

## RESUMEN DE PRECIOS PROMEDIO SEMANALES EN EL MERCADO MODELO

PERIODO : Lunes 16/06/97 al Jueves 19/06/97

HORTALIZAS	U	ESPECIAL			PRIMERA			SEGUNDA			VARIACION
		MAX.	MIN.	COM.	MAX.	MIN.	COM.	MAX.	MIN.	COM.	
ACELGA	D				25,0	20,0	21,0	17,0	13,4	15,5	
ESPINACA	D				29,9	25,0	26,1	20,2	15,0	18,1	
LECHUGA	C				130,0	109,0	119,5	82,0	66,0	73,0	
AJO, COLORADO	U	1,8	1,4	1,5	1,3	1,0	1,1	0,7	0,5	0,5	
BONIATO, CRIOLLO	K				2,6	2,1	2,2	1,4	1,2	1,3	
BONIATO, MORADA	K	3,9	3,4	3,5	3,1	2,7	2,8	2,0	1,6	1,8	
CEBOLLA, SECA	K				9,2	8,1	8,7	7,3	6,0	6,6	
PAPA, BCA, LVDA, NVA	K	5,1	4,8	4,9	4,8	4,4	4,5	4,0	3,5	3,8	
PAPA, BCA, SCIA, NVA	K				4,2	3,9	4,0	3,6	3,0	3,3	
PAPA, RDA, LVDA, NVA	K	5,0	4,8	4,9	4,9	4,6	4,8	4,3	3,8	4,1	
REMOLACHA	D				39,3	34,2	36,4	27,0	22,0	24,5	
ZANAHORIA, SEM, EXTR	K	5,8	5,0	5,2	4,8	4,3	4,4	2,6	1,9	2,1	
ZAPALLO, CRIOLLO	K				2,5	2,2	2,3	1,7	1,3	1,5	
ZAPALLO, KABUTIA	K				1,9	1,5	1,6	1,3	1,0	1,2	
BERENJENA INVERCLO	K	18,2	16,6	17,1	16,1	14,1	15,0	11,4	9,4	10,7	
CHAUCHA	K	24,8	22,8	23,8	22,1	19,8	21,4	20,0	15,8	17,9	
FRUTILLA	K				30,0	25,0	27,1	19,5	14,6	16,1	
MORRON, RIO, AMR, NTE	K	13,1	12,1	12,4	12,2	10,7	11,9	9,5	8,6	9,1	
MORRON, VDE, AMR, NTE	K	7,8	6,7	7,2	7,3	6,5	6,9	6,5	5,3	6,0	
TOMATE, AMER, INV.	K	5,4	4,6	4,7	4,8	3,9	4,3	3,5	2,9	3,2	
TOMATE, LARGA VIDA	K	7,7	6,7	7,0	7,2	6,4	6,8	5,5	4,6	5,1	
ZAPALITO, NORTE	K	10,5	9,5	9,8	8,8	8,1	8,3	7,1	5,7	6,4	
<b>FRUTAS</b>											
MANZANA, R, DELICIOS	K	7,1	6,4	6,7	6,0	5,2	5,6	4,3	3,6	4,0	
MANZANA, GR, SMITH	K	5,0	4,2	4,5	4,0	3,4	3,6	3,0	2,2	2,6	
PERA, PACKAMS	K	6,8	6,0	6,4	5,6	5,0	5,4	4,2	3,6	3,9	
LIMON	K	3,1	2,7	2,9	2,6	2,3	2,5	1,9	1,5	1,7	
MANDARINA, COMUN	K	4,2	3,7	3,9	3,5	3,0	3,3	2,4	1,9	2,1	
NARANJA, NAVEL	K	3,2	2,8	3,0	2,8	2,4	2,6	2,1	1,8	1,9	
POMELO, BLANCO	K	3,0	2,7	2,8	2,5	2,3	2,4	1,9	1,6	1,7	

UNIDADES : K = KILO, D = DOCENA, C = CAJON, U = UNIDAD

Los cuadros en blanco representan la no disponibilidad de precios

Variación semanal calculada a partir de los promedios semanales de los valores más comunes de mercado

Columna variación E: estable, B: a la baja, A: al alza.

FUENTE: CAMM-Unidad de Información Comercial

INDICE S R L - GABOTO 1384 - Telefax: 48 52 07 - 04



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.  
Distribución Gratuita - Número 8 - 1 al 6 de julio de 1997

## Estrategias de venta

Asumir y generar corrientes de cambio en las pautas de comercialización es la diferencia entre avanzar o estancarse. El consumidor demanda un esfuerzo y una atención adicionales

de los abastecedores de productos hortifrutícolas, que en cuidar -cada vez con mayor rigor- la calidad y presentación de su oferta.

