

# RESUMEN DE PRECIOS PROMEDIO SEMANALES EN EL MERCADO MODELO

PERIODO : Lunes 7/7/97 al Jueves 10/7/97

	UNIDAD	ESPECIAL			PRIMERA			SEGUNDA			TENDENCIA
		MAX.	MIN.	COM.	MAX.	MIN.	COM.	MAX.	MIN.	COM.	
<b>HORTALIZAS</b>											
ACELGA	D				37,4	30,0	33,8	24,3	18,0	21,1	
ESPINACA	D				46,0	38,3	42,3	26,8	23,0	26,0	
LECHUGA	C				133,8	115,0	123,1	92,6	80,0	85,8	
AJO, COLODRADO	U	1,6	1,4	1,5	1,3	1,0	1,0	0,7	0,4	0,5	
BONIATO, CRIOLLO	K				2,6	2,2	2,4	1,7	1,3	1,6	
BONIATO, MORADA	K	4,1	3,8	3,9	3,6	3,1	3,4	2,2	1,8	1,9	
CEBOLLA, SECA	K				9,1	8,3	8,7	7,4	6,3	6,8	
CEBOLLA, NORTE	K				9,5	8,7	9,2				
PAPA, BCA, LVIDA, NVA	K	4,2	3,9	4,0	4,0	3,7	3,8	3,3	2,8	2,9	
PAPA, BCA, SCIA, NVA	K				3,6	3,3	3,4	2,9	2,4	2,6	
PAPA, RDA, LVIDA, NVA	K	4,3	4,0	4,2	3,9	3,8	3,8	3,3	2,9	3,1	
REMOLACHA	D				48,1	40,5	43,6	33,0	25,5	29,1	
ZANAHORIA, SEM, EXTR	K	6,8	5,8	6,1	5,5	4,6	5,1	3,3	2,5	2,8	
ZAPALLO, CRIOLLO	K				3,0	2,4	2,7	1,9	1,6	1,8	
ZAPALLO, KABUTIA	K				1,9	1,6	1,7	1,3	1,0	1,1	
BERENJENA, INVERCULO	K	28,5	25,8	26,6	25,1	22,7	24,0	21,5	18,0	20,0	
CHAUCHA	K	31,1	28,1	28,9	27,1	24,8	25,5				
FRUTILLA	K				30,6	25,3	28,1	19,3	14,0	17,3	
MORRON, RIO, AMR, NTE	K	15,5	13,9	14,7	14,3	13,1	13,8				
MORRON, VDE, AMR, NTE	K	10,2	9,1	9,7	9,2	8,2	8,9				
TOMATE, AMER, INV	K	10,5	9,5	9,7	9,5	8,4	9,0	7,4	6,2	6,9	
TOMATE, LARGA VIDA	K	12,7	11,0	12,0	11,0	9,8	10,3	8,9	7,6	8,3	
ZAPALLO, NORTE	K	12,1	11,1	11,7	10,7	9,5	10,1	7,9	6,2	7,0	
<b>FRUTAS</b>											
MANZANA, R, DELICIOS	K	7,2	6,6	6,9	6,1	5,4	5,7	4,3	3,6	4,1	
MANZANA, GR, SMITH	K	4,9	4,2	4,5	4,1	3,4	3,8	3,1	2,4	2,9	
PERA, PACKAMS	K	7,1	6,3	6,8	6,2	5,5	5,8	4,5	3,8	4,2	
LIMON	K	2,9	2,6	2,8	2,5	2,2	2,4	1,8	1,5	1,7	
MANDARINA, COMUN	K	3,3	2,9	3,1	2,8	2,5	2,6	2,0	1,6	1,8	
NARANJA, NAVEL	K	2,9	2,6	2,8	2,4	2,2	2,3	1,9	1,5	1,7	
POMELO, BLANCO	K	3,0	2,8	2,8	2,5	2,2	2,4	1,7	1,4	1,6	

UNIDADES : K = KILO, D = DOCENA, C = CAJON, U = UNIDAD

Los cuadros en blanco representan la no disponibilidad de precios

Variación semanal calculada a partir de los promedios semanales de los valores más comunes de primera categoría

Columna tendencia E: estable, B: a la baja, A: al alza.

