

RESUMEN DE PRECIOS DE REFERENCIA EN EL MERCADO MODELO

PERIODO: Lunes 1/09/97

	UNIDAD	PRECIO
HORTALIZAS		
ACELGA	DOCEÑA	15,00 a 20,00
ESPINACA	DOCEÑA	20,00
LECHUGA	CAJON	20,00 a 25,00
BONIATO MORADA	CAJON	70,00 a 75,00
CEBOLLA ARGENTINA	KILO	9,00 a 9,50
CEBOLLA BRASILEÑA	KILO	9,00
CEBOLLA U.S.A.	KILO	11,00
PAPA B.C.A. L.V.D.A.	KILO	3,80 a 4,00
PAPA B.C.A. S.C.I.A.	KILO	3,20 a 3,40
PAPA R.D.A. L.V.D.A.	KILO	4,00 a 4,20
ZANAHORIA SEM. EXTR.	BOLSA	50,00 a 55,00
ZAPALLO KABUTIA	KILO	1,40 a 1,60
ZAPALLITO	KILO	10,00
FRUTILLA	KILO	13,00 a 15,00
MORRON ROJO	CAJON	130,00 a 150,00
MORRON VERDE	CAJON	80,00 a 100,00
TOMATE AMERICANO	KILO	7,00 a 8,00
TOMATE LARGA VIDA	KILO	8,00 a 9,00
FRUTAS		
MANZANA R. DELICIOUS	KILO	6,00 a 7,00
MANZANA RED ATM. CONTR.	KILO	8,50 a 9,00
MANZANA GR. SMITH	KILO	4,50 a 5,00

FUENTE: CAMM-Unidad de Información Comercial

LA RECETA

LASAGNAS DE ESPINACAS

INGREDIENTES:

6 atados de espinaca
1 pollo chico
80 grs. de queso rallado
1 pote de queso crema chico
Harina
Leche

Nuez moscada
Sal, pimienta a gusto
Salsa de Tomate.

PREPARACION:

Dele un hervor a las espinacas, píquelas, mézclelas con 80 gramos de queso rallado, nuez moscada y un pote de queso crema. Pique el pollo, haga un litro de salsa blanca liviana. Hierva las la-

De acuerdo al relevamiento realizado por la Unidad de Información Comercial, los precios de referencia para calidades comerciales y especiales de productos hortícolas en el Mercado Modelo el lunes 1 de septiembre, en una jornada caracterizada por resarantes novedades en la comercialización de frutas y hortalizas. Las mismas fueron que ver básicamente con el ingreso de productos importados.

La cebolla, que continúa operando con precios firmes, registró el ingreso de variedades de origen brasileño y norteamericano. En cuanto a berenjenas, se constató la presencia en la plaza de producto brasileño y paraguayo. Desde Paraguay también ingresó zapallito.

Una nueva partida de tomate brasileño comercializó en la jornada en esta plaza en inmejorables condiciones. Los tomates y morrones, en particular el rojo, operaron con agilidad y precios competitivos.

Continúa en cambio la dificultad de comercialización de lechugas y apios. En materia de frutas se destaca la llegada de manzana Red Delicius nacional de alta calidad controlada y el nuevo ingreso de manzanas rojas desde Chile y Argentina.



DIRECCION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo
Distribución Gratuita - Número 18 - 10 al 16 de setiembre de 1997

Mensaje a los compradores

El Mercado Modelo se desvía por prestarle a cada uno de los compradores el mejor servicio. Prueba de ello son las disposiciones que se han adoptado en lo que respecta a la posibilidad de efectuar sus compras en el Mercado, el abaratamiento de los costos de estacionamiento, la búsqueda de horarios más adecuados a su conveniencia y se podrían seguir realizando acciones en el mismo sentido.

que tiene que ver con la limpieza. Nos comprometemos a brindarles un centro comercial en inmejorables condiciones. Allí donde abunda el producto hortícola. Hemos realizado significativos trabajos en el tema, gracias al apoyo de los funcionarios de la Administración y de la mayoría de los locatarios. Pero

para lograr los mejores resultados, también es necesario el aporte de quien ingresa al Mercado a comprar.

