

RESUMEN DE PRECIOS PROMEDIO SEMANALES EN EL MERCADO MODELO

PERIODO : Lunes 23/06/97 al Jueves 26/06/97

	U	ESPECIAL			PRIMERA			SEGUNDA			VARIACION
		MAX.	MIN.	COM.	MAX.	MIN.	COM.	MAX.	MIN.	COM.	
HORTALIZAS											
ACELGA	D				25,0	20,0	21,8	18,8	14,4	15,3	
ESPINACA	D				31,9	25,5	28,5	20,5	15,0	18,4	
LECHUGA	C				128,8	109,4	119,4	85,6	70,0	80,3	
AJO,COLORADO	U	1,7	1,4	1,5	1,3	1,0	1,1	0,7	0,4	0,6	
BONIATO,CRIOLLO	K				2,4	2,1	2,2	1,7	1,4	1,5	
BONIATO,MORADA	K	3,9	3,4	3,6	3,1	2,6	2,8	2,0	1,5	1,6	
CEBOLLA,SECA	K				9,1	8,1	8,4	7,3	6,1	6,8	
PAPA,BCA,VIDA,NVA	K	4,9	4,6	4,7	4,6	4,3	4,4	3,7	3,2	3,5	
PAPA,BCA,SCIA,NVA	K				4,2	3,9	4,0	3,3	2,8	3,0	
PAPA,IDA,VIDA,NVA	K	5,0	4,7	4,8	4,7	4,4	4,6	3,9	3,4	3,7	
REMOLACHA	D				44,4	37,8	40,2	31,2	25,0	28,7	
ZANAHORIA,SEM,EXTR	K	4,9	4,4	4,5	4,1	3,5	3,7	2,3	1,7	1,9	
ZAPALLO,CRIOLLO	K				2,7	2,4	2,5	1,6	1,3	1,5	
ZAPALLO,KABUTIA	K				2,0	1,6	1,7	1,3	1,0	1,2	
BERENJENA INVERCLO	K	20,9	18,7	19,4	17,7	15,8	16,8	13,6	10,0	10,9	
CHAUCHA	K	29,9	27,0	28,3	25,7	23,6	24,6	20,0	18,0	18,0	
FRUTILLA	K				30,4	25,4	27,3	20,3	15,0	17,3	
MORRON,RJO,AMR,NTE	K	16,4	14,3	15,1	15,2	13,6	14,4				
MORRON,VDE,AMR,NTE	K	7,9	6,7	7,4	6,6	5,6	6,0	5,5	4,5	5,0	
TOMATE,AMER,INV	K	5,5	4,6	4,9	4,8	4,2	4,5	3,8	3,1	3,5	
TOMATE,LARGAVIDA	K	7,2	6,4	6,7	6,3	5,4	5,9	4,8	3,8	4,3	
ZAPALLITO,NORTE	K	11,4	10,4	10,8	10,0	9,0	9,4	7,1	5,7	6,4	
FRUTAS											
MANZANA,R,DELICUS	K	6,8	6,2	6,4	5,9	5,2	5,4	4,3	3,7	4,0	
MANZANA,GILSMITH	K	4,9	4,3	4,5	3,9	3,3	3,7	3,1	2,5	2,9	
PERA,PACKAMS	K	6,7	6,0	6,3	6,0	5,3	5,7	4,5	3,8	4,3	
LIMON	K	3,1	2,7	2,8	2,6	2,3	2,4	1,9	1,6	1,7	
MANDARINA,COMUN	K	3,0	2,8	2,9	2,7	2,4	2,5	2,0	1,7	1,9	
NARANJA,NAVEL	K	2,9	2,6	2,7	2,5	2,3	2,4	2,0	1,7	1,9	
POMELO,BLANCO	K	2,8	2,6	2,7	2,5	2,2	2,4	1,9	1,6	1,7	

UNIDADES: K = KILO, D = DOCENA, C = CAJON, U = UNIDAD
 Los cuadros en blanco representan la no disponibilidad de precios
 Variación semanal calculada a partir de los promedios semanales de los valores más comunes de precios
 Columna variación: E: estable, B: a la baja, A: al alza.
 FUENTE: CAMM-Unidad de Información Comercial

INDICE S.R.L. - GABOTO 1384 - Telefax 48 52 07 - D.L. 1997



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.
 Distribución Gratuita - Número 9 - 7 al 13 de julio de 1997

