

AGRO EN FORO

El martes 19 y miércoles 20 se realizará el Foro «Producción y Productividad» en la Cámara Mercantil de Productos del País. Según lo informado por esta entidad, las inscripciones están abiertas, por lo que los interesados deberán dirigirse a su sede social, Avda. Gral. Ron-

deau 1908, piso 1, o recabar mayor información por el teléfono 940644.

Abarcará un extenso temario, del que se destacan la educación y la capacitación rural, el incremento de la producción y la productividad y el acceso al crédito.

En lo que hace a la granja, el tema central

será «El desarrollo de un sector exportador», con ponencias a cargo de representantes del Plan Citricola, Inavi, Centro de Bodegueros, y CREA Viticultores, además de las disertaciones del Ing. Agr. Juan Notaro, presidente del Predeg y el Ing. Eduardo Chiesa, titular de la Junagra. Asimismo, se tratará la cuestión forestal, la ganadería, la agnicultura, la lechería, el arroz, el riego, el comercio, mercado de capitales,

los mercados ro y los recursos nos. Asistirán en expositores, dos técnicos y extranjeros, des nacionales gentes de agropecuario. Eso sí, es notoria presencia en los paneles de nantes de orga nes de pequeñ dianos produ sector hortifr De todas formas decemos la me

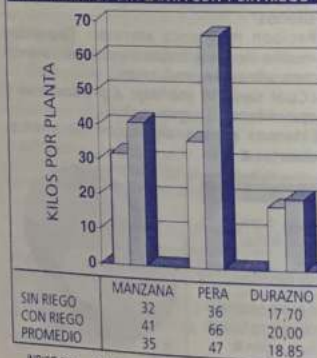
Encuesta frutícola

Vieron la luz los datos emergentes del relevamiento realizado por la Dirección de Estadísticas Agropecuarias, DIEA. Esta encuesta frutícola se planteó como principal objetivo estimar la producción de los principales cultivos de hoja caduca

en el país, obtener datos sobre sus aspectos tecnológicos y conocer sus expectativas de desarrollo. Según el informe, el sector frutícola adquiere una importancia creciente en la dinámica de la producción nacional. Como se

aprecia en los cuadros, tanto manzanas como peras han tenido una evolución positiva en cuanto al número de plantas, mientras que es apreciable la misma el valor agregado, IVA, sobre el precio del piso Mercado Modelo es inalficible. malintención para con los operadores del Mercado Modelo es notoria. Sería bueno que exararan por que en este centro concentrador de a aportarse el IVA. Tratará de disminuir las ventajas competitivas de quienes desempeñan su trabajo en esta a? Hemos malas noticias para quienes en su afán alista quieren aumentar los costos del piso un por ciento. El alquiler de espacios municipales

RENDIMIENTO POR PLANTA CON Y SIN RIEGO



INDICE S.R.L. - GABOTO 1384 - Teléfix: 48 52 07 - D.L. 303.653/97.

EVOLUCION DEL NUMERO DE PLANTAS

AÑO	MANZANA	PERA
1990	1814	482
1994	2116	598
1996	2286	582
1997	2313	598



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA
Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.
Distribución Gratuita - Número 15 - 20 al 26 de agosto de 1997

EL I.V.A. POR EL PISO

Mientras el sector granjero atraviesa dificultades de toda especie, algunos actores políticos se esfuerzan por complicar aún más las cosas. Su permanente insistencia sobre el tema del pago del Impuesto al Valor Agregado, IVA, sobre el precio del piso Mercado Modelo es inalficible. malintención para con los operadores del Mercado Modelo es notoria. Sería bueno que exararan por que en este centro concentrador de a aportarse el IVA. Tratará de disminuir las ventajas competitivas de quienes desempeñan su trabajo en esta a? Hemos malas noticias para quienes en su afán alista quieren aumentar los costos del piso un por ciento. El alquiler de espacios municipales

no es gravable con IVA en el Mercado Modelo, ni en todo Montevideo y ni siquiera en todo el territorio nacional. La C.A.M.M. administra en el marco del derecho privado un predio municipal, donde se desarrolla una actividad privada de interés público: el comercio mayorista de productos hortifrutícolas. Quienes tengan el propósito de hacer campaña política a costa del bolsillo de productores y operadores, desmantelando la operativa del Mercado Modelo por la vía de la asfixia tributaria, deberán enfrentar nuestra más firme oposición. ■