Se ha constatado que no todos los compradores tienen el debido respeto por el trabajo ajeno, cosa que consideramos inadmisibles.

No podemos permitir que se seleccione mercadería y se tire en las calles lo que no se llevará, o que se vuelque en el Mercado o en sus inmediaciones desperdicios de cualquier tipo o sobranes, que vienen en los medios de transporte junto a los envases de recambio.

Frente a esta situación, la CAMM tomará las más rígidas acciones contra los pocos individuos que no cumplan con el elemental deber de colaborar con el mantenimiento de la higiene y la prolijidad del principal centro concentrador de productos hortícolas del país.



Nuevos criterios de estacionamiento

La Administración Municipal de Montevideo, para mejorar la circulación en el entorno del Mercado Modelo, prohibió el estacionamiento de camiones de más de tres toneladas, de lunes a viernes, desde las 14 a las 18, en los siguientes lugares:

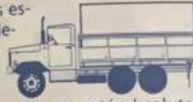
1. Bv. José Batlle y Ordóñez, acera este, entre Emilio Raña y Rep. de Corea.
2. Bv. Dámaso Antonio Larrañaga, acera oeste, entre Bv. José Batlle y Ordóñez y Thompson.
3. Bv. Dámaso Antonio Larrañaga, acera oeste, entre Rep. de Corea y Avda. José Pedro Varela.
4. Bv. Dámaso Antonio Larrañaga, acera norte, entre Bv. José Batlle y Ordóñez y Domingo Cruz.

En los lugares mencionados, se establecerá una zona de estacionamiento para camiones de hasta 3 toneladas, acera oeste, entre Rep. de Corea y Pésaro.
En los lugares mencionados, se establecerá una zona de estacionamiento para camiones de hasta 3 toneladas, acera sur, desde Bv. José Batlle y Ordóñez hacia el este, en una longitud de 30 metros.
En los lugares mencionados, se establecerá una zona de estacionamiento para camiones de hasta 3 toneladas, acera sur, desde Bv. José Batlle y Ordóñez hacia el este, en una longitud de 30 metros.
El tránsito fiscalizará el correcto cumplimiento de esta disposición.

Normativa General

Sisa y descarga

No se permitirá el ingreso al Mercado Modelo de camiones que no hayan hecho efectivo el pago de Sisa. Para recibir permisos especiales, previamente se deberá pagar la Sisa correspondiente. ■



Se recuerda a los operadores que está absolutamente prohibido descargar fuera del horario previsto, ya que se entorpecería el levante de mercadería. ■

LA MUJER Y EL AGRO

La Asociación Nacional de Mujeres Rurales podría vender su producción de comestibles al Instituto Nacional de Alimentación. Inda. Este organismo se comprometió a estudiar las condiciones para adquirir los alimentos elaborados por los diferentes grupos miembros de la asociación.

El acuerdo se concretó en el marco de la muestra "De nuestras manos", que realizaron en el Edificio anexo al Palacio Legislativo, que finalizara el pasado domingo. Pero su actividad de divulgación y comercio no culminó, ya que se las puede encontrar en la Expo-Prado '97, exhibiendo sus flores, conservas, artesanías, pinturas y un sinnúmero de rubros más.

Como lo ha consignado Nelly Campos, directiva de este movimiento, el principal objetivo de la asociación es lograr "una vida digna para la familia del campo y evitar que los jóvenes se vayan a las ciudades. Lo que nosotras hacemos es crear y apoyar microemprendimientos rurales que presenten una ganancia complementaria para la

familia." Esta organización social nació en Canelones por iniciativa de varios grupos en funcionamiento, que vieron la necesidad de unirse para realizar emprendimientos en conjunto. En setiembre de 1994 se realizó la Asamblea Constitutiva en Tacuarembó. En la actualidad esta Asociación está integrada por unos 160 grupos, donde se nucleán aproximadamente 1.200 mujeres de todas las edades, de todo el país.

