

VARIEDADES DE EXPORTACION

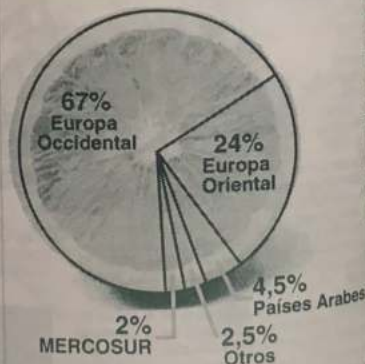
	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV
MANDARINAS									
SATSUMA	●	●	●						
CLEMENTINAS		●	●	●					
CLEMENVILLAS		●	●	●					
ELLEDALE				●	●	●			
NARANJAS									
NAVEL			●	●	●				
SALUSTIANA				●	●	●			
VALENCIA						●	●	●	●
LIMON									
POMELO ROJO						●	●	●	●
POMELO BLANCO						●	●	●	●

Exportaciones cítricas según especies (en toneladas) Zafra 1996

Especies	Total a Noviembre 96
Kinotos	25
Limonos	15,078
Mandarinas	28,125
Naranjas	68,494
Pomelos	4,100
Total	115,822

Fuente: CHNPC en base a datos AGAP-DSPA

Destino de las exportaciones de citrus. Porcentaje del volumen total según región.



MERCADO Modelo

INDICE S.R.L. - GABOTO 1364 - telefax 48 52 07 - D.L. 303 85



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.
Distribución Gratuita - Número 4 - 2 al 8 de junio

IMPORTANTE COORDINACION EN MARCHA

La Mesa Ejecutiva de Comisión Nacional de Fomento Rural (CNFR) se reunió con el Directorio de la Comisión Administradora del Mercado Modelo.

Al como lo habíamos adelantado en la anterior edición del Boletín Semanal, se trataron temas vinculados a la comercialización de cítricos, el funcionamiento del Mercado Modelo, las necesidades y expectativas de los productores familiares.

El Sr. Mario Marzaroli, presidente de CNFR, a la salida del encuentro manifestó su conformidad con el resultado alcanzado, y destacó la expresa voluntad de ambas partes por laborar estrategias en conjunto para beneficio del sector. La voluntad de ambas instituciones es mejorar aspectos de la comercialización y el incremento de las ventas.

Por otra parte, Marzaroli se mostró satisfecho con la sensible mejora de la operativa del Mercado a partir de la construcción de las nuevas plazas techadas, ya que ahora los productores y mercaderías están a cubierto de las inclemencias del tiempo, lo que eleva la calidad de las condiciones de trabajo.

Esta fue la primera reunión de una larga serie que de ahora en más se llevarán a cabo para los detalles y poner en práctica los lineamientos que surjan de esa instancia de coordinación.

Como se sabe, CNFR nuclea unas 120 instituciones de base -sociedades de fomento rural, cooperativas y asociaciones de productores- en todo el territorio nacional, compuesto por aproximadamente 20.000 productores de diferentes rubros agropecuarios. Esta gran familia con más de 80 años de vida se encuentra dignamente representada en la CAMM por el Sr. Alcides Cordero.

Por su parte, el Directorio de la CAMM desea explicitar el reconocimiento a CNFR por su actitud positiva. Es de buenos orientales asumir la responsabilidad del trabajo por el bienestar común cuando la tarea es grande, sin dar cabida a mezquinos intereses que solamente obstaculizan el desarrollo del sector.



ACLARACION NECESARIA

Ante versiones de prensa falsas y tendenciosas respecto a daños y deterioro de la estructura del Edificio Central del Mercado Modelo, queremos dar a los usuarios la tranquilidad necesaria para el normal desarrollo de la operativa, desmintiendo rotundamente la información publicada irresponsablemente. No se impidió el acceso a vehículos a la plaza, los pilares están firmes y la estructura goza de buena salud, mal que le pese a quienes no sabemos con qué torcida finalidad -desean y promocionan permanentemente derrumbes y desastres que, por cierto, no se producirán.