COMUNICADO
El próximo 25 de Agosto, feriado nacional, el Mercado Modelo trabajará en forma normal, sin variaciones en el horario. ■
C.A.M.M.



Mercado Modelo al servicio del Barrio

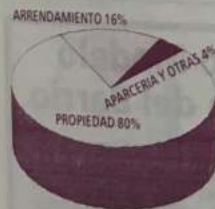
El pasado sábado se reunió el Centro Comunal Zonal 6 en el Salón de Actos del Mercado Modelo. Participaron del encuentro Ediles locales y departamentales, autoridades comunales, vecinos de todos los sectores políticos y miembros de la Comisión Administradora del Mercado Modelo. Se trataron temas de interés para el Barrio, donde cada vecino planteó sus preocupaciones y pudo aportar o demandar las soluciones para resolver las dificultades. Se logró un buen nivel de intercambio y consenso entre todas las partes. Debe destacarse que el Mercado Modelo se posicionó como un vecino más de la zona, y así fue considerado. ■

INFORME ESPECIAL

Fruticultura de hoja caduca en cifras

Dada la importancia de la fruticultura de hoja caduca en nuestro país, consideramos conveniente continuar informando sobre los datos que surgen del estudio de la DIEA. Otro de los elementos allí analizados es la superficie ocupada por los fruticultores de la zona sur y su categorización según la tenencia de la tierra. De un total de 35.627 hectáreas, 28.214, el 79 % son explotadas por sus propietarios. La modalidad de arrendamiento abarca 5.830 hectáreas, lo que representa el 16 %, mientras que las aparcerías y otras formas sólo ocupan 1.584 hectáreas, representando apenas el 5 % del total. Sin embargo solamente 8.882 están efectivamente plantadas con manzanos, perales y durazneros.

SUPERFICIE SEGUN TENENCIA



Debe resaltarse el aspecto humano de la fruticultura de hoja caduca. En las 1736 explotaciones relevadas por la encuesta, trabajan 5.237

personas, entre los que se encuentra un elevado porcentaje de mano de obra familiar o personal contratado en forma permanente. Los trabajadores zafrales son apenas 646.

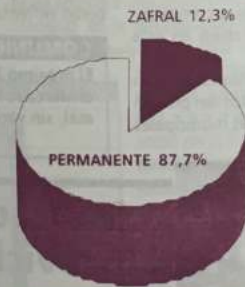
En cuanto a los indicadores de productividad, varían se-

gún la escala del cultivo, aunque el promedio por hectárea, sin discriminación de especies, expresa que el trabajador maneja una planta, distribuidas en hectáreas, obteniendo a su esfuerzo una producción de 20.200 kilo-

CATEGORIZACION DE LA MANO DE OBRA

Trabajadores	Porcentaje
total	5.237 100,0
permanente	4.591 87,7
zafral	646 12,3
familiar	2.913 57,0
no familiar	2.324 43,0

TRABAJADORES PERMANENTES Y ZAFRALES

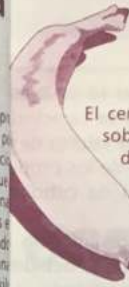


NORMATIVA GENERAL

Estacionamiento

Se concretará el proyecto que adecuará los espacios destinados al estacionamiento de compradores. Paralelamente al propósito de mejorar este servicio. Paralelamente se elabora una nueva normativa que permita ampliar y racionalizar el uso de estos espacios.