El cuidado de ambos aspectos es indispensable para aumentar las ventas. La presencia de una normativa que defina claramente parámetros para categorizar frutas y hortalizas es un obstáculo para que en el día a día se defina que tal producto es especial, primera o segunda, incluyendo pesar la capacidad negociadora de las partes intervinientes en el negocio.

La definición se hace considerando el estado de la fruta o la verdura -color, tamaño de maduración- y no las cualidades «internas» del producto. Esto lo vemos a la hora de la exportación, cuando en otros países se controla la presencia de plaguicidas de agroquímicos. El mercado interno se percibe un interés creciente del consumidor por adquirir productos «sanos» o «naturales». Se deberá trabajar en ese sentido. Por otra parte, a nivel de predio, una vez rechazado un producto con determinadas

calidades, debe proporcionarse un manejo que las preserve por el mayor tiempo posible.

Un envase adecuado no mejora la calidad, pero sí la mantiene y aún más, la enaltece. Debemos aprender de los supermercados. La presentación de la mercadería en sus góndolas -tamaño, clasificación, pesada- es un buen ejemplo de lo que quiere el consumidor, dado el éxito de la venta por esa modalidad.

¿Por qué no ofrecer a nuestros clientes mercadería presentada en esa forma?

Los planes de la Administración incluyen generar la infraestructura necesaria para satisfacer esa franja de la demanda.

El proyecto de reconstrucción del sótano contempla esa alternativa, que sin dudas, potenciará la venta y permitirá mejores ingresos a productores y operadores. ■

### OBRAS

Se culminarán en breve los trabajos de reparación en los techos afectados por viejas «nanas» y el último temporal.

Por cierto, se depende en gran medida de los factores climáticos para avanzar con rapidez, aunque se estima que en unas pocas semanas se podrá dar por terminada esta etapa. ■





### Normativa general

Se recuerda a operadores y fleteros la estricta prohibición de estacionar vehículos en las zonas destinadas a los compradores. El cumplimiento de esta disposición colaborará en crear el necesario buen ambiente que merecen los clientes del Mercado Modelo. ■

La Administración se dispone en pocos días a comunicar a la Oficina de Plaza la fecha de inicio de los controles de limpieza de los puestos de venta, una vez finalizada la operativa diaria. Si bien se valora el esfuerzo y la dedicación de muchos operadores, que dejan sus puestos en condiciones de higiene destacables, aún hay otros que no han adoptado actitudes similares. Si todos colaboran, se lograrán abatir los altos costos de la limpieza interna. ■

### Instituto Nacional de Semillas

El pasado viernes fueron investidos en sus cargos las autoridades del recientemente creado Instituto Nacional de Semillas (Inase). La Junta Directiva del Inase está presidida por el Ing. Agr. Gustavo Blanco, representante del MGAP. Lo acompañan en este órgano directriz el Ing. Agr. Enzo Benech, representando a los productores de semillas, el Ing. Agr. Agustín Trujillo por los comerciantes, y los Ing. Agr. Carlos Batello y Sergio Labela, representando a los agricultores usuarios de semillas. ■

### Producción integrada

Se desarrolló en la Hostería del Lago el Primer Taller de planificación en producción integrada de frutas y hortalizas. Participaron de esta actividad -organizada por el Predeg y la Agencia Alemana de Cooperación (GTZ)- integrantes de la Junagra, Facultad de Agronomía, INIA, Inavi, Penta, Dirección General de Sanidad Vegetal, productores y técnicos privados. Se conformó un grupo de unas 30 personas que tiene como meta la elaboración de un plan de trabajo y distribución de tareas

para el desarrollo de esta modalidad productiva.

La producción integrada atiende al objetivo de insuflar calidad del producto cosechado y se busca afectar en el grado posible el ambiente. La importancia de la producción integrada crece en la medida que la demanda nacional de materias logradas por vía, donde, entre otras cosas, se logran niveles de rendimiento agroquímico producto.

El grupo de muy intensas gestiones del Movimiento Hortícola de Salto (MHS) logró el apoyo importante aunque insuficiente, para financiar sus excursiones a Argentina. Se obtuvieron alrededor de US\$ 2.000 entre el BROU y el AP, que según se manifestó en un comunicado directivos del MHS,



## Salto a la Argentina

destacan tomate, morrón, frutilla, citrus y durazno. De este total, estarían dispuestos a exportar más del 35%, generando ingresos brutos cercanos a los US\$ 12.000.000. Sin embargo, evalúan que por limitantes operativas -capacidad de frío, dimensiones del packing-

esfuerzos con productores de Bella Unión, quienes venden con el MHS algunos rubros. No descartan la posibilidad de llegar a un acuerdo similar con una importante organización del sur del país. ■

### LA RECETA

#### SOPA CREMA DE ZAPALLO

Se hierven 500 grs. de pulpa de zapallo, se escurre y se pisa. Por otra parte se doran a fuego lento 2 cucharadas de manteca, 1 cucharada de harina y dos dientes de ajo picado.

