

RESUMEN DIARIO DE PRECIOS MAYORISTAS EN EL MERCADO MODELO

Comisión Administradora del Mercado Modelo - Unidad de Información Comercial
Jueves, 08/05/97

PRODUCTO	U	ESPECIAL			PRIMERA			SEGUNDA		
		MAX.	MIN.	+COM.	MAX.	MIN.	+COM.	MAX.	MIN.	+COM.
HORTALIZAS										
Acelga	D				26.0	20.0	22.0	16.5	13.0	14.8
Espinaca	D				35.8	30.0	33.6	26.0	20.0	23.8
Lechuga	C				71.7	60.5	65.3	47.5	37.5	42.5
Ajo Colorado	U	1.5	1.4	1.4	1.2	1.0	1.0	0.6	0.4	0.5
Boniato criollo	K				2.5	1.9	2.2	1.6	1.3	1.5
Boniato morada	K	3.7	3.1	3.4	2.9	2.5	2.8	2.1	1.6	1.8
Cebolla seca	K				5.1	4.5	4.6	3.9	3.0	3.5
Papa bca., yvda., nva.	K	4.9	4.6	4.7	4.5	4.0	4.2	3.1	2.6	2.9
Papa bca., sola, nva.	K				3.9	3.5	3.7	2.9	2.2	2.5
Papa rda., yvda., nva.	K	4.8	4.5	4.5	4.4	4.0	4.1	3.2	2.5	2.9
Remolacha	D	50.0	43.0	45.8	32.5	27.5	30.0			
Zanahoria, sem. extr.	K	6.4	5.5	5.8	5.2	4.5	5.0	2.5	1.9	2.1
Zapallo crolo	K				2.5	2.0	2.1	1.6	1.3	1.4
Zapallo kabufia	K				1.9	1.5	1.5	1.3	1.0	1.2
Berenjena	K				7.2	6.4	6.8	4.6	3.6	4.1
Berenjena inverdo.	K	8.6	7.5	8.2	7.7	7.0	7.5			
Chaucha	K	10.9	9.4	9.6	9.1	8.2	8.9	5.2	4.1	4.5
Frujilla	K				31.3	25.0	26.8	19.0	15.0	16.3
Morrón, rp., amr., nte.	K	16.8	15.7	15.9	15.0	13.4	14.1	12.0	10.0	10.9
Morrón, rp., amr., sur.	K				11.7	10.1	10.6	8.1	6.7	7.1
Morrón, yde., amr., nte.	K	8.6	7.7	8.1	7.3	6.4	6.9	5.0	3.9	4.6
Morrón, yde., amr., sur.	K				6.4	5.6	6.0	4.6	3.6	4.1
Tomate, amer., inv.	K	6.7	5.9	6.3	5.7	5.0	5.5	4.0	3.3	3.8
Tomate, larga vida	K	8.2	7.6	7.9	7.4	6.8	7.0	5.4	4.7	5.0
Tomate, amer., campo	K				5.8	5.0	5.3	3.9	3.3	3.7
Zapalito norte	K	5.5	4.8	5.0	4.6	3.9	4.3	2.5	2.0	2.2
Zapalito sur	K				4.3	3.5	4.0	2.5	1.8	2.1
FRUTAS										
Manzana R delcius	K	7.3	6.5	6.8	5.7	4.9	5.4	4.1	3.1	3.6
Manzana Gr. smith	K	4.4	3.8	4.1	3.9	3.3	3.5	2.7	2.0	2.3
Pera Williams	K	6.8	6.3	6.5	5.7	5.0	5.4	4.1	3.4	3.8
Limon	K	3.9	3.5	3.6	3.3	2.8	3.0	2.3	1.8	2.0
Mandanna comun	K	7.3	6.6	6.9	6.2	5.7	5.8			
Mandanna satsuma	K	3.1	2.6	2.9	2.7	2.4	2.6	2.0	1.3	1.7
Naranja navel	K	4.8	4.4	4.5	4.1	3.6	3.9	2.6	2.2	2.4
Naranja valencia	K	3.3	2.8	3.0	2.7	2.4	2.6	2.0	1.7	1.9
Pomelo blanco	K	2.7	2.3	2.5	2.1	1.8	2.1	1.6	1.1	1.4

Nota: Los cuadros en blanco representan la no disponibilidad de precios.
UNIDADES: D = Dozena - K = Kilo - C = Cajón - U = Unidad

PRECIOS: Máx = Máximo - Mm = Mínimo - + com. = Más comisión
DISPONIBLE EN INTERNET: <http://www.chasque.apc.org/mmodelo>

PRINCIPALES VARIACIONES EN LOS VALORES DE REFERENCIA

La jornada comercial del jueves 8 de mayo en el Mercado Modelo estuvo pautada por una colocación fluida en la mayor parte de los productos.

