

Reafirmación de la permanente apertura

La Comisión Administradora del Mercado Modelo reafirma estar a disposición de cualquier interesado para aclarar todo tipo de duda, frente a las innumerables jerarquías de verdaderas a la prensa por diversas jerarquías de gobierno en lo nacional y lo departamental donde se perciben severos errores conceptuales.

La desinformación -productora de versiones muy lejanas a la verdadera dinámica de la operativa- es una muy mala compañera de trabajo y deben asumirse todas las acciones para evitarla. La Administración considera que sólo a partir del conocimiento profundo de la realidad se puede entablar un debate serio y fructífero respecto a los necesarios e imprescindibles apoyos que requiere el esforzado trabajo de los miles de productores remitentes al Mercado Modelo, sus Operadores, los Compradores y el Consumidor, brindando cada día un mejor servicio.

La validez de los recibos emitidos por pago de locación es absoluta.

Frente a la inquietud de algunos operadores y opiniones volcadas a los medios de comunicación respecto a la imposibilidad de ingresar en la contabilidad de las empresas los recibos emitidos por la CAMM por concepto del cobro de locación, aclaramos que es absolutamente falso. Aunque no se le grave con el IVA, nada impide que en sus libros se contabilice ese egreso. De hecho, no hacerlo puede generar perjuicios a la hora de los balances e inspecciones.

Recuerda además que su importe debe considerarse a la hora del pago del Impuesto a la Renta de Industria y Comercio (IRIC).

Todo lo que se haga o se diga por fuera de este contexto corre el riesgo de rozar con lo ridículo en el mejor de los casos; o en el peor de ellos, transformarse en discurso demagógico que nada bien le hace a la producción y comercialización hortifrutícola nacional.

Aquella personas o grupos sinceramente preocupados por impulsar el desarrollo de este importante sector de la economía del país, encontrarán en la CAMM un interlocutor dispuesto al diálogo, tal como lo ha demostrado a lo largo de su gestión.

Incluso quienes han expresado reparos y disconformidades en forma intransigente -y a veces agresiva- hacia la Administración, son atendidos con la máxima dedicación y esfuerzo por comprenderlos y hacerlos comprender, asumiendo la obligación ineludible del administrador frente al administrado.

Ajo amarillo Podría ingresar ajo chino a nuestra plaza

Según una información recibida, China pretende remitir al Uruguay un importante volumen de ajo.

Si se tiene en cuenta el desarrollo de este cultivo en nuestro país, llama la atención que nuevamente se intente penetrar el mercado local con una mercadería que hipotecará el proceso productivo nacional a partir de una competencia de dudosa lealtad.

De confirmarse lo consignado, sería esperable que el Estado tome las medidas pertinentes para proteger al productor uruguayo, tal como lo hacen todos los países del mundo, en especial los desarrollados.

Como se recordará, luego de la visita al gigante de oriente de la comitiva oficial encabezada por el presidente Sanguinetti, se supo que nuestro limón sufre un recargo arancelario del 50 por ciento si pretende ingresar a ese mercado, colocándolo fuera de competencia.



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.
Distribución Gratuita - Número 3 - 26 al 30 de mayo

Por un plan de trabajo para vender más

Mejorar la ventas es motivo de desvelo para productores, operadores y Administración. La crisis generalizada pro la que atraviesa el comercio en general influye también en las ventas que se realizan en el Mercado.

Los bajos salarios y la desocupación limitan la capacidad de compra de nuestra gente.

A pesar de las mejoras realizadas, cuando el Poder Ejecutivo cumpla el mandato unánime que los Legisladores le impusieron en la Ley Presupuestal de 1995, se completarán las obras que ayuden a mejorar la calidad de los servicios a operadores y clientes del Mercado.

Frente a esta situación es imprescindible dise-

ñar un plan de trabajo orientado a que los uruguayos consuman más de los productos o la generosa naturaleza y el esfuerzo abnegado de nuestros granjeros tienen a su alcance.

Sólo logremos atraer clientes a nuestros puestos de venta si asumimos una actitud responsable, que implique una mejor atención, la adecuada clasificación del producto y la prolija presentación, entre otras cosas. El compromiso individual dará como resultado un evidente beneficio colectivo.

De parte de la Comisión Administradora del Mercado Modelo exige la manifiesta voluntad de coordinar con entidades oficiales, gremiales y organizaciones de cualquier tipo las acciones para lograr ese fin. En ello se está trabajando.



Antando esfuerzos se logra mucho más.

Directorio de la Comisión Administradora del Mercado Modelo reñirá a la Mesa Ejecutiva de Comisión Nacional de Fomento Rural el artes 27 al medioidia.

este encuentro de trabajo se tarán temas, vinculados al funcionamiento del Mercado y se ana-

lizarán los aspectos más preocupantes en la áreas de la producción y la comercialización.

Asimismo, se evaluarán las acciones que ambas instituciones puedan convenir y coordinar para mejorar la situación de los productores granjeros.

