

Trabajadores en la Junta

Los trabajadores del Mercado Modelo fueron recibidos en la Comisión del Área Metropolitana de la Junta Departamental de

Montevideo. Esta Comisión solicitó su presencia, en tanto se ha interesado por conocer la opinión de todos los actores del Mercado. Asistieron a la reunión los representantes sindicales Carlos Piñeyro y Jorge Pérez, directivos de AEOMM y SUFRUVU, respectivamente. Durante más de una hora expusieron sus conceptos, donde entre otras cosas, reafirmaron la necesidad de un gobierno colectivo en el Mercado. Consideraron en ese ámbito a la cogestión como una herra-

mienta indispensable para la buena marcha de esta plaza mayorista. Asimismo, el delegado de SUFRUVU expresó su inquietud por las condiciones laborales de los trabajadores independientes. En este sentido, mencionó el hecho de que trabajadores registrados en el Mercado pierden derechos que esta situación implica. Ante estos planteos, algunos miembros del Legislativo comunal solicitaron sea remitida una lista de condiciones. Por su parte, Piñeyro destacó la importancia que tiene para los trabajadores contar con la dirección del Mercado y la responsabilidad que implica integrar ese órgano. ■

Subsidios para la plantación de nuevos viñedos

Se definió el monto correspondiente al costo de plantación por hectárea de viña. El mismo determina el subsidio que se dará a quienes se inscribieron en el Plan de Reconversión de Viñedos. Este alcanza la suma de 3.100 dólares americanos, a lo que se deberá agregar lo correspondiente al arrendamiento de viejas plantaciones, unos



1.500 dólares cada una hectárea y media. Como se recordará el INAVI había propuesto como cifra base los 3.750 dólares pero la posición del MGAP primó sobre ésta. Pueden existir pequeñas variaciones en los montos según el sistema de conducción seleccionado en cada caso y para las uvas de mesa, aunque no serían significativas. ■

La receta

Cazuela de repollo y cerdo

8 porciones
Tiempo de preparación: 30 minutos
Tiempo de cocción: dos horas

INGREDIENTES:

1 carré de cerdo de 1 kilo y medio, medio repollo, 1 litro de cerveza, sal, una cucharadita de granos de pimienta, dos manzanas, 1/4 taza de vinagre, 3 cucharadas de azúcar, 150 cc de crema de leche.

PREPARACION:

Desgrace bien la carne y córtela en láminas delgadas. Rehogue los bifectos en un poco de aceite y retirelos de la cacerola

cuando estén cortados. Corte el repollo en trozos finos y cocine en la cacerola con los condimentos. Acompañado con carne, agregue manzanas cortadas en trozos. Cocine a fuego sin revolver hasta que esté listo. Cuando esté listo, mezcle la crema de leche con el azúcar. Agregue la crema de leche y el azúcar. Deje cocinar por 10 minutos. Sirva pronto acompañado con la cazuela de cerdo.



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.
Distribución Gratuita - Número 14 - 14 al 19 de agosto de 1997

EXIGENCIAS CONTRA EL OSCURANTISMO

La CAMM ha mantenido sendas reuniones con personal técnico de la Intendencia Municipal de Montevideo y UTE, con el propósito de ajustar los detalles relativos a las necesidades de electrificación en el Mer-

cado, tanto en el interior de las edificaciones como en las calles de acceso. La magnitud de esta obra implica unos meses de trabajo continuo, estimándose su conclusión para fines de este año.

Los trabajos se podrán realizar gracias al apoyo de la IMM, que considera a la actividad desarrollada en el Mercado Modelo de interés público, ejercida en un predio municipal. De esta manera, se compensará en parte el atraso en la ejecución de las obras de reconstrucción planificadas a partir del incendio, motivado por el incumplimiento del Poder Ejecutivo del mandato que unánimemente el Parlamento nacional le impuso en la Ley Presupuestal de 1995, respecto a disponer recursos de Rentas Generales para tal fin, en tanto el Mercado Modelo trasciende las fronteras departamentales y brinda servicios a productores, comerciantes y consumidores de todo el país. ■

Señores Operadores y Transportistas
Se recuerda que:
a) Está absolutamente prohibido transitar por las calles transversales del Edificio Central con cargas mayores a los 5.000 kg en camiones de eje sencillo o mayores a 7.000 kg en camiones de doble eje.
b) El incumplimiento de esta disposición lo hará pasible de las sanciones que se detallan:
1- Prohibición del ingreso del vehículo al Mercado Modelo por tiempo indeterminado
2- Cierre del puesto de venta donde se descarga la mercadería
c) Los transportistas son responsables directos por el control del peso de la carga.

En caso de duda o controversia, los Funcionarios del Mercado Modelo están habilitados a exigir que se pese el camión. ■



Integración de Mercados



José Carlos Da Costa, Presidente de ABRACEN, San Pablo.

El pasado lunes 11 de agosto, en el Salón de Actos del Mercado Modelo, se recibió la visita de una delegación de operadores del Mercado de San Pablo.