En cuanto a variaciones en las cotizaciones de referencia, la lechuga sigue siendo el producto que registra mayores cambios, en la medida en que mantiene los valores del pasado lunes donde presentó un incremento mayor al 50% con respecto al cierre de la semana anterior.

A su vez, la espinaca también operó al alza en esta jornada, pero con porcentajes de variación inferiores al de la lechuga.

Por su parte, la oferta de tomate se vio incrementada principalmente por un mayor ingreso de tomate del norte, sin embargo las cotizaciones no presentaron modificaciones relevantes debido a la buena demanda existente por este producto.

Si bien el morcón verde, presenta una tendencia general al alza, valores promedio logrados muestran una fuerte variación dentro de una misma calidad, lo que denota que el producto aún no logra estabilizar los precios de referencia. La zanahoria nueva, el boniato papa y la manzana roja son los rubros que se comercializan con agilidad. La pera Williams registró otro incremento en sus cotizaciones.

MERCADO Modelo

INDICE S.R.L. - GABOTO 1364 - telefax 48 52 07 - D.L. 303 6534



COMISIÓN ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.
Distribución Gratuita - Número 2 - 19 al 25 de mayo

Al César, sólo lo que es del César

El piso debe cobrarse sin IVA, según lo que mandatan las disposiciones legales.

Se entregó al Contador San Martín-alta jerarquía de la Dirección General Impositiva (DGI)- el resultado de la consulta respecto al cobro del IVA sobre locaciones realizadas al Abogado Ramón Valdés Costa, Catedrático de Derecho de la Universidad de la República.

El informe de 8 páginas le otorga la razón a la CAMM, ya que como reza en tres de las tantas conclusiones: «el Mercado Modelo, en su régimen actual de explotación, no es sujeto pasivo por concepto de impuestos nacionales» porque «esta situación encuentra solución expresa en la Ley nacional 16.226, que autoli-

mitó en general la potestad del Estado respecto a los Gobiernos Departamentales y en la Ley del IVA con respecto a este impuesto en particular». Incluso, «las excepciones previstas en esas leyes no son de aplicación en este caso ya que

la Intendencia no realiza actividad comercial en competencia con la actividad privada».

Por lo tanto, respetando el marco legal vigente, la CAMM continuará facturando el alquiler del piso a operadores y productores que desarrollan su actividad en el Mercado Modelo sin cobrar el IVA.



OBRAS

- Avanza la construcción del muro medianero con Citrícola Salteña.
- Se van solucionando uno a uno los problemas del viejo techo de la Plaza Mayor. Se espera que en las próximas lluvias se aprecie la significativa evolución en estos trabajos.

- Se procede a la apertura de tres importantes puestos en el fondo de la Plaza «J», con lo que se facilitará sustancialmente la operación de descarga de los grandes transportes que alimentan a esos puestos.
- Se examinan los presupuestos presentados por varias empresas para la construcción de la batería de baños en el Galpón «Centenario».

MERCADO Modelo

NORMATIVAS GENERALES

Circulación interna:

- Las calles Cádiz y República de Corea están flechadas en dirección a Thomson y Avda. Centenario, respectivamente, por lo que sólo se podrá transitar en ese sentido.
- La velocidad máxima permitida a los transportes cargados es de 20 kms. por hora. Sin carga, podrán circular hasta 30 km. por hora.
- En las calles transversales está autorizada la circulación de transportes de hasta 7000 kilos de carga sobre doble eje.

Agradecemos el cumplimiento estricto de estas disposiciones.

Reunión con Cámara Frutícola Uruguay

La permanente inquietud de las autoridades del Mercado Modelo por revitalizar este centro comercializador en beneficio de la cantidad y calidad de los negocios que en él se realizan encontró días pasados el importante y expreso apoyo de la Directiva de la Cámara Frutícola Uruguay y otros operadores.

Se valora como posible la generación de acciones conjuntas que impulsen al Mercado Modelo y sus ventas.

Felicitaciones

Con particular satisfacción se destaca y reconoce el importante aumento del número de operadores que al término de la jornada dejaron su lugar de trabajo en inmejorables condiciones de ordenamiento y limpieza.

MERCADO Modelo

INFORME ESPECIAL: ESPINACA

Esta hortaliza se produce fundamentalmente durante el otoño e invierno, hasta la entrada de la primavera. Las siembras de estación se realizan de abril a agosto. Las tempranas o tardías son más riesgosas, ya que en un período caluroso puede perjudicar el cultivo.