CARNET DE SALUD
A partir de junio la Policlínica Municipal enclavada en el Mercado Modelo expedirá el Carnet de Salud a trabajadores y operadores de la plaza.

Por más ventas y consumo de frutas y verduras

La Administración inició los contactos pertinentes con el Programa de Reconversión y Desarrollo de la Granja, para que el Mercado Modelo y esta dependencia de MGAP coordinen acciones con el propósito de alcanzar el mayor éxito posible en la campaña que realizará el MGAP-Predeg apuntando a que población consume la mayor cantidad de productos no frutícolas.

Se considera indispensable que la CAMM, que ya ha realizado otras acciones con ese objetivo, participe también en esta instancia, ya que uno de sus objetivos inmediatos es implementar las estrategias más convenientes para que todos y cada uno de los productores y operadores del Mercado Modelo hagan más y mejores negocios.

Charla para los productores de Rincón del Cerro y Punta Espinillo.

Una charla sobre suelos, agua y riego se realizará el próximo jueves 29 de mayo, para productores de las zonas mencionadas. La misma se desarrollará en el Club Sodre ubicado en El Tropero y camino a Punta Espinillo, a la hora 19. La actividad es organizada por la Unidad de Montevideo Rural y la IMM y el CIEDUR.

Normativa general

En el tema «Circulación interna» del boletín pasado debimos decir que las calles internas del Mercado Modelo -Trento y Calle Central- son flechadas desde Cádiz a Thompson, por lo que deberá transitarse en ese sentido.

Por otra parte, Oficial 4 corre de República de Corea hacia la Avda. Dámaso Antonio Larrañaga.

Es realmente importante que los transportistas cumplan estas disposiciones, para lograr una circulación ágil y precisa, evitando las aglomeraciones.

Sisa y Guyía

Recordamos que sólo se puede ingresar al Mercado con el recibo de pago de Sisa y la entrega de la Guía de Ingreso de mercadería correspondiente completa.



Eco-operadores

Se analiza la gestión emprendida por productores, representantes de grupos, sociedades de fomento, cooperativas, técnicos y comerciantes vinculados a la producción orgánica.

Promediando la semana pasada solicitaron un espacio en el Mercado Modelo para depósito de mercadería de productores que llegan de diversas zonas del país.

Cerca de 100 productores han adoptado total o parcialmente estas formas de producción de frutas y verduras.

Su participación en la producción está creciendo y consideran agricultura orgánica una alternativa viable, ya que la demanda por este tipo de productos se incrementa día a día.

Estudiante en el Modelo

Alumnos del curso de Comercialización de la Universidad Católica del Uruguay, Dámaso Antonio Larrañaga (UCUDAL), visitaron nuestra plaza acompañados por uno de sus docentes, el Ing. Agr. Dante Giosa.

En la charla que mantuvieron con alguno de los Directores de la CAMM, manifestaron su profundo interés por conocer más de cerca la realidad de la comercialización hortifrutícola en el mismo terreno.

Lamentablemente vinieron un sábado a la mañana, perdiendo la riqueza manifiesta de la dinámica comercial de otros días. Los horarios de los estudiantes no permitían otra alternativa.

INFORME ESPECIAL:

CITRUS

a la entrada del invierno, su valor y la importancia de su consumo.

La inmejorable situación geográfica y el clima de nuestro país, que alterna inviernos fríos y veranos cálidos, posiciona al Uruguay como un lugar privilegiado para la producción de citrus.

Estos factores, a los que se suma la riqueza del suelo y la excelente capacidad de la mano de obra y los técnicos, permiten la obtención de frutas de alta calidad.

A partir de los años '70 Uruguay ingresa en el mercado internacional, donde se ha podido ganar un lugar

privilegiado por las condiciones cualitativas del producto y el período de cosecha, a

contraste de los principales compradores. La producción hortícola se concentra

principalmente en los departamentos de Canelones y Montevideo.

En las condiciones de cultivo, se han alcanzado en el '96 niveles similares a los del '95, por

condiciones climáticas adversas (sequías, heladas, granizo) que afectaron a todo el agro nacional.

El volumen total exportado oscila en el eje de las 6.000 toneladas, según datos de la Comisión Monetaria Nacional el Plan Citricola.

El destino de la mismas es diverso. Los países de la Unión Europea absorben aproximadamente el

67% del total exportado, mientras que los países de Europa occidental compra el 24%. Los países Arabes ocuparon el 4,5% y otras naciones son responsables de la compra del 2,5%, dejando un pequeño volumen del 2% del total que se remite a los países del Mercosur.

En lo que refiere a rubros comercializados con el exterior, las naranjas ponen el 60% del total exportado, las mandarinas el 24%, los limones el 13% y los pomelos el 3%. En este redondeo de cifras no se consideró a los kinotos, por su escaso valor porcentual.