FUENTE: CAMM - Unidad de Información

INDICE S.R.L. - GABOTO 1384 - Teléfax: 48 52 03 - 011

MERCADO Modelo



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.

Distribución Gratuita - Número 11 - 21 al 27 de julio de 1997

## ATAQUES A LA COGESTION

Los eternos desprecu- pados por el Mercado Modelo, tan agravia- dos por los temas juri- es, no han caído en la cuen- ta de la CAMM funciona en el marco del Derecho Privado. De lo contrario, como se explica en el mismo Estado recepción- traves de la Caja de Indus- Comercio del BPS los apor- correspondientes a los tra- dores de la Administración? Mercado que funcione o organismo publico, hu- a tenido dificultades para bajar el pasado viernes (fe- nacional), cuando la pro- y el consumo no cesan ar de los numeros en rojo a imanaque.

Por otra parte, algunas de las observaciones del Tribunal de Cuentas han generado en sectores politicos un escandalo de inusitadas dimensiones. Digno seria reconocer que desde esas tiendas jamas se escucho tal alharaca cuando las gremiales de productores plantaron sus reclamos. Esta campaña solo tiende a desestabili- zar y coartar la proyección a fu- turo del Merca- do Modelo, con el consecuente perjuicio para productores, com- merciantes y consumi- dores, originado por el

desmantelamiento de esta pla- za concentradora. Asistimos a un ataque, no a esta Administración, sino a una forma de trabajo. Lo que en realidad se pone en tela de juicio es la participación de todos los sectores involucrados en la ca- dena de comercialización hor- ticultorica en la dirección de la principal plaza mayo- rista del país. Se pretende lle- var al Mercado Modelo a la orbita de la adminis- tración pública. ¿Que lugar tendrían en ese esquema las gremia- les dentro del Directo- rio? ¿Sería posible la cogestion? Las consecuencias de tal accion son nefastas para la agil y di- namica operativa del Mercado, cuyos tiempos dependen del periodo de conservación de los productos comercializados y no de la lentitud de un expedien- te. Seguramente aún quedan mu- chas cosas por hacer y mejorar. Pero solo se lograrán en el marco del Derecho Privado y con la participación de todos los invo- lucrados, a través de sus orga- nizaciones en un Directorio cogestionado ■



## Vinos uruguayos al exterior

A partir del año pasado la producción de vinos nacionales fue de 950000 hectolitros. Por tal circunstancia, la industria avizoró alentadas perspectivas en el corto plazo. El mercado local consume aproximadamente el 99,4%, exportándose sólo el 0,6% de la producción local. Este año la situación se ha modificado, ya que en los primeros 5 meses del 97 hubo un incremento del 57% en las ventas al exterior con respecto a igual periodo del año anterior.

Se espera que para fines de este año se alcance un crecimiento del 100% en la exportación ■



## Normativa General

Se recuerda a los operadores no entregar mercadería a los trabajadores independientes (changadores) que no estén debidamente documentados.  
Se recomienda exigir el Carnet correspondiente, a los efectos de registrar su número de inscripción.  
De esta manera se evitará la entrega de mercadería a quien no se halle habilitado a efectuar tareas en la plaza ■



### Obras

1- Se comenzaron los trabajos de construcción de la batería de baños del galpón de Centenario (El tran-gulo).  
Contara con 3 gabinetes para hombres, mingitorios de grandes dimensiones y un amplio espacio destinado a lavatorio.  
Adosada a esta estructura, se construirán 2 gabinetes para damas, que contara además con un amplio espacio.  
A partir de su habilitación, se dispondrá la asistencia permanente de funcionarios de la CAMM, cuyo cometido será mantener

el aseo y prolijidad de los baños.