La comitiva estuvo encabezada por el Sr. José Carlos Da Costa, presidente de la Associação Brasileira de Centrais de Abastecimento (Abracen). Junto a otros directivos de esa Plaza y en compañía de los miembros de la Comisión Administradora del Mercado Modelo, realizaron el lanzamiento oficial en Montevideo del XI Encuentro de Mercados Frutihortícolas del Mercosur, a realizarse en Recife del 15 al 17 de octubre del presente año.

Este emprendimiento nucleará a administradores y técnicos de los mercados mayoristas de los países miembros del Mercosur, técnicos latinoamericanos, europeos, norteamericanos e israelíes.

Los objetivos del encuentro se detallan a continuación:

Discutir y perfeccionar las políticas, mecanismos y sistemas que conforman la dinámica de los Mercados y su funcionamiento.

Desarrollar, promover y fomentar la participación de los mercados dentro del esquema de desarrollo de la cadena alimentaria.

Promover, intensificar y ampliar la integración e inserción técnica y comercial de los empresarios en el contexto internacional.

Evaluación del funcionamiento de la red informática BBS, que integra a los mercados de la región.

Actualización de tecnologías en lo referente a envase, transporte, almacenamiento, manejo y control de sistemas refrigerados, operaciones de cambio, commodities y comercio en general.

Paralelamente, se desarrollará una Ronda de Negocios, con amplio margen como para promover el intercambio comercial, la conformación de sociedades u otro tipo de acuerdos entre los participantes.

Dentro de este contexto, se realizará la Feria Internacional de la Agroindustria, Fruticultura, Floricultura y Olericultura. FRUITHORTICOLA 97 ■

ENCUENTRO DE OPERADORES

Ante la demanda de los empresarios brasileños que visitaron el Mercado Modelo, miembros del Sindicato dos Permissionários em Centrais de Abastecimento de Alameda do Estado de São Paulo, Sincaesp, para establecer vínculos comerciales con los operadores de esta Plaza, la CAMM con participación a las principales gremiales de productores y comerciantes de nuestro país, que Cámara Frutícola Uruguaya, Comisión Nacional de Fomento Rural, Associação de Produtores Agrícolas de Canelones, Instituto Nacional de Movimiento Horticultores de Salto, Asociación de pequeños y medianos productores de Bellas Unión, entre otras, fueron comunicadas de la actividad.

A pesar de algunas inasistencias comprobables por razones de tiempo o distancia, paulistas encontraron la contraparte adecuada para la apertura de posibilidades de intercambio comercial.

La activa participación de un importante contingente de asociados a la Cámara Frutícola Uruguaya fue uno de los tópicos más relevantes de la jornada. También se hicieron presentes técnicos vinculados a la Junta MGAP.

Los resultados de este encuentro serían en el mediano plazo. De todas formas, las expectativas son alentadoras, en la medida en que se logren condiciones ventajosas para la colocación de mercadería nacional en el mercado, sin que ingresen a este plaza productos competitivos con nuestros productos de verduras. ■



La visita opina

En el marco de la visita de operadores y autoridades del Mercado de San Pablo, conversamos con Christina Tsutsumi, asesora técnica del Directorio del Sindicato dos Permissionários em Centrais de Abastecimento de Estado de São Paulo (Sincaesp).

Este es el resumen de la charla mantenida.

Christina, ¿ya conocías el Mercado Modelo? Quisieramos saber tu opinión sobre el proceso que ha vivido esta Plaza desde tu última visita.

Bueno, seguramente...

...mente hubieron una serie importante de cambios.

Eso es muy positivo. Vimos antes un centro comercial prácticamente paralizado y ahora lo vemos desplegar una gran actividad, en mejores condiciones.

¿Este encuentro de operadores redundará en mayor actividad? ¿Se concretarán negocios de intercambio?

Sí, creemos que sí. Ya se avanzó en las con-

versaciones. Creo que efectivamente se generará una corriente de intercambio, negocios de ida y vuelta.

Nos gustaría, eso sí, en próximas oportunidades venir con más tiempo, como para visitar las zonas productivas y los productores.

Ahora siguen viaje ¿verdad?

Sí, vamos a Buenos Aires, Santiago de Chile y Asunción del Paraguay, con agendas similares a la desarrollada aquí en Montevideo.

En esta reunión se habló, entre otros temas, de las dificultades para ingresar mercadería al Brasil. ¿El Mercado de San Pablo, como entidad organizada, tiene la capacidad de incidir en la solución de este aspecto?

Hemos tenido algunas iniciativas superar esas dificultades en las fronteras, pero los gobiernos caminan muy lentamente en la búsqueda de soluciones a esos problemas. ¿Qué atención le brinda el Estado nacional o los Federales a los productores brasileños?

Reciben muy poca atención. Dependen mucho de los grandes mayoristas para comercializar su producción.

¿Cuál sería tu mensaje a productores y operadores uruguayos?