La temperatura de suelo óptima de germinación de la semilla oscila entre los 10 y 15 grados, aunque puede hacerlo a temperaturas de 4 o 5 grados. En temperaturas más altas, la emergencia es más rápida, aunque disminuye el porcentaje de germinación.

Puede producirse en una amplia gama de suelos, aunque son recomendables los de buen drenaje, con buena capacidad de almacenamiento de agua y pH 6,6 a 7,5.

Los rendimientos más altos se obtienen en suelos orgánicos, lo que además proporciona la ventaja adicional de facilitar el lavado de las hojas con destino a industria, ya que las plantas cosechadas en estos suelos contienen un mínimo de arena.

Valor nutricional y composición por cada 100 gramos

Calorías:	30
Proteínas:	2,8
Grasas:	0,7
Hidratos de Carbono:	4,9
Calcio:	60 mg
Hierro:	3,2 mg
Vitamina A:	1170 Mcg
Acido ascórbico:	46

Características de la conservación

Temperatura:	- 0,5 a 0 grado centigrado
Humedad relativa:	90 a 95%
Punto de congelación:	- 1 grado centigrado
Duración del producto en condiciones óptimas de conservación:	2 a 3 semanas.

EN LA PRÓXIMA EDICIÓN
INFORME ESPECIAL:
CITRUS A LA ENTRADA
DEL INVIERNO.
Su valor y la importancia de su consumo.

El consumo abundante y sistemático de espinaca es altamente recomendable por su valor nutricional.

Esta afirmación se justifica por los altos niveles de proteínas, vitamina A, hierro y otros elementos indispensables para la salud humana.

Adicionalmente, el consumo de esta hortaliza, rica en fibras, permite lograr un adecuado funcionamiento del aparato digestivo. Según recientes estudios desarrollados en Estados Unidos, ingerir alimentos de este tipo con asiduidad puede prevenir el cáncer de colon.

Bien preparadas, las espinacas constituyen un plato exquisito. Para conservar sus cualidades nutricionales - manifiestas por el verde intenso de sus hojas - deben cumplirse dos requisitos fundamentales:

Rapidez en la cocción.

Que no haya espera entre la cocción y el consumo

Para prepararlas, debe cortarse los tallos e introducir las hojas bien lavadas en suficiente agua hirviendo, con 0 grs. de sal por litro.

Tras un tiempo de 8 minutos, retirelas y remójelas en agua fría, logrando su rápido enfriamiento.

Después de escurrirlas, sálteles con manteca (a razón de 00 grs. por cada 100 de espinaca) en una sartén. Agregue un condimento a gusto con pimienta, nuez moscada y ajo.

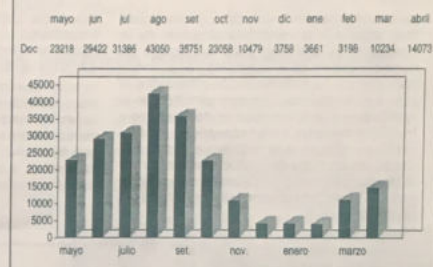
bien piado. Puede acompañarla con huevo duro y pan tostado.

Para un plato más sofisticado, sálteela sólo con 25 gr. de manteca y agréguele 100 cc de crema doble. Condimente

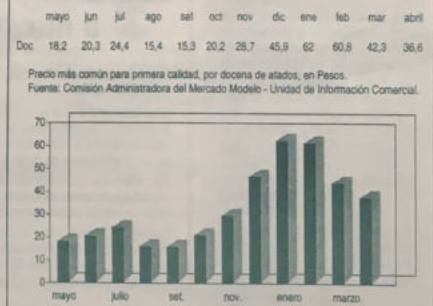
la mezcla de igual forma. En este caso, es un complemento ideal para pescado.

Para obtener 500 gr. de espinacas cocidas son necesarios unos 2 kilos de espinaca cruda, peso bruto.

VOLUMEN DE ESPINACA INGRESADO AL MERCADO MODELO
Período mayo del '96 - abril del '97



PRECIOS PROMEDIO MENSUAL MAYORISTA DE ESPINACA
EN EL MERCADO MODELO
Período mayo del '96 - abril del '97



MERCADO Modelo

Reafirmación de la permanente apertura

La Comisión Administradora del Mercado Modelo reafirma estar a disposición de cualquier interesado para aclarar todo tipo de duda, frente a las innumerables jerarquías de verdaderas a la prensa por diversas jerarquías de gobierno en lo nacional y lo departamental donde se perciben severos errores conceptuales.