MERCADO Modelo

Ambulantismo en el Mercado

La Comisión Administradora del Mercado Modelo ha dispuesto culminar el reglamento de vendedores ambulantes durante la presente semana. Se efectuara el contralor de quienes estan vendiendo dentro del predio del Mercado Modelo, impidiendose la permanencia de aquellas personas que desempeñen esta actividad sin la acreditación correspondiente.

Impidiendose la permanencia de aquellas personas que desempeñen esta actividad sin la acreditación correspondiente.

Esta actividad comercial solo son servicios anexo a los productores, operadores y compradores, siempre y cuando se desarrollen dentro de un marco de discreción y oferta contenida. Esto significa que el Mercado, no debe ser un espacio abierto a cualquier tipo de transacción comercial, si pretendemos preservar su carácter específico.

Por otra parte, se considera que la proliferación indiscriminada de vendedores ambulantes lesiona el derecho al trabajo generado por aquellos que, desde hace tiempo, ganan su jornal luego de haber realizado las gestiones correspondientes ante la Administración.

Se advierte además que se practicará el estricto control de los rubros ofertados por los vendedores ambulantes.

NORMATIVA GENERAL. CUMPLIR O CUMPLIR.

En las calles laterales del Edificio Central solamente podrán circular aquellos vehículos de carga que se atengan a las siguientes especificaciones:



Camiones de 1 eje, carga máxima: 5000 kg.



Camiones doble eje, carga máxima: 7000 kg.
Carga máxima de la zorra: 7000 kg.

Agradecemos a los señores transportistas el estricto cumplimiento de esta disposición, que se aplicará con total vigor, sin excepciones de ningún tipo.

MERCADO Modelo

EL MERCADO EN LA JUNTA DE FOMENTO RURAL: INFORME ESPECIAL: MANDARINA

La Comisión de Área Metropolitana de la Junta Departamental de Montevideo ha iniciado una serie de contactos con los diversos actores vinculados a la comercialización hortifrutícola en el Mercado Modelo, con el propósito de interiorizarse de la realidad que aquí se vive.

El pasado 26 de mayo Comisión Nacional de Fomento Rural fue recibida en este ámbito donde su representante, el Sr. Fernando López, respondió una larga lista de interrogantes que le formularon los ediles que la integran.

Según lo registrado en la versión taquigráfica de la sesión, los ediles Tognola, Cortizas, Vaasarela, Percovich y la presidenta de la mencionada Comisión, la Sra. A. Topolanski le preguntaron al Sr. López su opinión respecto a la situación actual del Mercado, la vigilancia, la iluminación, la limpieza, el costo de las locaciones y la integración de la CAMM.

El directivo de CNFR manifestó que «actualmente lo vemos mejor, habiéndose cumplido el anhelo de los pequeños productores... que venían a los aleros. Nos parece muy importante que tengan techo todas las personas que vienen al Mercado Modelo. Desde el punto de vista de la infraestructura lo vemos mejor. Sobre el tema del pago por los metros que se usan, si bien hubo un aumento, no es del 200 o 300 por ciento, como se había manejado en la prensa». En cuanto a la vigilancia, expresó que «nosotros pensamos que cuando se roba, no es

por falta de vigilancia, no es gente que roba en el Mercado». En cuanto al resto de los temas, dijo que en la zona «hubo mejoras muy importantes... Si quedan algunos detalles, teniendo en cuenta el lugar en que (el Mercado) está situado y la cantidad de gente que pasa durante el día, el cambio fue muy importante respecto a la luz interior, no estoy viendo de que sea un problema, nunca se comentó que faltara luz. Sobre la forma de administración concretamente si hay transparencia, nos parece que el Mercado funciona bien conducido. Si nosotros no lo hemos considerado que (la representación municipal) era incapaz, lo hubiéramos retirado y nos hubiéramos retirado. En español, están siendo producidos desde el punto de vista de los productores, nos parece que es muy tranquilo, la Oroyal y la Fina.

