

6124



*Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.
Distribución Gratuita - Número 1 - 11 al 17 de mayo*

BUENOS DÍAS, MUCHO GUSTO...

Antes que nada, reciba el saludo de la Administración. A partir de hoy, queremos crear un vínculo más estrecho entre Usted y quienes tenemos la responsabilidad de la conducción de la principal plaza mayorista hortifrutícola del Uruguay.

El objetivo de este Boletín que semanalmente llegará gratis a sus manos, es ponerlo al tanto de las principales noticias del Mercado Modelo. Las buenas y las malas, sin concesiones. Las que queremos saber y las que sería mejor ni enterarse.

Le aportará también los datos más trascendentes de la comercialización de frutas y hor-

talizas, los precios, los volúmenes que ingresan, información técnica y todo aquello que es necesario para poder tomar la decisión correcta que haga más rentable el duro trabajo que aquí se desempeña.

Estas páginas están abiertas a la sugerencia. Su inquietud, su crítica constructiva, su aporte o idea tienen un espacio en este Boletín. No lo desaproveche.

La Comisión Administradora del Mercado Modelo tiene el agrado de entregarle el primer ejemplar de algo que pretendemos se transforme en un instrumento de diálogo y acercamiento. Esperamos le sea de utilidad.

RECURSOS PRESUPUESTALES: TODO MUY LINDO, PERO EL PONCHO NO APARECE

El Ejecutivo no ha resuelto todavía cumplir con el mandato del Legislativo.

El Poder Ejecutivo aún no ha definido cuándo aplicará a las arcas de la Intendencia Municipal de Montevideo los recursos que el Parlamento votó en la Ley Presupuestal de 1995.

El texto de la mencionada Ley, unánimemente votada por Diputados y Senadores, autonza en su Art. 775 al «Poder Ejecutivo a acordar con la MM la contribución que Rentas Generales aportará» del fondo destinado a contingencias desraciadas, para la reconstrucción del Mercado

Modelo, siendo «el incendio un acontecimiento grave e imprevisto que provoca inconvenientes de alcance nacional».

Hasta el momento, todas las obras se financiaron con recursos de la Comuna capitalina y de la propia Comisión Administradora del Mercado Modelo.

En cuanto se perciba la partida presupuestal, se podrán completar los trabajos de reconstrucción del Mercado Modelo y su entorno, para mayor beneficio del sector granjero, operadores y consumidores.

MERCADO Modelo

Adecuación Tarifaria: se volverá a los valores históricos

La tarifa de locación en el Mercado tuvo un incremento del 21,66 por ciento en los últimos 18 meses.

A partir del primero de abril los operadores fijos deben abonar por concepto de locación \$ 4,50 el metro cuadrado por día, durante 5 días a la semana, sin restricción de uso durante todo el año. Por su parte, los eventuales abonarán 5,50 el metro cuadrado por día.

Según el informe del Área Económico-financiera del Mercado, el valor del metro cuadrado sufrió un incremento real del 21,66%, desde octubre del '95 a la fecha.

El 26 de diciembre del '95 -poco después del incendio- la tarifa se incrementó en un valor superior al índice de ajuste que correspondía aplicar a partir del primero de enero del '96, con el objeto de cubrir la importante reducción de ingresos y los fuertes egresos generados por el siniestro. Se practicó un único ajuste en el año, en Junio, por debajo del Índice de Precios al Consumo (IPC). El siguiente ajuste, que debería haberse realizado en enero del '97, se postergó hasta marzo, fijándolo nuevamente por debajo del IPC.



Esto demuestra la voluntad de la Administración por llevar el costo del metro cuadrado a valores inferiores a los de diciembre del '95 en moneda constante y la falsedad de los datos irresponsablemente volcados a la prensa respecto a incrementos perversos en la tarifa de locación.

Obras en marcha: Se completará el cerramiento del Mercado Modelo y se repararán los viejos techos

A partir del mes de junio, luego de un profundo análisis, se tomarán las medidas necesarias para mejorar la calidad de la información de la Guía de Ingresos. Le pedimos su colaboración para que la Guía sea un documento de mayor precisión.