Las propiedades para el consumo son manifiestas. Son una importantísima fuente de aporte de Vitamina C y en menor grado de A y B. Por esta causa, su consumo habitual y abundante aumenta el rendimiento físico e intelectual y es actor determinante en la preservación de algunas enfermedades. Promueve asimismo la salud del tracto digestivo.

Los citrus no contienen elementos grasos ni colesterol, lo que los hace imprescindibles en cualquier dieta con propósitos clínicos o estéticos.

En la próxima edición
CITRUS:
El rubro de hoy: las mandarinas



VARIEDADES DE EXPORTACION

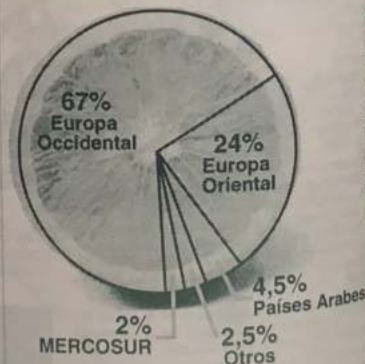
| | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV |
|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| MANDARINAS | | | | | | | | | |
| SATSUMA | ● | ● | ● | | | | | | |
| CLEMENTINAS | | ● | ● | ● | | | | | |
| CLEMENVILLAS | | ● | ● | ● | | | | | |
| ELLEDALE | | | | ● | ● | ● | | | |
| NARANJAS | | | | | | | | | |
| NAVEL | | | ● | ● | ● | | | | |
| SALUSTIANA | | | | ● | ● | ● | | | |
| VALENCIA | | | | | | ● | ● | ● | ● |
| LIMON | | | | | | | | | |
| POMELO ROJO | | | | | | ● | ● | ● | ● |
| POMELO BLANCO | | | | | | ● | ● | ● | ● |

Exportaciones cítricas según especies (en toneladas) Zafra 1996

| Especies | Total a Noviembre 96 |
|--------------|----------------------|
| Kinotos | 25 |
| Limonos | 15,078 |
| Mandarinas | 28,125 |
| Naranjas | 68,494 |
| Pomelos | 4,100 |
| Total | 115,822 |

Fuente: CHNPC en base a datos AGAP-DSPA

Destino de las exportaciones de citrus. Porcentaje del volumen total según región.



MERCADO Modelo

INDICE S.R.L. - GABOTO 1364 - telefax 48 52 07 - D.L. 303



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.
Distribución Gratuita - Número 4 - 2 al 8 de junio

IMPORTANTE COORDINACION EN MARCHA

La Mesa Ejecutiva de Comisión Nacional de Fomento Rural (CNFR) se reunió con el Directorio de la Comisión Administradora del Mercado Modelo.

Al como lo habíamos adelantado en la anterior edición del Boletín Semanal, se trataron temas vinculados a la comercialización de cítricos, el funcionamiento del Mercado Modelo, las necesidades y expectativas de los productores familiares.

El Sr. Mario Marzaroli, presidente de CNFR, a la salida del encuentro manifestó su conformidad con el resultado alcanzado, y destacó la expresa voluntad de ambas partes por laborar estrategias en conjunto para beneficio del sector. La voluntad de ambas instituciones es mejorar aspectos de la comercialización y el incremento de las ventas.

Por otra parte, Marzaroli se mostró satisfecho con la sensible mejora de la operativa del Mercado a partir de la construcción de las nuevas plazas techadas, ya que ahora los productores y mercaderías están a cubierto de las inclemencias del tiempo, lo que eleva la calidad de las condiciones de trabajo.

Esta fue la primera reunión de una larga serie que de ahora en más se llevarán a cabo para los detalles y poner en práctica los lineamientos que surjan de esa instancia de coordinación.

Como se sabe, CNFR nuclea unas 120 instituciones de base -sociedades de fomento rural, cooperativas y asociaciones de productores- en todo el territorio nacional, compuesto por aproximadamente 20.000 productores de diferentes rubros agropecuarios. Esta gremial con más de 80 años de vida se encuentra dignamente representada en la CAMM por el Sr. Alcides Cordero.

Por su parte, el Directorio de la CAMM desea explicitar el reconocimiento a CNFR por su actitud positiva. Es de buenos orientales asumir la responsabilidad del trabajo por el bienestar común cuando la tarea es grande, sin dar cabida a mezquinos intereses que solamente obstaculizan el desarrollo del sector.



ACLARACION NECESARIA

Ante versiones de prensa falsas y tendenciosas respecto a daños y deterioro de la estructura del Edificio Central del Mercado Modelo, queremos dar a los usuarios la tranquilidad necesaria para el normal desarrollo de la operativa, desmintiendo rotundamente la información publicada irresponsablemente. No se impidió el acceso a vehículos a la plaza, los pilares están firmes y la estructura goza de buena salud, mal que le pese a quienes no sabemos con qué torcida finalidad -desean y promocionan permanentemente derrumbes y desastres que, por cierto, no se producirán.

MERCADO Modelo