUAYOS	SOBRE SU TOTALES	SOBRE SU IMPORTADO	SOBRE TONS IMPORTADAS	SOBRE TONS TOTALES	
BANANA	22163,8	52299102	13,703	73,71	74,44	13,528	2,26
FABA	2910,3	4770862	1,25	6,72	9,77	1,776	1,64
BONATO	1030,2	2679808	0,781	4,2	3,46	0,629	2,80
KABUTA	1152,8	2734899	0,717	3,85	3,87	0,704	2,37
TOMATE	518,7	2308478	0,605	3,25	1,74	0,317	4,45
ANANA	662,2	2260000	0,592	3,19	2,22	0,404	3,41
KIWI	192,8	1162699	0,305	1,64	0,65	0,116	6
CEBOLLA	473,3	790413	0,207	1,11	1,59	0,289	1,67
MANZANA	113,7	534646	0,14	0,75	0,38	0,069	4,7
MELON	91,3	395755	0,104	0,56	0,31	0,056	4,33
SANDIA	404,7	366107	0,101	0,54	1,37	0,248	0,95
BERENJENA	58,8	333952	0,087	0,47	0,2	0,036	5,68
TOTAL IMPORT.	29773,6	70956721	18,59	100	100	18,17	
TOTAL GRAL.	163829	381661634					

Fuente: Volumen: Cúo de Ingresos // Precios: Janagro.

FERRETERIA INDUSTRIAL
CASTELMAR

DISTRIBUIDOR
OFICIAL



Pintureria
Herramientas
Electricidad
Buloneria
Sanitaria
Bazar

Ventas por mayor y menor
José Batlle y Ordóñez 3045 (ex Propios) esq. Canstatt - Tel. 47 17 22

BALANZAS ETIQUETADORAS CON IMPRESORA

EPELSA (ESPAÑA)



MODELO
PH III ETN



MODELO
PH 201 IPFV2N

BALANZA DE PLATAFORMA DE BAJO PERFIL

PLATAFORMAS DE PESAJE CON CAPACIDAD DE PESO OPTATIVO DE 15KG. A 20.000 KG. CON PESAJE TOTALMENTE ELECTRONICO CONECTADAS AL INDICADOR DIGITAL KYB - 1



INDICADOR DIGITAL KYB - 1
10.000 DIVISIONES
DISPLAY DE LETRAS VERDES DE GRAN LUMINOSIDAD
ADAPTADOR GIRATORIO PARA PARED COLUMNA O ESCRITORIO
FIJACION DE TARA (PESO DE ENVASE)
OPCION: SALIDA A IMPRESORA Y/O COMPUTADORA

IMPORTA Y RESPALDA:
SIPELSA LTDA.
SORIANO 989
TEL/FAX.: 92 29 29