

RESUMEN DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL EN EL MERCADO MODELO

PERÍODO : Lunes 16/6/97 al Lunes 14/7/97

		ESPECIAL			PRIMERA			SEGUNDA			TENDEN
		U	MAX.	MIN.	COM.	MAX.	MIN.	COM.	MAX.	MIN.	
HORTALIZAS											
ACELGA	D				30,3	24,3	26,6	20,3	15,6	17,7	
ESPINACA	D				36,5	30,5	32,9	23,6	17,8	21,0	
LECHUGA	C				131,9	113,2	121,1	90,4	74,4	81,8	
AJO, COLORADO	U	1,7	1,4	1,5	1,3	1,0	1,1	0,7	0,4	0,5	
BONIATO, CRIOLLO	K				2,5	2,1	2,2	1,6	1,3	1,4	
BONIATO, MORADA	K	3,9	3,5	3,6	3,2	2,8	2,9	2,1	1,7	1,8	
CEBOLLA, SECA	K				9,0	8,1	8,5	7,2	6,1	6,6	
CEBOLLA, NORTE	K				9,5	8,7	9,2				
CEBOLLA, NORTE	K				9,1	8,3	8,5				
PAPA, B.C.A., L.V.D.A., N.V.A.	K	4,6	4,3	4,4	4,4	4,0	4,2	3,6	3,1	3,3	
PAPA, B.C.A., S.C.I.A., N.V.A.	K				4,0	3,6	3,8	3,3	2,8	3,0	
PAPA, R.D.A., L.V.D.A., N.V.A.	K	4,7	4,4	4,5	4,5	4,2	4,4	3,7	3,2	3,4	
REMOLACHA	D				44,1	37,7	40,3	31,3	25	28,2	
ZANAHORIA, SEM., EXTR.	K	5,6	4,8	5,0	4,6	3,9	4,2	2,6	1,9	2,2	
ZAPALLO, CRIOLLO	K				2,7	2,3	2,5	1,7	1,4	1,6	
ZAPALLO, KABUTIA	K				1,9	1,6	1,7	1,3	1,0	1,2	
BERENJENA, INVERCLO	K	22,9	20,7	21,6	19,7	17,6	18,5	13,9	11,3	12,6	
CHAUCHA	K	29,4	26,8	27,7	25,6	23,3	24,4	20,0	16,5	17,9	
FRUTILLA	K				30,5	25,2	27,4	20	14,8	17,1	
MORRON, RJO., AMR., NTE	K	15,0	13,6	14,2	14,1	12,7	13,5	11,4	9,9	10,6	
MORRON, VDE., AMR., NTE	K	8,8	7,7	8,2	7,7	6,8	7,2	6,5	5,4	6,0	
TOMATE, AMER., INV.	K	6,9	6,0	6,4	6,4	5,6	6,1	4,9	4,0	4,5	
TOMATE, LARGA, VIDA	K	8,7	7,6	8,1	7,7	6,8	7,2	5,9	4,9	5,4	
ZAPALLITO, NORTE	K	11,5	10,4	10,8	9,9	8,8	9,3	7,2	5,8	6,5	
FRUTAS											
MANZANA, R., DELICIOS	K	7,0	6,3	6,6	6,0	5,2	5,6	4,3	3,6	4,0	
MANZANA, GR., SMITH	K	5,0	4,3	4,5	4,0	3,4	3,8	3,1	2,4	2,8	
PERA, PACAKAMS	K	7,0	6,2	6,6	6,0	5,4	5,7	4,5	3,8	4,1	
LIMÓN	K	3,0	2,7	2,8	2,6	2,3	2,4	1,9	1,5	1,7	
MANDARINA, COMUN	K	3,5	3,1	3,3	2,9	2,6	2,7	2,1	1,7	1,9	
NARANJA, NAVEL	K	3,0	2,7	2,9	2,6	2,3	2,4	1,9	1,6	1,7	
POMELO, BLANCO	K	3,0	2,7	2,8	2,5	2,2	2,4	1,8	1,5	1,7	

UNIDADES : K = KILO, D = DOCENA, C = CAJÓN, U = UNIDAD

Los cuadros en blanco representan la no disponibilidad de precios

Variación semanal calculada a partir de los promedios semanales de los valores más comunes de primera columna

Columna tendencia E: estable, B: a la baja, A: al alza.