Se le agrega el zapallo pisado, 1 litro y medio de leche, un cubito de caldo de carne, azafrán, sal y pimienta, se cuece a fuego lento sin dejar de revolver hasta que suelte el hervor. Se le pueden agregar 100 cm<sup>3</sup> de crema de leche. Rinde para 4 personas. Unos daditos de pan frito le darán «algo más» a esta señora sopa. ■



### Explotación infantil

Según el relevamiento realizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), alrededor de 1.300.000 niños brasileños menores de 14 años desempeñan tareas en los naranjales de ese país, en jornadas de 14 horas diarias.

Las pésimas condiciones de trabajo les ocasionan severos problemas de salud, desviaciones de columna, envenenamiento por agroquímicos y enfermedades de la piel.



Estudios clínicos señalan que los niños forzados a trabajar no se desarrollan normalmente y pueden tener graves trastornos musculares, nerviosos y psicológicos.

Por otra parte, las largas jornadas laborales les apartan de los centros de enseñanza este tipo de ayuda, llegando, tarde, si es que llega. La entidad asociativa tiene al no poder contar con la historia de 8 años y ha exigido para tareas de alrededor de un millón y medio de dólares mejor remunerables, de los cuales quedan en el bolsillo de los productores brasileños algo menos de la mitad, a los exportadores de los altos costos impuestos en el vecino país, el pago por tercer mundo y otros.

Un estudio de la Regional Noroccidental de la Universidad de la Record, indica que los socios del productor en esta zafra de 28.000.000 de kilos de diversos productos, de los que se

«llegaron en el momento Normalmente, cuando se emite este tipo de ayuda, tarde, si es que llega». La entidad asociativa tiene al no poder contar con la historia de 8 años y ha exigido para tareas de alrededor de un millón y medio de dólares mejor remunerables, de los cuales quedan en el bolsillo de los productores brasileños algo menos de la mitad, a los exportadores de los altos costos impuestos en el vecino país, el pago por tercer mundo y otros.

### PAGOS AL DÍA



La situación de pagos es satisfactoria. Los niveles de morosidad, pese a las notorias dificultades de la comercialización, son insignificantes.

Aquellos operadores, hasta hace poco en falta, han actuado con comprensión y responsabilidad en relación a su Mercado, sumándose a la inmensa mayoría que siempre cumple estrictamente con sus obligaciones. ■