2- La Intendencia Municipal de Montevideo ha resuelto dar otro aporte a la reconstrucción del Mercado Modelo y ejecutará las obras de iluminación de los 2 galpones nuevos y el sótano.

En este último se contará con una carga de 500 KV, en la modalidad de 380 Vatios, para permitir la instalación de cámaras de maduración de frutas y servicio de frío, insistentemente demandados por productores y operadores ■

## Manipulación genética de alimentos

Tanto en Europa como en Estados Unidos se han levantado voces de técnicos y ciudadanos expresando su preocupación por la manipulación genética de alimentos. Esta práctica apunta a desarrollar resistencia a altas dosis de herbicidas, "fabricar" toxinas insecticidas, generar resistencia a virus, retardar la descomposición del producto o lograr mayor uniformidad.

El turno le toca hoy a Uruguay, ya que una empresa está experimentando con soja transgénica resistente al herbicida glifosato.

Esto ha motivado que el Director del Instituto del Tercer Mundo y Secretario de la Red del Tercer Mundo enviara una carta a la Comisión de Medio

Ambiente del

do, expresando preocupación respecto de las nuevas normas, las cuales cada vez modifican el diario vivir, hoy en día que no quiere ser manipulado por las grandes explotaciones agrícolas. En el norte americano se hace como unos 400 años, yo fabricaba, yo estipulaba el precio y yo comprabas, no me preguntabas como yo abría y cerraba mi negocio, y tu llegabas fuera de hora, estaba cerrado.

Yo trabajaba lo que creía y tenía un stock cuando se me daba la ganancia final pedido lo que hacia, lo vendía. Tu dadas mangaras uno más del montón. Como de trigo yo había pocos, por lo que yo quería hacerme el loco a lo grande. Yo lo que yo hacia era bueno de verdad, pero de vez en cuando, si salía algo mal, lo entreveaba y chau. Cuando tu chillabas, yo echaba la culpa de haberlo hecho a mí. Desde 1990, yo estaba estropeado, y no permitía que me hablaras mas. No aceptaba la devolución. A su vez, la señora baba la manipulación me ayudaba un poco, y yo me iba de ti si desconfiabas, por las variedades que yo te vendía. Yo que de ser así ya no te vendía.

Yo veces tu me tocabas cosas, yo que era muy justo, trataba de no perder la oportunidad de «enajenarte» todo aquello que no tenía salida, dándote un poco más. Yo las oportunidades estaban siempre en la palma de mi mano y yo, realmente, negociaba bien y era muy rápido a la hora de ganar.

### pero un día...

Yo me sentí como fue ni a quien se le dio el golpe, pero la cosa cambió. Yo,

## Mucho más que horario

El siguiente artículo es un aporte de Hugo Pérez, jefe del Area Recursos Humanos de la CAMM.

que era el mismísimo Rey, pasé a ser un torpe y despistado comerciante a la orden de quien quisiese comprarme algo. Y más aun: ya no mandaba ni siquiera en lo que hacia.

Resultado sevir que abrieron muchos más como yo. Comenzaron a dar otras oportunidades, tenían buenos stocks, hacían sentir al comprador como el dueño y le proponían cosas tales como crédito, buen horario y devolución. Ofertaban sus buenas mercaderías poniéndole precios ridiculos, y como si fuera poco, le daban algo más, que a la larga se llamo «yapa».

Mientras tanto, a mi, que andaba como huevo de gallina (pelado y esperando que en cualquier momento me fntaran y me comieran), se me ocurrió lo siguiente: Estudié el horario más conveniente para la gente, me puse acorde con la realidad, bajando mis precios, comencé a promocionar mercadería dando cada vez un poco más.