Sobre Impuestos a la Granja

Un nuevo elemento se ha sumado ahora a los ataques que se hacen a la CAMM: no cobrar impuesto al Valor Agregado (IVA) sobre el valor del producto que ocupan productores y vendedores del Mercado. Cabe señalar que esta carga no es estable, según categorías de productos, sino que varía en la Administración. Le corresponde por la misma razón el tributo no se aplica a productores ni feriantes en las ferias vecinales, a productores y operadores del Mercado Modelo, y a otros muchos ejemplos que engloban diversos servicios de este tenor brindados por



los Municipios. Bueno fuera, que en lugar de empujar un tema que podría causar importantes trastornos a la Granja uruguaya, buscáramos solucionar los problemas del endeudamiento de alguna franja de productores; desocupación y bajos salarios que limitan seriamente el consumo; importaciones hortofrutícolas indiscriminadas en abierta y generalizada deslealtad con la competencia del producto nacional; falta de los dineros votados por la Ley Presupuestal de 1995 en favor de la Intendencia Municipal de Montevideo para ayudar a reconstruir el Mercado luego del incendio... ■

De casa ajena

La preocupación causó a nivel del Tribunal de Cuentas que el diputado Julio Aguiar y el edil Tovagliari leyeran fragmentos de un dictamen de ese órgano de contralor estatal, sin que el mismo lo hubiera dado a conocer previamente. Según pudo saber La República, los ministros del Tribunal de Cuentas estarían

dispuestos a plantear la realización de una investigación interna para «poner coto a filtraciones de información que, como en este caso, determinan declaraciones públicas de singular magnitud. El haber hecho público este dictamen, que fue equivocado, pues no se debió haber observado a una entidad que funciona bajo el régimen del Derecho Privado, deja en

una posición desairada al propio organismo de contralor. Pero además -dijo la fuente- sienta un precedente grave, pues es evidente que hay gente en el Tribunal de Cuentas que utiliza las resoluciones del mismo, que son eminentemente técnicas, con un sentido político».

La República, 4 de julio de 1997

Normativa general

Señor Operador y Transportista
Se recuerda que:

- a) Esta absolutamente prohibido transitar por las calles transversales del Edificio Central con cargas mayores a 5000 kg. En camiones de eje sencillo y mayores a 7000 kg en camiones de doble eje.
b) El incumplimiento de esta disposición lo hará pasible de las sanciones que se detallan:

- 1) Prohibición del ingreso del vehículo al Mercado Modelo por tiempo indeterminado
- 2) Cierre del puesto de venta donde se descarga la mercadería

c) Los transportistas son responsables directos por el control del peso de la carga. En caso de duda o controversia, los Funcionarios del Mercado Modelo están habilitados a exigir que se pese el camión. ■



Inavi optimista

Según manifestaciones del enólogo Francisco Zunino, secretario ejecutivo del Instituto Nacional de Vitivinicultura (Inavi), «los premios logrados y las repercusiones que han tenido en el medio, indican un momento propicio para que aumente el consumo de vinos en nuestro país, y estamos confiados en que empezarán a aumentar las ventas en los próximos



meses, tonificándose los precios de algunos de ellos, como los de mesa, que en lo que tiene que ver con su venta a granel en este año ha quedado un poco estacionado. Pensamos que podemos incrementar el consumo per cápita por año a 33 o 34 litros, lo cual deja al sector tranquilo en cuanto a su Programa de Reversión. ■

Nuevas mandarinas ASIL



Tres nuevas variedades de mandarinas estarán en breve en el mercado, tras los últimos bajos de experimentación. Se trata de las bautizadas con los nombres Clemenpons, Lorentina y Atrix. Estas nuevas mandarinas se caracterizan por ser tempranas y de alta productividad. La Atrix es más grande, característica muy apreciada por los productores europeos. Según los resultados del estudio, este incremento de producción no provoca el aumento del espesor de la cáscara. ■



Con larga vida

El mismo color y sabor que el «tradicional», puede ser almacenado hasta 30 días después de la cosecha, el melón con larga vida es una más de las novedades desarrolladas en el laboratorio. En este caso, el investigador de la Universidad de Ayub, profesor de la Grossa, en Brasil, es el responsable del «invento». ■

conocida en Brasil como Cantalupe, de pulpa anaranjada, es sumamente codiciado por el mercado francés. Este melón es especial para negocios con mercados distantes por su capacidad de conservación y tiene como ventaja adicional no requerir el uso de fungicidas.

En este país el estado de Rio Grande do Norte es el mayor productor nacional.