MANO DE OBRA FAMILIAR Y CONTRATADA



Biofábrica vegetal

El centro de investigaciones sobre fruticultura tropical de la Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), en sociedad con el gobierno de ese país inauguraron una "biofábrica", que

será un pilar fundamental en el desarrollo de la biotecnología aplicada a la producción.

Este proyecto, puesto en marcha en Cruz das Almas, en Bahía, tendrá como principal cometido la venta de mudas de frutales a los productores de la zona. El costo inicial de este emprendimiento asciende a los US\$ 300.000. Utilizará las más modernas técnicas de clonación vegetal, el cultivo de tejidos *in vitro*, para producir en una primera etapa, medio millón de mudas por año, con la garantía de su altísima calidad.

La biofábrica se propuso satisfacer la demanda del mercado por mudas certificadas. Como servicio adicional, se brindará a técnicos y productores cursos de capacitación para optimizar el manejo de este material a nivel de predio. La clonación es nada más ni nada menos que la multiplicación de los tejidos sanos y sin enfermedades, retirados de plantas jóvenes, dando como resultado el trabajo en laboratorio, la obtención de mudas de alta calidad genética y libre de enfermedades.

Según Roberto P. De Oliveira, responsable del proyecto, con las técnicas que se aplicarán en este centro, se puede alcanzar una tasa de multiplicación de 300 mudas por matriz, contra las 30 obtenidas por métodos convencionales.

ACCIDENTE DE TRABAJO

El pasado lunes Antonio Bogado, nuestro querido Pocho, sufrió un accidente. Mientras cumplía con sus funciones en el Mercado, fue embestido por un carrito.

Agraciadamente la cosa no pasó de un gran susto para todos y un golpe fuerte en una de sus piernas, que lo mantiene en reposo.

Ante esta circunstancia, que podría haber tenido consecuencias más graves, se reitera a todos aquellos que ejercen actividades en el Mercado, la necesidad de poner especial atención y cuidado en los criterios de seguridad en el trabajo.

Al Pocho Bogado, antiguo y ejemplar trabajador del Mercado, le deseamos un pronto restablecimiento.



LIMPIEZA GENERAL

El próximo sábado se realizará una limpieza a fondo de la calle Central. El trabajo previsto insumirá

unas cuantas horas, mucha mano de obra y el uso de una hidrolavadora. Se solicita a todos los usuarios que a las 10 de la mañana esa zona del Mercado quede libre de operadores y compradores, a los efectos del correcto desempeño de la tarea.



RESUMEN DE PRECIOS PROMEDIO EN EL MERCADO MODELO

PERIODO : Lunes 18/8/97

	UNIDAD	PRECIO
HORTALIZAS		
ACELGA	DOCENA	25,00
ESPINACA	DOCENA	15,00 a 20,00
LECHUGA	CAJON	40,00
AJO	CABEZA	1,20 a 1,30
BONIATO, MORADA	CAJON	70,00 a 80,00
CEBOLLA	KILO	7,00 a 8,00
PAPA, B.C.A., L.V.D.A.	KILO	3,70 a 3,80
PAPA, B.C.A., S.C.I.A.	KILO	3,00 a 3,20
PAPA, I.D.A., L.V.D.A.	KILO	4,00
ZANAHORIA	KILO	3,50 a 4,00
ZAPALLO, KABUTIA	KILO	1,30 a 1,40
BERENJENA	KILO	18,00 a 20,00
FRUTILLA	KILO	7,00 a 10,00
MORRON ROJO	CAJON	100,00
MORRON VERDE	CAJON	90,00
TOMATE AMERICANO	KILO	6,00 a 7,00
TOMATE, LARGA VIDA	KILO	8,00 a 9,00
FRUTAS		
MANZANA, R. DELICIOS	KILO	5,50 a 6,00
MANZANA, GR. SMITH	KILO	4,50

FUENTE: CAMM Unidad de Información Comercial

OBRAS

Las copiosas lluvias del fin de semana pasado pusieron de manifiesto el avance en la solución al problema de las goteras.

Si bien aún los trabajos no se han culminado, un importante porcentaje de los viejos techos del Edificio Central quedaron reparados.