El Sr. Fernando López es productor de predio se ubica en las cercanías del Km. 20 de la ruta Las Piedras, por el Km. 20 de la ruta es un profundo conocedor del Merangor muy antiguo, propagado en Modelos, ya que su familia, desde generaciones, comercializa sus productos en este centro abastecedor.

LEMENTINA

La Lementina, de origen probablemente chino, es la variedad más difundida en la cuenca mediterránea en las últimas décadas.

Las variedades de sus mutaciones, de origen italiano y nos hubiéramos retirado. En español, están siendo producidos desde el punto de vista de los productores, nos parece que es muy tranquilo, la Oroyal y la Fina.

La gama de variedades amplia el periodo de cosecha desde mediados de abril hasta mediados de junio.

MURCOTT

Variedad de origen regional, tiene frutos de tamaño mediano a pequeño, corteza lisa de color naranja amarillento, adherida y acostillada.

Frutas jugosas y de pulpa muy tierna con algunas semillas. Se produce desde mediados de junio a mediados de octubre.

ORTANIQUE

Variedad de origen regional, tiene frutos de tamaño mediano a pequeño, corteza lisa de color naranja amarillento, adherida y acostillada.

Frutas jugosas y de pulpa muy tierna con algunas semillas. Se produce desde mediados de junio a mediados de octubre.

ANGELO ORLANDO

Variedad de origen regional, tiene frutos de tamaño mediano a pequeño, corteza lisa de color naranja amarillento, adherida y acostillada.

Frutas jugosas y de pulpa muy tierna con algunas semillas. Se produce desde mediados de junio a mediados de octubre.



Pulpa muy tierna y jugosa, dulce y de baja acidez.

Se produce desde mediados de mayo a fines de junio.

MALVASIO

Variedad de origen regional, tiene frutos de tamaño mediano a pequeño, corteza lisa de color naranja amarillento, adherida y acostillada.

Frutas jugosas y de pulpa muy tierna con algunas semillas. Se produce desde mediados de junio a mediados de octubre.

ORTANIQUE

Variedad de origen regional, tiene frutos de tamaño mediano a pequeño, corteza lisa de color naranja amarillento, adherida y acostillada.

Frutas jugosas y de pulpa muy tierna con algunas semillas. Se produce desde mediados de junio a mediados de octubre.



La corteza es consistente y no pela fácil.

El jugo presenta un atractivo color, su sabor es muy dulce, aroma intenso y rico.

Se produce desde fines de junio a mediados de setiembre.

ELLELENDALE

Variedad proveniente de Australia, constituye una de nuestras principales mandarinas, muy cotizadas en el mercado internacional.

Frutas de tamaño medio a grande y normalmente algo achatadas.

La textura de su corteza es lisa, y aunque delgada, pela fácilmente sin desprender gran cantidad de aceite esencial.

De atractivo color, la pulpa es tierna y muy jugosa, su sabor es dulce aunque mantiene niveles de ácido que le dan una excelente relación azúcar/acidez.

Se produce desde mediados de junio a fines de octubre.

SATSUMA

Variedad originaria de Japón, muy extendida comercialmente en España y Marruecos. En Uruguay se están desarrollando principalmente 2 variedades, la Owari y más recientemente la Okitsu.

Su característica principal es la precocidad, siendo la Okitsu más temprana que la Owari.

Frutas de tamaño medio a grande, sin semillas y de muy fácil pelado, muy jugosas y sumamente dulces. El color exterior de las frutas es variable, sobre todo al principio de zafra donde persisten las coloraciones verdosas y amarillentas junto a zonas naranjas.

La secuencia de las variedades descriptas permiten una amplia distribución desde mediados de febrero hasta mediados de mayo.