## RESUMEN DE PRECIOS PROMEDIO SEMANALES EN EL MERCADO MODELO

PERIODO : Lunes 23/06/97 al Jueves 26/06/97

	U	ESPECIAL			PRIMERA			SEGUNDA			VARIACION
		MAX.	MIN.	COM.	MAX.	MIN.	COM.	MAX.	MIN.	COM.	
<b>HORTALIZAS</b>											
ACELGA	D				25,0	20,0	21,8	18,8	14,4	15,3	
ESPINACA	D				31,9	25,5	28,5	20,5	15,0	18,4	
LECHUGA	C				128,8	109,4	119,4	85,6	70,0	80,3	
AJO,COLORADO	U	1,7	1,4	1,5	1,3	1,0	1,1	0,7	0,4	0,6	
BONIATO,CRIOLLO	K				2,4	2,1	2,2	1,7	1,4	1,5	
BONIATO,MORADA	K	3,9	3,4	3,6	3,1	2,6	2,8	2,0	1,5	1,6	
CEBOLLA,SECA	K				9,1	8,1	8,4	7,3	6,1	6,8	
PAPA,BCA,LVDA,NVA	K	4,9	4,6	4,7	4,6	4,3	4,4	3,7	3,2	3,5	
PAPA,BCA,SCIA,NVA	K				4,2	3,9	4,0	3,3	2,8	3,0	
PAPA,RDA,LVDA,NVA	K	5,0	4,7	4,8	4,7	4,4	4,6	3,9	3,4	3,7	
REMOLACHA	D				44,4	37,8	40,2	31,2	25,0	28,7	
ZANAHORIA,SEM,EXTR	K	4,9	4,4	4,5	4,1	3,5	3,7	2,3	1,7	1,9	
ZAPALLO,CRIOLLO	K				2,7	2,4	2,5	1,6	1,3	1,5	
ZAPALLO,KABUTIA	K				2,0	1,6	1,7	1,3	1,0	1,2	
BERENJENA INVERCIO	K	20,9	18,7	19,4	17,7	15,8	16,8	13,6	10,0	10,9	
CHAUCHA	K	29,9	27,0	28,3	25,7	23,6	24,6	20,0	18,0	18,0	
FRUTILLA	K				30,4	25,4	27,3	20,3	15,0	17,3	
MORRON,RJO,AMR,NTE	K	16,4	14,3	15,1	15,2	13,6	14,4				
MORRON,VDE,AMR,NTE	K	7,9	6,7	7,4	6,6	5,6	6,0	5,5	4,5	5,0	
TOMATE,AMER,INV	K	5,5	4,6	4,9	4,8	4,2	4,5	3,8	3,1	3,5	
TOMATE,LARGAVIDA	K	7,2	6,4	6,7	6,3	5,4	5,9	4,8	3,8	4,3	
ZAPALLITO,NORTE	K	11,4	10,4	10,8	10,0	9,0	9,4	7,1	5,7	6,4	
<b>FRUTAS</b>											
MANZANA,R,DELICIOS	K	6,8	6,2	6,4	5,9	5,2	5,4	4,3	3,7	4,0	
MANZANA,GR,SMITH	K	4,9	4,3	4,5	3,9	3,3	3,7	3,1	2,5	2,9	
PERA,PACKAMS	K	6,7	6,0	6,3	6,0	5,3	5,7	4,5	3,8	4,3	
LIMON	K	3,1	2,7	2,8	2,6	2,3	2,4	1,9	1,6	1,7	
MANDARINA,COMUN	K	3,0	2,8	2,9	2,7	2,4	2,5	2,0	1,7	1,9	
NARANJA,NAVEL	K	2,9	2,6	2,7	2,5	2,3	2,4	2,0	1,7	1,9	
POMELO,BLANCO	K	2,8	2,6	2,7	2,5	2,2	2,4	1,9	1,6	1,7	

UNIDADES: K = KILO, D = DOCENA, C = CAJON, U = UNIDAD  
 Los cuadros en blanco representan la no disponibilidad de precios  
 Variación semanal calculada a partir de los promedios semanales de los valores más comunes de precios  
 Columna variación E: estable, B: a la baja, A: al alza.  
 FUENTE: CAMM-Unidad de Información Comercial

INDICE S.R.L. - GABOTO 1384 - Telefax 48 52 07 - D.L. 1997



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.  
 Distribución Gratuita - Número 9 - 7 al 13 de julio de 1997

## Sobre Impuestos a la Granja

Un nuevo elemento se ha sumado ahora a los ataques que se hacen a la CAMM: no cobrar impuesto al Valor Agregado (IVA) sobre el valor del producto que ocupan productores y operadores del Mercado. Cabe remarcar que esta carga no es estable, según categorías de productos, sino que varía en la Administración. Le corresponde por la misma razón el tributo no se aplica a productores ni feriantes en las ferias vecinales a productores y operadores del Mercado Modelo, y a otros muchos ejemplos que engloban diversos servicios de este tenor brindados por



los Municipios. Bueno fuera, que en lugar de empujar un tema que podría causar importantes trastornos a la Granja uruguaya, buscáramos solucionar los problemas del endeudamiento de alguna franja de productores; desocupación y bajos salarios que limitan seriamente el consumo; importaciones hortofrutícolas indiscriminadas en abierta y generalizada deslealtad competitiva con el producto nacional; falta de los dineros votados por la Ley Presupuestal de 1995 en favor de la Intendencia Municipal de Montevideo para ayudar a reconstruir el Mercado luego del incendio...■

## De casa ajena

Una preocupación causó a nivel del Tribunal de Cuentas que el diputado Julio Aguiar y el edil Tovagliari leyeran fragmentos de un dictamen de ese órgano de contralor estatal, sin que el mismo lo hubiera dado a conocer previamente. Según pudo saber La República, los ministros del Poder Ejecutivo y las Cuentas estarían

dispuestos a plantear la realización de una investigación interna para «poner coto a filtraciones de información que, como en este caso, determinan declaraciones públicas de singular magnitud. El haber hecho público este dictamen, que fue equivocado, pues no se debió haber observado a una entidad que funciona bajo el régimen del Derecho Privado, deja en

una posición desairada al propio organismo de contralor. Pero además -dijo la fuente- sienta un precedente grave, pues es evidente que hay gente en el Tribunal de Cuentas que utiliza las resoluciones del mismo, que son eminentemente técnicas, con un sentido político.■

La República, 4 de julio de 1997.