Razones suficientes ameritan tal posicionamiento, entre ellas, el factor rentabilidad.

El costo de producción por hectárea de melón asciende en promedio a los US\$ 4000 y genera ingresos cercanos a los US\$ 15000. ■

CUADOR

Ecobananas



Los holandeses fueron los primeros consumidores en degustar bananas producidas en condiciones de respeto al medioambiente y normas de trabajo.

Esta fruta, cultivada en Ecuador, lleva la marca Oke y el sello de aprobación de la firma Max Havelaar, empresa reconocida a nivel internacional por comercializar cacao y café en las mismas condiciones.

Las bananas orgánicas fueron desembarcadas en el puerto de Rotterdam en el marco de una ceremonia oficial presidida por el ministro holandés de comercio, Anneke Van Dok. La fruta fue comercializada en 600 supermercados, con buenas expectativas, pues sus precios son competitivos si se comparan con los de las bananas de más alta calidad que exportaron los productores. En breve, República Dominicana y Costa Rica podrían incorporarse a la lista de nuevos abastecedores de bananas «certificadas». ■

LA RECETA

Licor de Mandarina

Ingredientes: 15 cáscaras de mandarinas, 3/4 litros de alcohol blanco rectificado, una rama de canela, 1 kilo de azúcar y un litro de agua.
Preparación: Se coloca en una jarra de vidrio las cáscaras, el alcohol y la canela. Se dejan reposar 15 días. Cumplido ese periodo se hace un almbiar y se deja enfriar. Mezclarlo con la preparación y hervir durante 15 minutos. Una vez frío se cuela y se embotella. ■

Obras

✓ La reparación y puesta en funcionamiento de la línea de saneamiento del subsuelo será terminada en pocos días. Esto impedirá ciertos desbordes que atentan contra la higiene necesaria para el trabajo en un centro abastecedor de frutas y verduras.

✓ A punto de culminarse también se encuentra la pared medianera construida con la empresa Citrícola Salteña.

✓ Se iniciarán los trabajos de cierre definitivo del galpón sobre la calle Cádiz y la colocación del alero sobre la calle Trento, como también los desagües correspondientes. ■



RESUMEN DE PRECIOS PROMEDIO SEMANALES EN EL MERCADO MODELO

PERIODO: Jueves 3/07/97

	ESPECIAL	PRIMERA			SEGUNDA			VARIACION			
		U. MAX.	MIN.	COM.	MAX.	MIN.	COM.		MAX.	MIN.	COM.
HORTALIZAS											
ACELGA	D				30,8	25,0	26,0	21,0	15,0	19,3	
ESPINACA	B				43,8	38,6	40,8	29,0	21,0	25,0	
LECHUGA	C				141,5	113,4	127,5	102,5	82,5	88,8	
AJO, COLODRADO	U	1,9	1,5	1,6	1,3	1,1	1,2	0,8	0,5	0,5	
BONIATO, CRIOLLO	K				2,3	2,0	2,2	1,5	1,2	1,4	
BONIATO, MORADA	K	3,8	3,4	3,7	3,1	2,7	2,8	2,2	1,7	1,9	
CEBOLLA, SECA	X				9,1	8,3	8,6	7,2	6,3	6,7	
PAPA, BCA, LVIDA, NVA	K	4,2	3,9	4,0	3,8	3,5	3,7	3,4	2,9	3,2	
PAPA, BCA, SCIA, NVA	K				3,7	3,3	3,5	3,1	2,7	2,8	
PAPA, RDA, LVIDA, NVA	K	4,3	4,0	4,2	4,0	3,7	3,8	3,4	2,9	3,0	
REMOLACHA	D				46,8	40,0	42,0	30,7	23,3	27,7	
ZANAHORIA, SEM, EXTR	K	5,1	4,3	4,5	4,1	3,5	3,6	2,4	1,8	1,9	
ZAPALLO, CRIOLLO	K				2,7	2,2	2,5	1,8	1,3	1,5	
ZAPALLO, KABUTIA	K				1,9	1,5	1,7	1,3	1,0	1,2	
BERENJENA, INVERCIDA	K	26,5	23,8	25,0	21,2	12,8	19,4	13,6	11,4	12,3	
CHAUCHA	K	30,3	27,7	28,7		24,0	25,0				
FRUTILLA	K				36,5	7,0	32,8	23,0	16,5	20,0	
MORRON, RIO, AMR, NTE	X	15,0	14,1	14,8	14,8	13,6	14,1	12,7	11,1	11,6	
MORRON, VDE, AMR, NTE	K	10,0	8,6	9,1	9,6	8,2	9,0	8,0	6,6	7,5	
TOMATE, AMER, INV	K	8,3	7,5	8,0	7,4	6,8	7,0	5,8	4,8	5,2	
TOMATE, LARGA VIDA	K	9,8	8,6	9,0	8,4	7,8	8,0	6,9	5,6	6,4	
ZAPALITO, NORTE	K	12,5	11,4	11,9	9,8	8,5	9,1	7,1	5,7	6,2	
FRUTAS											
MANZANA, R, DELICIOS	K	7,1	6,4	6,6	5,9	5,4	5,6	4,2	3,4	3,6	
MANZANA, GR, SMITH	K	5,1	4,5	4,6	4,0	3,4	3,7	3,0	2,4	2,7	
PERA, PAKAMS	K	7,1	6,3	6,7	6,2	5,5	5,9	4,4	3,6	4,0	
LIMON	K	3,0	2,6	2,7	2,5	2,2	2,4	1,7	1,4	1,5	
MANDARINA, COMUN	K	3,2	2,8	3,0	2,7	2,3	2,5	1,9	1,5	1,7	
NARANJA, NAVAL	K	2,9	2,7	2,8	2,6	2,2	2,4	1,8	1,5	1,5	
POMELO, BLANCO	K	3,1	2,8	2,9	2,4	2,1	2,3	1,8	1,5	1,6	