MERCADO Modelo

PRECIOS PROMEDIO SEMANALES MAYORISTAS EN EL MERCADO MODELO

Semana 19/5/97 al 23/5/97

Semana 26/5/97 al 30/5/97

UN	ESPECIAL		PRIMERA		SEGUNDA		UN	ESPECIAL		PRIMERA		SEGUNDA	
	MAX.	MIN.	MAX.	MIN.	MAX.	MIN.		MAX.	MIN.	MAX.	MIN.	MAX.	MIN.
HORTALIZAS													
ACELGA	D		25,0	20,0	17,0	14,0		24,0	20,0	19,3			
ESPINACA	D		30,6	24,3	19,5	15,0		29,5	23,6	20,0			
LECHUGA	C		69,5	67,1	47,5	35,0		82,5	70,0	54,0			
LECHUGA INVERNAC.	C12		70,0	60,0	59,7	53,3		77,1	67,4	63,4			
AJO COLORADO	U	1,5	1,4	1,2	1,0	0,7	0,4	1,6	1,4	1,2	1,0	0,7	0,4
BONIATO CRIOLLO	K			2,2	2,0	1,5	1,2			2,6	2,1	1,7	1,1
BONIATO MORADA	K	3,6	3,1	2,8	2,4	1,9	1,5	4,0	3,4	3,1	2,7	2,1	1,1
CEBOLLA SECA	K			5,3	4,5	3,6	3,1			5,5	4,8	3,6	3,1
PAPA BCA LVDA.NVA.	K	4,7	4,4	4,3	4,0	3,4	2,8	4,5	4,4	4,2	3,9	3,4	3,0
PAPA BCA SCIA.NVA.	K			3,7	3,3	3,0	2,3			3,7	3,3	3,0	2,3
PAPA RDA LVDA.NVA.	K	4,8	4,5	4,3	4,0	3,3	3,0	4,8	4,5	4,3	4,2	3,5	3,0
REMOLACHA	D			47,3	40,0	33,5	27,5			44,6	37,3	30,5	24,0
REMOLACHA SEM.EXTR.	K	5,0	4,3	4,1	3,6	2,1	1,6	5,9	5,1	4,8	4,2	2,6	2,1
ZAPALLO CRIOLLO	K			2,5	2,2	1,7	1,3			2,5	2,1	1,8	1,3
ZAPALLO KABUTIA	K			1,9	1,5	1,3	1,0			2,0	1,6	1,3	1,0
BERENJENA INVERNAC.	K			6,6	5,9	4,1	3,2	12,5	10,9	10,6	9,2	6,3	4,4
CHAUCHA	K	10,5	9,1	9,6	8,2	5,5	4,1	12,4	10,8	10,7	9,4	6,4	4,4
FRUTILLA	K			24,8	20,0	16,0	12,0			32,8	27,8	21,3	16,0
MORRON RJO AMR.NTE.	K	12,7	10,9	10,7	9,1			12,3	10,3	11,5	9,9		
MORRON RJO AMR.SUR	K			10,5	9,0	5,8	4,8			9,5	8,1	5,8	4,8
MORRON VDE.AMR.NTE.	K	6,4	5,5	5,4	4,6			7,1	6,1	5,8	5,1	4,4	3,6
MORRON VDE.AMR.SUR	K			5,3	4,6	3,6	2,7			5,1	4,6	4,0	3,0
TOMATE AMER.INV	K	4,2	3,3	3,3	2,7	2,3	1,7	4,9	4,1	4,2	3,4	3,0	2,3
TOMATE LARGA YIDA	K	5,9	4,9	4,9	3,9	3,2	2,4	6,1	5,4	5,2	4,5	3,6	2,7
ZAPALLITO NORTE	K	2,9	2,4	2,3	1,9	1,6	1,1	6,0	5,2	5,0	4,0	3,2	2,3
FRUTAS													
MANZANA R DELICIOUS	K	7,1	6,5	5,9	5,0	4,2	3,4	7,0	6,3	5,9	5,1	4,2	3,4
MANZANA GR.SMITH	K	4,8	4,0	4,1	3,4	3,2	2,4	4,4	4,0	3,6	3,2	2,6	2,1
PERA WILLIAMS	K	7,7	6,9	7,0	6,3	5,4	4,6	7,6	7,0	6,8	6,0	5,0	4,1
LIMON	K	3,9	3,5	3,3	3,1	2,4	2,1	3,6	3,2	3,1	2,7	2,1	1,7
MANDARINA COMUN	K	4,8	4,1	4,1	3,6	3,0	2,3	4,2	3,7	3,5	3,2	2,4	1,7
MANDARINA SATSUMA	K	2,8	2,4	2,5	2,3	1,8	1,4	2,7	2,3	2,1	1,9	1,7	1,3
NARANJA NAVEL	K	3,9	3,6	3,3	3,0	2,7	2,3	3,5	3,1	2,8	2,6	2,0	1,6
POMELO BLANCO	K	2,6	2,4	2,1	1,8	1,5	1,2	2,6	2,3	2,3	2,0	1,6	1,2