INDICE S.R.L. - GABOTO 1384 - Telefax: 48 52 27 83



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.
Distribución Gratuita - Número 12 - 29 de julio al 5 de agosto de 1997

EL MERCADO Y LA SALUD

Cuando se inaugura el Mercado Modelo, allá por 1937, la empresa concesionaria asume la obligación de establecer servicios sanitarios en favor de los traders del Mercado. Desde ese momento y hasta setiembre de 1991, no existió más que un consultorio y desabastecido botiquín. Durante más de medio siglo la desprotección sanitaria fue soluta. Desde su inauguración a la fecha ha realizado una encomiable tarea que la ha convertido en una de las más activas Policlinicas Municipales. Consideraremos algunas de las cifras que ilustran la intensidad de su labor.

PLANTA FÍSICA:

- 2 consultorios médicos
- 1 sala de enfermería
- 1 consultorio de vacunación
- 2 consultorios de psicología
- 1 consultorio de oftalmología
- 4 equipos de odontología
- 1 equipo de Rayos X



Los servicios se prestan a diversos actores del Mercado y a los habitantes de la zona. Además, se realizan 30 carnets de salud diarios, funciona un servicio permanente de vacunación, que además, visita las escuelas y guarderías de la zona.

El Mercado: Compromiso de todos

Si bien la responsabilidad de la gestión recae sobre la Comisión Administradora del Mercado Modelo, debemos recordar que esa función la ejerce porque los usuarios del Mercado, a través de sus organizaciones, delegaron en ella el gobierno de la principal plaza mayorista hortifrutícola del país. Esto no implica que cada una de las personas que desempeñan su labor en ella dejen de lado el necesario acatamiento de las normas establecidas y el buen uso de las instalaciones. Esto fomentará el buen diálogo, basado en el respeto, lo que redundará en el beneficio de la co-gestión.

Carlos Piñero

ATENCIÓNES EFECTUADAS EN EL PERÍODO 1 DE ENERO DE 1995 AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996

Asistencias totales	49442
Medicina general	14618
Odontología	15187
Psicología	3228
Enfermería	15176

Normativa General

Las calles internas del Mercado Modelo -Trento y Calle Central- son flechadas desde desde Cádiz a Thompson, por lo que se deberá transitar sólo en ese sentido. Por otra parte, Oficial 4 corre de República de Corea hacia la Avda. Dámaso Antonio Larrañaga. Es realmente importante que los transportistas cumplan esta disposición. De esta manera se logrará una circulación ágil, evitando las aglomeraciones. ■



ARGENTINA: INDUSTRIALIZACIÓN DE MANZANA



La producción argentina de jugos de manzana se incrementó más del 50% en los últimos 20 años, a consecuencia de la sostenida demanda internacional y políticas de estímulo a las empresas frutícolas radicadas en la Patagonia. En un informe especial sobre el tema, la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Alimentación (Sagpya), el organismo destaca que el sector productor de jugo concentrado de manzana está constituido básicamente por peque-

ñas y medianas empresas, las que destinan el 97% de su producción al mercado exterior. El jugo concentrado de manzana es un producto industrial intermedio, que requiere un posterior proceso de dilución o mezcla para su consumo, precisó la Sagpya. De acuerdo al análisis oficial, "las perspectivas del sector son alentadoras debido a la gradual apertura de los mercados del sudeste asiático y a la aplicación de programas de promoción tendientes a incrementar el consumo". Actualmente, el 84% del total de manzanas que se industrializan son destinadas a fabricación de jugos concentrados, en tanto el 9% se emplea para sidra, el 5% se procesa para

deshidratados y el 2% para dulces y pulpas. El 51% de la producción de manzanas de Argentina, que promedia el millón de toneladas, se destina a la industria. ■