Estamos esperándolos con las puertas abiertas. ■

MERCADO DE SAN PABLO EN CIFRAS

Ingreso de mercadería	: 9.000 toneladas diarias
Ingreso de vehículos	: 10.000 unidades diarias
Número de compradores	: 60.000 por día
Población en área de influencia	: 17.000.000 de personas

San Pablo, además de ser un gran centro consumidor, es un punto neurálgico de la concentración de productos frutihortícolas. Allí se recibe mercadería de todo Brasil, de los países del Mercosur e incluso, de fuera de la región. ■



AGRO EN FORO

El martes 19 y miércoles 20 se realizará el Foro «Producción y Productividad» en la Cámara Mercantil de Productos del País. Según lo informado por esta entidad, las inscripciones están abiertas, por lo que los interesados deberán dirigirse a su sede social, Avda. Gral. Ron-

deau 1908, piso 1, o recabar mayor información por el teléfono 940644.

Abarcará un extenso temario, del que se destacan la educación y la capacitación rural, el incremento de la producción y la productividad y el mercado de capitales y el acceso al crédito.

En lo que hace a la granja, el tema central

será «El desarrollo de un sector exportador», con ponencias a cargo de representantes del Plan Citricola, Inavi, Centro de Bodegueros, y CREA Viticultores, además de las disertaciones del Ing. Agr. Juan Notaro, presidente del Predeg y el Ing. Eduardo Chiesa, titular de la Junagra. Asimismo, se tratará la cuestión forestal, la ganadería, la agricultura, la lechería, el arroz, el riego, el comercio, mercado de capitales,

los mercados ro y los recursos. Asistirán en expositores, dos técnicos y extranjeros, además nacionales. Eso si, es notable presencia en los paneles de representantes de pequeños productores del sector hortícola. De todas formas, decemos la

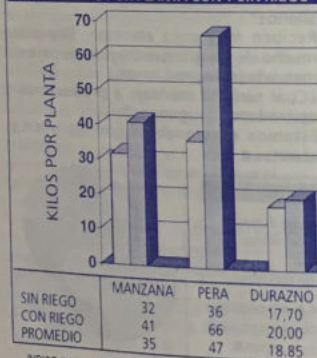
Encuesta frutícola

Vieron la luz los datos emergentes del relevamiento realizado por la Dirección de Estadísticas Agropecuarias, DIEA. Esta encuesta frutícola se planteó como principal objetivo estimar la producción de los principales cultivos de hoja caduca

en el país, obtener datos sobre sus aspectos tecnológicos y conocer sus expectativas de desarrollo. Según el informe, el sector frutícola adquiere una importancia creciente en la dinámica de la producción nacional. Como se

apreciable la merma de los frutos. De las tres especies maderadas, la pera es la que tiene el mayor rendimiento físico por hectárea, siendo también la que la mayor respuesta al agua. Aumenta la producción por planta en un 63% mientras que para manzanas se alcanza el 31% y en duraznos el 13%.

RENDIMIENTO POR PLANTA CON Y SIN RIEGO



INDICE S.R.L. - GABOTO 1384 - Telefax: 48 52 07 - D.L. 303.653/97.

EVOLUCION DEL NUMERO DE PLANTAS

AÑO	MANZANA	PERA
1990	1814	482
1994	2116	598
1996	2286	582
1997	2313	598



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo. Distribución Gratuita - Número 15 - 20 al 26 de agosto de 1997

EL I.V.A. POR EL PISO

Mientras el sector granjero atraviesa dificultades de toda especie, algunos actores políticos se esfuerzan por complicar aún más las cosas. Su permanente presencia sobre el tema del pago del Impuesto Valor Agregado, IVA, sobre el precio del piso del Mercado Modelo es inculcable. La mala intención para con los operadores del Mercado Modelo es notoria. Sería bueno que cesaran por que en este centro concentrador de productores se aporte el IVA. Se tratará de disminuir las ventajas competitivas de quienes desempeñan su trabajo en esta zona. Hemos malas noticias para quienes en su afán por aumentar los costos del piso un 100 por ciento. El alquiler de espacios municipales

no es gravable con IVA en el Mercado Modelo, ni en todo Montevideo y ni siquiera en todo el territorio nacional. La C.A.M.M. administra en el marco del derecho privado un predio municipal, donde se desarrolla una actividad privada de interés público: el comercio mayorista de productos hortofrutícolas. Quienes tengan el propósito de hacer campaña política a costa del bolsillo de productores y operadores, desmantelando la operativa del Mercado Modelo por la vía de la asfixia tributaria, deberán enfrentar nuestra más firme oposición.

COMUNICADO
El próximo 25 de Agosto, feriado nacional, el Mercado Modelo trabajará en forma normal, sin variaciones en el horario. ■
C.A.M.M.



Mercado Modelo al servicio del Barrio

El pasado sábado se reunió el Centro Comunal Zonal 6 en el Salón de Actos del Mercado Modelo. Participaron del encuentro Ediles locales y departamentales, autoridades comunales, vecinos de todos los sectores políticos y miembros de la Comisión Administradora del Mercado Modelo. Se trataron temas de interés para el Barrio, donde cada vecino planteó sus preocupaciones y pudo aportar o demandar las soluciones para resolver las dificultades. Se logró un buen nivel de intercambio y consenso entre todas las partes. Debe destacarse que el Mercado Modelo se posicionó como un vecino más de la zona, y así fue considerado.