En pocos días se terminarán las obras de cerramiento perimetral gracias al acuerdo concretado con la empresa Caputto, para la construcción de la medianera que permite completar el cerco total del Mercado. La obra se realizará en conjunto entre la empresa frutícola y la Administración.

Esto brindará mayor comodidad y eficiencia en la operativa de ese sector de la plaza en particular, y en el Mercado en general, ya que las tareas de vigilancia y el cumplimiento del horario serán más simples.

Por otra parte, frente al incumplimiento de la empresa contra-

tada para efectuar el continuo mantenimiento que requieren los casi 20.000 metros cuadrados de techos de la plaza central, se adjudicó a una nueva reconocida firma del ramo la responsabilidad de esa tarea. Comenzó su trabajo el sábado 26 de abril y estima que en 15 días de buen tiempo solucionará los problemas de los sectores más afectados.

También se comenzará la construcción de una nueva batería de baños, que resolverán un problema de higiene y comodidad en la plaza. Estarán ubicados en la plaza de Avda. Centenario y República de Corea.

EL PREDEG INVESTIGA EN EL MERCADO

El Consultor español Pere Marzábal, experto en normalización y control de calidad en frutas y hortalizas, visitó el Mercado Modelo.

El motivo de la visita de este técnico fue reunirse con la CAMM para interiorizarse de la metodología de comercialización, conocer cuáles son los criterios que los operadores manejan para determinar la calidad de la mercadería y saber en qué áreas se puede trabajar desde el Mercado.

Si bien consideró que los operadores deben mejorar su eficiencia y que los productores tienen que producir lo que el consumidor demanda, estimó que el desarrollo de la normativa de calidad es posible.

En conferencia de prensa brindada en la sede del Predeg, manifestó que «este fue uno de los pocos lugares donde encuentre una firme preocupación en este tema», a tal punto que «forma parte de uno de sus

objetivos a corto plazo. Una de las propuestas es que se le brinde asistencia técnica y capacitación a los operadores para conseguir una mejora en la comercialización y, en definitiva, una mejora en sus ingresos, satisfaciendo las demandas del consumo».

Es oportuno comentar que existen normativas vigentes y obligatorias para cebolla, ajo y tomate que rigen para los países socios del Mercosur y que se estudian las referentes a manzana, pera y frutilla.

Marzábal, contratado por el Predeg con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ya presentó su informe, al que en breve tendremos acceso y publicaremos.

MERCADO MODELO: un gigantesco salón de clase

La Facultad de Agronomía incluye al Mercado Modelo como centro de interés para la formación de sus estudiantes

Un grupo de 20 futuros ingenieros agrónomos recorrió la plaza y se les brindó una charla sobre la realidad del Mercado y datos de la comercialización, en el marco del ciclo que esta casa de estudios denomina Introducción a la Realidad Agropecuaria (IRA). Este curso incluye pasantías en estaciones experimentales, diversos seminarios, recorridos por predios y un taller donde se pretende dar al estudiante una visión global de la producción.

El Docente a cargo del grupo, Ing. Agr. Rodolfo Favaro, dijo que «el Mercado es muy importante para el productor, es donde se juega su futuro. Nosotros realizamos la visita para entender por qué él hace determinadas cosas en su predio y no otras». Es un orgullo que la Universidad de la República reconozca en el Mercado Modelo uno de los centros estratégicos para el sector granjero, y haga de él un aula donde se aprenda la realidad de la comercialización hortifrutícola.

Recorrida didáctica de alumnos de UTU

La Escuela de Mecánica Agrícola visitará nuestro Mercado el Lunes 12. Los alumnos de Primer año, 15 en total; acompañados por sus profesores llegarán desde Libertad para conocer la plaza y el movimiento comercial de productos hortifrutícolas.

Esta visita guiada está prevista en la planificación docente de este centro educativo dependiente de la Universidad del Trabajo del Uruguay.

Se los pondrá en contacto con los operadores, trabajadores y Administración para que además de interiorizarse de los pormenores más formales de la operativa, descubran el aspecto humano del Mercado Modelo.