HELADAS EN EUROPA

En Europa la cosecha de frutas sufrió una importante disminución debido a las heladas tardías acaecidas en todo el viejo continente, y fundamentalmente en Italia. Los daños más severos, cercanos al 20%, se detectaron en los frutales de carozo y pérdidas algo menores en manzanos, perales y kiwi. Europa contribuye aproximadamente con el 40% de la oferta global de frutas de carozo. Según Europech, la producción de duraznos y

nectarines del continente en el eje de los Alpes franceses, a causa de las escases de madera y la sequía, diseñó una locomotora que tenía unas baterías se retrocargaban, alitando un motor que trajo la velocidad en energía. Se necesitaba una carga de 10 horas para poder trasladarse casi 700 kilómetros. Las autoridades de la época los llamaron de locos, proclamando que el proyecto no iba a andar.

SI EL VINO VA...

El primer paso para la producción de vino en la zona del Paso de los Andes, una cata de la que se empuja una campaña de promoción de nuevos vinos en el mercado interno. Participaron en la misma empresa que acompaña a nuestra empresa nacional con el rubro de quesos para pañar los vinos sin dudas. ■

El famoso "No va a andar"

...ulta ser que ...

En 1920 la empresa Ford daba el primer prototipo de automóvil familiar. Unos años antes de su "presentación en sociedad", asociaciones protectoras de animales y autoridades de la época hicieron dicho evento de ser una locura y dijeron: no va a andar.

En 1952 el gobierno alemán introdujo al mercado los primeros "autos para el pueblo". El proyecto tenía como base asegurar a la población alemana de posguerra una mejora en la calidad de vida y la sensación de bienestar. Otras fábricas de autos, descreídas por un Estado que sólo trajo desgracia, dijeron que el Volkswagen no va a andar.



En 1959 se fabrica el primer esqueleto de nave espacial en la NASA, dando origen al Proyecto Apollo. Ingenieros soviéticos y franceses dijeron que ellos serían los primeros en pisar el suelo lunar, y que el tema Apollo no va a andar.

Al término de los '70, a Jhonatan Ford se le antojó que en Japón se podrían construir fábricas de autos. Los BMW, los Mercedes Benz, los Mattra, los Chevrolet, los Audi y hasta los mismos Ford dijeron al unísono: no va a andar.

Precisamente, el 5 de diciembre de 1995, en pleno incendio en el Mercado Modelo, muchas autoridades de diferentes partidos políticos definieron que la catástrofe despararraba por el suelo cualquier idea de reflotar al Mercado en su estructura. Se dijo de trasladar la comercialización a cualquier lado, pero lejos. Quien piense en la reconstrucción debe estar loco o quiere tirar la plata. Cuando se les respondió que el Mercado se quedaba en el mismo lugar, afirmaron con certeza: no va a andar. De los triunfos vive la Historia, aunque muchos digan No va a andar. ■

Hugo Pérez Merelles

OBRAS

En los próximos días comenzarán las obras de instalación del alero del galpón de Trento.



En los primeros años de la década de los '80, las consultoras mundiales daban por descartada la posibilidad de gobiernos democráticos en Sudamérica, al tiempo que si se les preguntaba por la caída de la cortina de hierro, se solían contestar: no va a andar.

De Tarifas y Tarifazos

En este espacio, tradicionalmente destinado a la información comercial, introduciremos una variante. Nos resultó particularmente interesante divulgar algunos datos generales, que sin lugar a dudas, deben considerarse a la hora de sacar cuentas.

Nuestra fuente es el suplemento Indicadores de Mercado, de El País, en lo referente al estudio de evolución de las tarifas públicas. Allí se informa que "las tarifas públicas evolucionaron mayoritariamente por encima de la inflación en los 12 meses finalizados en junio del presente año. El programa gubernamental prevé un



alza promedio del 19,4% para las tarifas públicas en el conjunto de 1997, mientras que la inflación proyectada es del orden del 15,4%, por lo tanto es previsible que las

EVOLUCIÓN DEL VALOR DEL PISO (\$ por metro cuadrado y porcentaje de aumento)

	Ene. '96	Abril '96	Marzo '97	aumento	inflación	saldo
Fijos	3,8	4	4,5	26,3 %	35,9 %	-7,06 %
Flotantes	4,5	4,75	5,5	22,2 %	35,9 %	-10,08 %

EVOLUCIÓN DE TARIFAS PÚBLICAS JUNIO 1996 - 1997 EN TERMINOS REALES



tarifas culminarán con ajustes superiores a la inflación".