No dejaba que nadie se fuera sin comprar algo. Lo más importante es que todos estos cambios los pude hacer a tiempo.

### Y entonces...

Comencé a vender. La gente al principio desconfío bastante, pero seguía viniendo y constatando que mi mercadería no necesitaba yapa. No despreciaba a nadie y solo me importaba que el cliente sintiese que estaba ganando.

En definitiva, pasé a ser el «empleador» de quien me compre-

Porque en realidad, quien manda es quien compra y no quien vende. Haré todo lo necesario para no perder mi cliente, brindando precios, calidad y cantidad cuando los Señores Compradores lo demanden y cuando lo demanden.

El tema de la comercialización es mucho más amplio que el del horario. Tiene la dimensión de la sobrevivencia ■

## La receta

### Budín de espinaca

Ingredientes  
3 atados de spinaca  
3 dientes de ajo  
4 huevos  
3 cucharadas de queso rallado  
200 gramos de paleta  
200 grs de crema doble  
50 gramos de harina  
100 gramos de leche

Hervir apenas la espinaca, escurrirla y picarla chiquitita. Ponerla en un bol. Agregarle el ajo, los huevos batidos y la paleta picada. Entreverar todo bien y agregar la crema doble y la harina disuelta en la leche.  
Condimentar con sal y otros aderezos según su paladar.  
Llevar al horno moderado durante media hora. ■



## RESUMEN DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL EN EL MERCADO MODELO

PERÍODO : Lunes 16/6/97 al Lunes 14/7/97

		ESPECIAL			PRIMERA			SEGUNDA			TENDEN
		U	MAX.	MIN.	COM.	MAX.	MIN.	COM.	MAX.	MIN.	
<b>HORTALIZAS</b>											
ACELGA	D				30,3	24,3	26,6	20,3	15,6	17,7	
ESPINACA	D				36,5	30,5	32,9	23,6	17,8	21,0	
LECHUGA	C				131,9	113,2	121,1	90,4	74,4	81,8	
AJO, COLORADO	U	1,7	1,4	1,5	1,3	1,0	1,1	0,7	0,4	0,5	
BONIATO, CRIOLLO	K				2,5	2,1	2,2	1,6	1,3	1,4	
BONIATO, MORADA	K	3,9	3,5	3,6	3,2	2,8	2,9	2,1	1,7	1,8	
CEBOLLA, SECA	K				9,0	8,1	8,5	7,2	6,1	6,6	
CEBOLLA, NORTE	K				9,5	8,7	9,2				
CEBOLLA, NORTE	K				9,1	8,3	8,5				
PAPA, BCA, LVDA, NVA	K	4,6	4,3	4,4	4,4	4,0	4,2	3,6	3,1	3,3	
PAPA, BCA, SCIA, NVA	K				4,0	3,6	3,8	3,3	2,8	3,0	
PAPA, RDA, LVDA, NVA	K	4,7	4,4	4,5	4,5	4,2	4,4	3,7	3,2	3,4	
REMOLACHA	D				44,1	37,7	40,3	31,3	25	28,2	
ZANAHORIA, SEM, EXTR	K	5,6	4,8	5,0	4,6	3,9	4,2	2,6	1,9	2,2	
ZAPALLO, CRIOLLO	K				2,7	2,3	2,5	1,7	1,4	1,6	
ZAPALLO, KABUTIA	K				1,9	1,6	1,7	1,3	1,0	1,2	
BERENJENA, INVERCLO	K	22,9	20,7	21,6	19,7	17,6	18,5	13,9	11,3	12,6	
CHAUCHA	K	29,4	26,8	27,7	25,6	23,3	24,4	20,0	16,5	17,9	
FRUTILLA	K				30,5	25,2	27,4	20	14,8	17,1	
MORRON, RJO, AMR, NTE	K	15,0	13,6	14,2	14,1	12,7	13,5	11,4	9,9	10,6	
MORRON, VDE, AMR, NTE	K	8,8	7,7	8,2	7,7	6,8	7,2	6,5	5,4	6,0	
TOMATE, AMER, INV.	K	6,9	6,0	6,4	6,4	5,6	6,1	4,9	4,0	4,5	
TOMATE, LARGA, VIDA	K	8,7	7,6	8,1	7,7	6,8	7,2	5,9	4,9	5,4	
ZAPALLITO, NORTE	K	11,5	10,4	10,8	9,9	8,8	9,3	7,2	5,8	6,5	
<b>FRUTAS</b>											
MANZANA, R, DELICIOS	K	7,0	6,3	6,6	6,0	5,2	5,6	4,3	3,6	4,0	
MANZANA, GR, SMITH	K	5,0	4,3	4,5	4,0	3,4	3,8	3,1	2,4	2,8	
PERA, PACAKAMS	K	7,0	6,2	6,6	6,0	5,4	5,7	4,5	3,8	4,1	
LIMÓN	K	3,0	2,7	2,8	2,6	2,3	2,4	1,9	1,5	1,7	
MANDARINA, COMUN	K	3,5	3,1	3,3	2,9	2,6	2,7	2,1	1,7	1,9	
NARANJA, NAVEL	K	3,0	2,7	2,9	2,6	2,3	2,4	1,9	1,6	1,7	
POMELO, BLANCO	K	3,0	2,7	2,8	2,5	2,2	2,4	1,8	1,5	1,7	