Los recibimos con mucho gusto y les damos la bienvenida.

LA PRÓXIMA SEMANA EDITAREMOS UN INFORME ESPECIAL SOBRE ESPINACA.

Su opinión importa. Con todo gusto lo atenderemos personalmente o recepciónaremos su carta en la Oficina de Prensa de la Administración.

RESUMEN DIARIO DE PRECIOS MAYORISTAS EN EL MERCADO MODELO

Comisión Administradora del Mercado Modelo - Unidad de Información Comercial
Jueves, 08/05/97

PRODUCTO	U	ESPECIAL			PRIMERA			SEGUNDA		
		MAX.	MIN.	+COM.	MAX.	MIN.	+COM.	MAX.	MIN.	+COM.
HORTALIZAS										
Acelga	D				26.0	20.0	22.0	16.5	13.0	14.8
Espinaca	D				35.8	30.0	33.6	26.0	20.0	23.8
Lechuga	C				71.7	60.5	65.3	47.5	37.5	42.5
Ajo Colorado	U	1.5	1.4	1.4	1.2	1.0	1.0	0.6	0.4	0.5
Boniato criollo	K				2.5	1.9	2.2	1.6	1.3	1.5
Boniato morada	K	3.7	3.1	3.4	2.9	2.5	2.8	2.1	1.6	1.8
Cebolla seca	K				5.1	4.5	4.6	3.9	3.0	3.5
Papa bca., yvda., nva.	K	4.9	4.6	4.7	4.5	4.0	4.2	3.1	2.6	2.9
Papa bca., sola, nva.	K				3.9	3.5	3.7	2.9	2.2	2.5
Papa rda., yvda., nva.	K	4.8	4.5	4.5	4.4	4.0	4.1	3.2	2.5	2.9
Remolacha	D	50.0	43.0	45.8	32.5	27.5	30.0			
Zanahoria, sem. extr.	K	6.4	5.5	5.8	5.2	4.5	5.0	2.5	1.9	2.1
Zapallo crolo	K				2.5	2.0	2.1	1.6	1.3	1.4
Zapallo kabufia	K				1.9	1.5	1.5	1.3	1.0	1.2
Berenjena	K				7.2	6.4	6.8	4.6	3.6	4.1
Berenjena inverdo.	K	8.6	7.5	8.2	7.7	7.0	7.5			
Chaucha	K	10.9	9.4	9.6	9.1	8.2	8.9	5.2	4.1	4.5
Frujilla	K				31.3	25.0	26.8	19.0	15.0	16.3
Morrón, rp., amr., nte.	K	16.8	15.7	15.9	15.0	13.4	14.1	12.0	10.0	10.9
Morrón, rp., amr., sur.	K				11.7	10.1	10.6	8.1	6.7	7.1
Morrón, yvda., amr., nte.	K	8.6	7.7	8.1	7.3	6.4	6.9	5.0	3.9	4.6
Morrón, yvda., amr., sur.	K				6.4	5.6	6.0	4.6	3.6	4.1
Tomate, amer., inv.	K	6.7	5.9	6.3	5.7	5.0	5.5	4.0	3.3	3.8
Tomate, larga vida	K	8.2	7.6	7.9	7.4	6.8	7.0	5.4	4.7	5.0
Tomate, amer., campo	K				5.8	5.0	5.3	3.9	3.3	3.7
Zapalito norte	K	5.5	4.8	5.0	4.6	3.9	4.3	2.5	2.0	2.2
Zapalito sur	K				4.3	3.5	4.0	2.5	1.8	2.1
FRUTAS										
Manzana R delcius	K	7.3	6.5	6.8	5.7	4.9	5.4	4.1	3.1	3.6
Manzana Gr. smith	K	4.4	3.8	4.1	3.9	3.3	3.5	2.7	2.0	2.3
Pera Williams	K	6.8	6.3	6.5	5.7	5.0	5.4	4.1	3.4	3.8
Limon	K	3.9	3.5	3.6	3.3	2.8	3.0	2.3	1.8	2.0
Mandanna comun	K	7.3	6.6	6.9	6.2	5.7	5.8			
Mandanna satsuma	K	3.1	2.6	2.9	2.7	2.4	2.6	2.0	1.3	1.7
Naranja navel	K	4.8	4.4	4.5	4.1	3.6	3.9	2.6	2.2	2.4
Naranja valencia	K	3.3	2.8	3.0	2.7	2.4	2.6	2.0	1.7	1.9
Pomelo blanco	K	2.7	2.3	2.5	2.1	1.8	2.1	1.6	1.1	1.4