Bien sabemos todos que la inflación de algunos rubros en la composición de los costos de las empresas, tanto, de los efectos de los efectos, provoca su encarecimiento. Paralelamente, pensemos en la serie de denuncias y manifestaciones respecto a los incrementos del valor del "piso" en el Mercado Modelo, y quisiera saber qué grado de veracidad

tenían. Además, el Tribunal de Cuentas ha denunciado que parte de estas proveen a la CAMM evade aportes al BPS. Una muestra de esto es el informe de los funcionarios de este aito Tribunal, es el punto en el Estado, se nos ocurre que la Administración le paró su política de al organismo previsional del Estado los mento de tarifas y de los correspondientes al rubro «quebrantamiento» desde su fundación en 1990 al mes de del Mercado Modelo de 1994, donde se comienza a abonar. Saque Usted, por el aspecto, sólo cabe decir que el BPS obli- aporte por este concepto recién a par- nes. Nosotros ya sabemos que en abril de 1996, por lo que la CAMM, ante 18 meses, volcó innecesariamente



COMISIÓN ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA
Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.
Distribución Gratuita - Número 13 - 6 al 12 de agosto de 1997

La CAMM y los aportes al BPS

Cuando alguien acusa, es preferible que lo haga con la fuerza argumental que le proporciona obrar lealmente y buscando -antes que nada- saber qué grado de veracidad tenían. Además, el Tribunal de Cuentas ha denunciado que parte de estas proveen a la CAMM evade aportes al BPS. Una muestra de esto es el informe de los funcionarios de este aito Tribunal, es el punto en el Estado, se nos ocurre que la Administración le paró su política de al organismo previsional del Estado los mento de tarifas y de los correspondientes al rubro «quebrantamiento» desde su fundación en 1990 al mes de del Mercado Modelo de 1994, donde se comienza a abonar. Saque Usted, por el aspecto, sólo cabe decir que el BPS obli- aporte por este concepto recién a par- nes. Nosotros ya sabemos que en abril de 1996, por lo que la CAMM, ante 18 meses, volcó innecesariamente

en sus arcas una jugosa suma de dinero. Así lo hizo, al igual que muchas empresas, porque no estaba claramente establecido el momento en que el BPS implementaría su obligatoriedad. Los aportes se efectuaron en el marco de una gestión prolija y prudente. Lo concreto, es que la CAMM podría solicitarle al BPS la devolución de ese dinero, o por lo menos, la apertura de crédito por el pago adelantado de este rubro. Se destaca asimismo, que el volumen total de los aportes de la CAMM al BPS la ponen en un lugar de privilegio entre las empresas cotizantes, si se consideran la puntualidad en el cumplimiento de sus obligaciones y el promedio de aporte por trabajador. ■

EVOLUCIÓN DEL PISO ENERO 1996 - MARZO 1997 EN TERMINOS REALES



Reconversión frutícola

El vencimiento del plazo de inscripción de productores al llamado a la reconversión de frutales de hoja caduca, se inscribieron 122 interesados. Para las autoridades del Predeg y la Junagra, «la respuesta obtenida ha sido una sorpresa». Según el Ing. Agr. Juan Notaro, Presidente del Predeg, la labor cumplida por cooperativas y empresas exportadoras es destacable, mencionando como caso excepcional el de Jumezal, que presentó 60 productores. Se estima que en tres años se reconvertirán 600 hectáreas de montes. Según las primeras informaciones respecto a la intención de plantación, el 60 por ciento corresponde a durazneros, el 30 por ciento a manzanos, el 7 por ciento a peras y el 3 por ciento a otras especies. ■