Ni bien el tiempo lo permita, se continuarán las obras en los sectores que aún padecen de este mal. ■

LA RECETA

BERENJENAS CON MUZZARELLA

INGREDIENTES:

1 kilo de berenjenas peladas, cortadas a lo largo en rebanadas, 300 grs. de muzzarella cortada en cubos, 3 tomates pelados, sin semilla cortados en cubos, 3 cucharadas de aceite, oregano, sal y pimienta.

PREPARACION:

Frite las berenjenas en el aceite y colóquelas en una fuente para horno. Cubralas con la muzzarella y el tomate.

Condimentelo.

Ponga en el horno hasta que el queso se derrita. Rinde 4 porciones. ■

La jornada comercial del 18 de agosto en el Mercado Modelo se caracterizó por la estabilidad en los valores de la mayoría de los productos, con la excepción de cebolla y frutilla.

La frutilla continúa presentando un descenso en su cotización, debido a un importante ingreso constatado que se suman problemas de calidad en la mercadería.

La cebolla, en cambio, mostró una tendencia al alza. Cabe destacar que el producto argentino aumentó sus precios, que se ubican en el rango de los 200 a 220 pesos la bolsa de kilos.

Los rubros de hoja mostraron variaciones en la colocación, con sobras al final de la jornada.

En materia de importaciones se destaca el ingreso de tomate peruano, berenjenas, choclos y melónes del mismo origen y peras chilenas.



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA
Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.
Distribución Gratuita - Número 16 - 27 de agosto al 2 de septiembre de 1997

LOGROS DE LA CO-GESTIÓN

Cuando se reciben elogios, seguramente a todos nos invade una sensación de sano orgullo.

En este caso, con gran satisfacción conocimos el resultado de la encuesta adelantada por la empresa Equipos Concretos en el Mercado Modelo. En el estudio, el funcionamiento actual del Mercado es evaluado de manera positiva por el conjunto de usuarios, mal que les pese a algunos en estos últimos tiempos. Se reitera que existe un lugar donde se trabaja muy duramente para llevar a la mesa de todas las familias del Uruguay el resultado del esfuerzo y la inversión de miles de productores.

Un aspecto significativo de este estudio, es el reconocimiento de la opinión de los compradores. Nuestra visión es sistemáticamente favorable en todos los aspectos sobre los que fueron consultados.

La consultora tomó como referencia para evaluar la percepción de los usuarios las opiniones dadas antes del incendio y la actualidad. Casi el 90 por ciento de los encuestados considera mucho mejor o mejor la calidad locativa del Mercado, mencionando que hay más comodidad y espacio, lo que permite movilizarse más fácilmente. Tanto a la circulación, manifiesta el 80 por ciento que es mucho mejor y mejor, por la mayor organización. Tanto a la rapidez de la operativa, opinamos

el 74 por ciento que es mucho mejor y mejor. La limpieza del Mercado es otro de los puntos fuertes. El 80 por ciento opina que es mucho mejor o mejor.

Evidentemente, quedan muchas cosas por hacer, lo que se pone en evidencia cuando los compradores evalúan que en una escala de 0 a 10 antes del incendio, el funcionamiento del Mercado merecía un puntaje de 5,1, mientras que ahora llega al 7,0.

Los compradores, a quienes en definitiva el Mercado debe brindar el mejor servicio en tanto son el Cliente, nos han dado a todos, productores, trabajadores, operadores y Administración un respaldo que, además de hacernos sentir muy bien, debe ser un motivo adicional para redoblar esfuerzos y continuar luchando cotidianamente por superar nuestros propios avances. ■

A LA OPINION PUBLICA

Los directores obreros de la CAMM reafirman por este medio su propósito de debatir con quien así lo desee sobre la temática del Mercado Modelo. Así mismo, lamentan la negativa a utilizar esta herramienta de expresión y comunicación -el debate abierto- de algunos actores.

Carlos Piñeyro - Jorge Pérez