La desinformación -productora de versiones muy lejanas a la verdadera dinámica de la operativa- es una muy mala compañera de trabajo y deben asumirse todas las acciones para evitarla. La Administración considera que sólo a partir del conocimiento profundo de la realidad se puede entablar un debate serio y fructífero respecto a los necesarios e imprescindibles apoyos que requiere el esforzado trabajo de los miles de productores remitentes al Mercado Modelo, sus Operadores, los Compradores y el Consumidor, brindando cada día un mejor servicio.

La validez de los recibos emitidos por pago de locación es absoluta.

Frente a la inquietud de algunos operadores y opiniones volcadas a los medios de comunicación respecto a la imposibilidad de ingresar en la contabilidad de las empresas los recibos emitidos por la CAMM por concepto del cobro de locación, aclaramos que es absolutamente falso. Aunque no se le grave con el IVA, nada impide que en sus libros se contabilice ese egreso. De hecho, no hacerlo puede generar perjuicios a la hora de los balances e inspecciones.

Recuerda además que su importe debe considerarse a la hora del pago del Impuesto a la Renta de Industria y Comercio (IRIC).

Todo lo que se haga o se diga por fuera de este contexto corre el riesgo de rozar con lo ridículo en el mejor de los casos; o en el peor de ellos, transformarse en discurso demagógico que nada bien le hace a la producción y comercialización hortifrutícola nacional.

Aquella personas o grupos sinceramente preocupados por impulsar el desarrollo de este importante sector de la economía del país, encontrarán en la CAMM un interlocutor dispuesto al diálogo, tal como lo ha demostrado a lo largo de su gestión.

Incluso quienes han expresado reparos y disconformidades en forma intransigente -y a veces agresiva- hacia la Administración, son atendidos con la máxima dedicación y esfuerzo por comprenderlos y hacerlos comprender, asumiendo la obligación ineludible del administrador frente al administrado.

Ajo amarillo Podría ingresar ajo chino a nuestra plaza

Según una información recibida, China pretende remitir al Uruguay un importante volumen de ajo.

Si se tiene en cuenta el desarrollo de este cultivo en nuestro país, llama la atención que nuevamente se intente penetrar el mercado local con una mercadería que hipotecará el proceso productivo nacional a partir de una competencia de dudosa lealtad.

De confirmarse lo consignado, sería esperable que el Estado tome las medidas pertinentes para proteger al productor uruguayo, tal como lo hacen todos los países del mundo, en especial los desarrollados.

Como se recordará, luego de la visita al gigante de oriente de la comitiva oficial encabezada por el presidente Sanguinetti, se supo que nuestro limón sufre un recargo arancelario del 50 por ciento si pretende ingresar a ese mercado, colocándolo fuera de competencia.



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.
Distribución Gratuita - Número 3 - 26 al 30 de mayo

Por un plan de trabajo para vender más

Mejorar la ventas es motivo de desvelo para productores, operadores y Administración. La crisis generalizada pro la que atraviesa el comercio en general influye también en las ventas que se realizan en el Mercado.

Los bajos salarios y la desocupación limitan la capacidad de compra de nuestra gente.

A pesar de las mejoras realizadas, cuando el Poder Ejecutivo cumple el mandato unánime que los Legisladores le impusieron en la Ley Presupuestal de 1995, se completarán las obras que ayuden a mejorar la calidad de los servicios a operadores y clientes del Mercado.

Frente a esta situación es imprescindible dise-

ñar un plan de trabajo orientado a que los uruguayos consuman más de los productos o la generosa naturaleza y el esfuerzo abnegado de nuestros granjeros tienen a su alcance.

Sólo lograremos atraer clientes a nuestros puestos de venta si asumimos una actitud responsable, que implique una mejor atención, la adecuada clasificación del producto y la prolija presentación, entre otras cosas. El compromiso individual dará como resultado un evidente beneficio colectivo.

De parte de la Comisión Administradora del Mercado Modelo exige la manifiesta voluntad de coordinar con entidades oficiales, gremiales y organizaciones de cualquier tipo las acciones para lograr ese fin. En ello se está trabajando.



Antando esfuerzos se logra mucho más.

Directorio de la Comisión Administradora del Mercado Modelo repara a la Mesa Ejecutiva de Comisión Nacional de Fomento Rural el martes 27 al mediodía.

Este encuentro de trabajo se tratarán temas vinculados al funcionamiento del Mercado y se ana-

lizarán los aspectos más preocupantes en las áreas de la producción y la comercialización.

Asimismo, se evaluarán las acciones que ambas instituciones puedan convenir y coordinar para mejorar la situación de los productores granjeros.

CARNET DE SALUD
A partir de junio la Policlínica Municipal enclavada en el Mercado Modelo expedirá el Carnet de Salud a trabajadores y operadores de la plaza.