UNIDADES: K = KILO, D = DOCENA, C = CAJON, U = UNIDAD
 Los cuadros en blanco representan la no disponibilidad de precios.
 Variación semanal calculada a partir de los promedios semanales de los valores más comunes de primer precio.
 Columna variación: E: estable, B: a la baja, A: al alza.

INDICE S.R.L. - GABOTO 1388 - Teléfax: 48 52 00 12 12
 FUENTE: CAMMA - Unidad de Información y Estadística



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.

Distribución Gratuita - Número 10 - 14 al 20 de julio de 1997

Imagen y semejanza

Por momentos, la realidad se puede reflejar en insólitos espejos. En este caso, recordaremos a un nacional, Marcos Velázquez, creador de innumerables obras y personajes. Uno de sus "hijos" fue Tintoretto, famosísimo pintor gauchesco que expresaba sus mejores pensamientos en forjas de décimas. Compartiremos algunas de ellas.

o al fogón

En mateado largamente
 silencio de tapera
 se una frase siquiera
 congelara el ambiente.
 Tucho timidamente
 se empezó a silbar.
 en aquel lugar
 el mismo problema:
 acababa el tema
 habían de qué hablar

nos hace pensar en la
 danza de algunas perso-
 nas ante la falta de ele-
 os, en vez de chiflar de-
 mamente, optan por pro-
 disparates febriles. En-
 ellos, sostener que la
 M adquirió 1275 car-

bajaban a la intemperie continua-
 ran padeciendo los efectos de la
 lluvia o el sol, desempeñando su
 labor en condiciones inadecuadas
 para ellos y la mercadería que co-
 mercializaban.
 Pero más allá de eso, el número
 de las carpas compradas no re-
 siste el menor análisis. Si fueran
 a armarse tal cantidad de carpas,
 una al lado de la otra sin dejar ni
 un milímetro de separación en-

tre ellas, lograríamos una fila de
 aproximadamente 4 kilómetros.
 Si en cambio, las armáramos de
 tal forma que formásemos un
 rectángulo, obtendríamos una
 superficie techada más grande
 que el Edificio Central.

Invitamos a quienes jamás han
 visto las famosas carpas a visitar
 el Mercado Modelo y constatar
 facturas en la mano- la real di-
 mensión de la compra. En reali-
 dad, se compraron solamen-
 te 100.

De esta forma, algunas perso-
 nas evitarán parecerse al repu-
 diable y manipulador pro-
 tagonista de la décima titula-
 da

El boquita loca

Hombre que prosiar sabia
 fue el gauchito Julián Cabrera
 que convenia a cualquiera
 de todo lo que quería
 A su propia madre un día
 a fuerza de discusión
 la convenció en la ocasión
 de que él no era su hijo,
 y ella llorando le dijo
 "si señor, tiene razón"

Claro que la "comprancia"
 termina en el momento de
 pensar si en la realidad, pue-
 den convencer a alguien. ■

6126/