FUENTE: CAMM - Unidad de Información Comercial

U: Unidad - D: Docena - C12: Cajón con 12 plantas
C12: Cajón con 12 plantas - K: Kilo

Expresado en Pesos/Unidad

MERCADO Modelo

CARNET DE SALUD: Para volver a tiempos mejores

A partir de junio, los usuarios del Mercado podrán gestionar su carnet de salud en la Policlínica Municipal del Mercado Modelo. Los interesados deben dirigirse a dicha policlínica para ampliar la información.

INICE S.R.L. - QABOTO 1384 - telefax 48 52 07 - D.L. 2008



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.

Distribución Gratuita - Número 5 - 9 al 15 de junio de 1997

El Mercado que queremos

El Mercado Modelo debe ser considerado como un instrumento, el más importante, para lograr la transparencia en el proceso de comercialización. Su función central es la formación de precios, que reflejan la realidad general a partir de las leyes de la oferta y la demanda, permitiendo el control social conjunto de agentes con distintos intereses.

La relevancia en la economía nacional está pautada por el volumen de negocios que aquí se realizan. A modo de ejemplo, mientras las ferias ganaderas mueven 120 millones de dólares al año como titulara una publicación agropecuaria - en el mismo período ingresa Mercadería al Mercado Modelo avaluada en 180 millones de dólares. Si bien a la fecha se han mejorado un sinnúmero de aspectos de la operativa, aún queda mucho por hacer. En ello se está trabajando. Aunque es importante dejar claro que no debemos ver al

Mercado como un conjunto de instalaciones físicas, ya que por sí solas no son capaces de producir los cambios para perfeccionar el sistema de comercialización.

Es necesario comprender que para alcanzar el desarrollo deseado, la concreción de otros factores es indispensable. Nada se logrará sin la interacción de innovaciones en lo tecnológico, lo organizacional y lo administrativo en las empresas operadoras. Por otra parte, productores, operadores, trabajadores y Administración deberán tener una participación comprometida, donde cada uno ponga lo mejor de sí para lograr cristalizar un proceso de transformación armónico y eficiente.

El tema no se agota aquí, por lo que seguiremos tratándolo en próximas ediciones. Pero, como final de esta capítulo, bien podemos sostener que el redimensionamiento del Mercado sólo se concretará si trabajamos todos juntos. Es el único camino para minimizar los efectos de una crisis que alcanza a casi todos los sectores de la economía nacional.



Taller en Libertad

La Escuela Agraria de Horticultura en Libertad realizará el próximo 13 de junio un Taller denominado "Diagnóstico de necesidades de formación y capacitación de recursos humanos en el sector hortícola". La CAMM ha recibido con sumo agrado la invitación a participar en él, cursada por el Director de la escuela, el Ing. Agr. Alvaro Gómez. Por la información que pudimos recabar, allí se darán cita técnicos, productores y autoridades de diversas entidades, con el objeto de analizar los aspectos fundamentales de la formación que hoy reciben quienes mañana serán los asesores técnicos del sector. Esta iniciativa nos parece más que saludable y cuenta con nuestro apoyo.

La CAMM ha confirmado su asistencia.

MERCADO Modelo