Nota: Los cuadros en blanco representan la no disponibilidad de precios.
UNIDADES: D = Dozena - K = Kilo - C = Cajón - U = Unidad

PRECIOS: Máx = Máximo - Mm = Mínimo - + com. = Más comisión
DISPONIBLE EN INTERNET: <http://www.chasque.apc.org/mmodelo>

PRINCIPALES VARIACIONES EN LOS VALORES DE REFERENCIA

La jornada comercial del jueves 8 de mayo en el Mercado Modelo estuvo pautada por una colocación fluida en la mayor parte de los productos.

En cuanto a variaciones en las cotizaciones de referencia, la lechuga sigue siendo el producto que registra mayores cambios, en la medida en que mantiene los valores del pasado lunes donde presentó un incremento mayor al 50% con respecto al cierre de la semana anterior.

A su vez, la espinaca también operó al alza en esta jornada, pero con porcentajes de variación inferiores al de la lechuga.

Por su parte, la oferta de tomate se vio incrementada principalmente por un mayor ingreso de tomate del norte, sin embargo las cotizaciones no presentaron modificaciones relevantes debido a la buena demanda existente por este producto.

Si bien el morcón verde, presenta una tendencia general al alza, valores promedio logrados muestran una fuerte variación dentro de una misma calidad, lo que denota que el producto aún no logra estabilizar los precios de referencia. La zanahoria nueva, el boniato papa y la manzana roja son los rubros que se comercializan con agilidad. La pera Williams registró otro incremento en sus cotizaciones.

MERCADO Modelo

INDICE S.R.L. - GABOTO 1364 - telefax 48 52 07 - D.L. 303 6534

6124

COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.
Distribución Gratuita - Número 2 - 19 al 25 de mayo

Al César, sólo lo que es del César

El piso debe cobrarse sin IVA, según lo que mandatan las disposiciones legales.

Se entregó al Contador San Martín-alta jerarquía de la Dirección General Impositiva (DGI)- el resultado de la consulta respecto al cobro del IVA sobre locaciones realizadas al Abogado Ramón Valdés Costa, Catedrático de Derecho de la Universidad de la República.

El informe de 8 páginas le otorga la razón a la CAMM, ya que como reza en tres de las tantas conclusiones: «el Mercado Modelo, en su régimen actual de explotación, no es sujeto pasivo por concepto de impuestos nacionales» porque «esta situación encuentra solución expresa en la Ley nacional 16.226, que autoli-

mitó en general la potestad del Estado respecto a los Gobiernos Departamentales y en la Ley del IVA con respecto a este impuesto en particular». Incluso, «las excepciones previstas en esas leyes no son de aplicación en este caso ya que



la Intendencia no realiza actividad comercial en competencia con la actividad privada». Por lo tanto, respetando el marco legal vigente, la CAMM continuará facturando el alquiler del piso a operadores y productores que desarrollan su actividad en el Mercado Modelo sin cobrar el IVA.

OBRAS

- Avanza la construcción del muro medianero con Citrícola Salteña.
- Se van solucionando uno a uno los problemas del viejo techo de la Plaza Mayor. Se espera que en las próximas lluvias se aprecie la significativa evolución en estos trabajos.

- Se procede a la apertura de tres importantes puestos en el fondo de la Plaza «J», con lo que se facilitará sustancialmente la operación de descarga de los grandes transportes que alimentan a esos puestos.
- Se examinan los presupuestos presentados por varias empresas para la construcción de la batería de baños en el Galpón «Centenario».

MERCADO Modelo

124