UNIDADES : K = KILO, D = DOCENA, C = CAJÓN, U = UNIDAD

Los cuadros en blanco representan la no disponibilidad de precios

Variación semanal calculada a partir de los promedios semanales de los valores más comunes de primera calidad

Columna tendencia E: estable, B: a la baja, A: al alza.

INDICE S.R.L. - GABOTO 1384 - Telefax: 48 52 27 83



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.  
Distribución Gratuita - Número 12 - 29 de julio al 5 de agosto de 1997

## EL MERCADO Y LA SALUD

Cuando se inaugura el Mercado Modelo, allá por 1937, la empresa concesionaria asume la obligación de establecer servicios sanitarios en favor de los traders del Mercado. Desde ese momento y hasta setiembre de 1991, no existió más que un consultorio y un botiquín. Durante más de medio siglo la desprotección sanitaria fue solapada. Desde su inauguración a la fecha ha realizado una encomiable tarea que la ha convertido en una de las más activas Policlinicas Municipales. Consideraremos algunas de las cifras que ilustran la intensidad de su labor.

### PLANTA FÍSICA:

- 2 consultorios médicos
- 1 sala de enfermería
- 1 consultorio de vacunación
- 2 consultorios de psicología
- 1 consultorio de oftalmología
- 4 equipos de odontología
- 1 equipo de Rayos X



Los servicios se prestan a diversos actores del Mercado y a los habitantes de la zona. Además, se realizan 30 carnets de salud diarios, funciona un servicio permanente de vacunación, que además, visita las escuelas y guarderías de la zona.

### El Mercado: Compromiso de todos

Si bien la responsabilidad de la gestión recae sobre la Comisión Administradora del Mercado Modelo, debemos recordar que esa función la ejerce porque los usuarios del Mercado, a través de sus organizaciones, delegaron en ella el gobierno de la principal plaza mayorista hortifrutícola del país. Esto no implica que cada una de las personas que desempeñan su labor en ella dejen de lado el necesario acatamiento de las normas establecidas y el buen uso de las instalaciones. Esto fomentará el buen diálogo, basado en el respeto, lo que redundará en el beneficio de la co-gestión.

Carlos Piñero

### ATENCIÓNES EFECTUADAS EN EL PERÍODO 1 DE ENERO DE 1995 AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996

Asistencias totales	49442
Medicina general	14618
Odontología	15187
Psicología	3228
Enfermería	15176