Para ambas exposiciones, la Asociación de Mujeres Rurales contó con el apoyo del Mercado Modelo y sus operadores.

OBRAS

Se comenzarán los trabajos de señalización de las zonas de venta.

Esta acción apunta a la mejor orientación de los operadores dentro del Mercado Modelo y la más fácil ubicación de puestos de los operadores.

La cartelería, que indicará el nombre de cada una de ellas con un diseño moderno y agradable, es posible gracias al apoyo recibido del Banco de Seguros del Estado. ■

COMERCIALIZACION DE CITRUS

Las exportaciones de frutas del Hemisferio Sur aumentaron un 4 por ciento este año, respecto de la cifra récord de 1996. Los exportadores de frutas, según se detalló en un informe del Ministerio de Agricultura y Ganadería de los Estados Unidos, USDA, este aumento se debe principalmente al incremento del 8 por ciento de las exportaciones de Sudáfrica con los países del Norte. En su parte, vaticina que las exportaciones argentinas caerán un porcentaje similar a las 298.000 toneladas.



me sobre el aumento de volumen de exportaciones y mantener la competitividad en el mercado. Por otro lado, una vez que el presidente de la Unión Europea de Importadores de Frutas y Verduras, directivo advirtió la eventual caída de los precios del limón, afirmando que planificar los mercados si se envía más de los precios bajar.

Protestas contra el IVA

La Cámara de Operadores Agrícolas Frutihortícolas del Mercado Central de Buenos Aires, solicitó al Poder Ejecutivo y al Congreso de la Nación la modificación del impuesto del IVA sobre productos frutihortícolas. Este comunicado, expresado como lo sostienen los principales tributaristas del país, a mayor presión tributaria menor recaudación, lo afirmamos que dicha alta alicuota alienta la deserción y desalienta el cultivo de frutas y verduras esenciales en la ali-

mentación diaria de cualquier persona."

Por otra parte, manifiestan que "a nadie escapa comprender que los productos frutihortícolas son altamente perecibles y que una vez cosechados deben ser enviados inmediatamente a los diversos Mercados de abastecimiento y distribuidos por todo el país para su venta. Tampoco se desconoce que la actividad frutihortícola ocupa a miles de personas en todo el territorio nacional, no sólo en el área de la comercialización, sino en las etapas de producción y empaque. Sin embargo, nadie puede pensar en forma justa y ra-

cional que un impuesto al valor agregado, que es un impuesto al consumo, tenga una alícuota del 21 %, que no solamente es injusta y abusiva, sino que para mayor desconuelo de productores y vendedores, somos el único país del Mercosur que grava los productos frutihortícolas con tal impuesto." Cabe agregar que la aplicación de este impuesto ha generado en la Argentina la dispersión de la oferta y el pasaje a la «clandestinidad comercial» de productores y operadores, con el consiguiente perjuicio para ellos en particular y el consumo en general. ■

Manzanas bicolors



Según consigna un informe especial de La Granja Nacional, las variedades Pink Lady, Bertanne, Arlet, Fiesta, Fuji, Braeburn, Delbard, Red Winter, Pinova, King Cole y Earlysmith Jim Brian, algunas de ellas desconocidas aun en nuestro medio, son las que concitan la demanda de los consumidores europeos. También se destacan en el informe las mutantes precoces de las Golden, Golden Delicious y Elstar.

Seguramente, estos son algunos datos de real interés a tener en cuenta, si se piensa en una reconversión de la fruticultura de hoja caduca que obtenga los mejores resultados. ■

URUGUAY, NADIE LE DA MAS SEGURIDAD



BANCO DE SEGUROS

RESUMEN DE PRECIOS DE REFERENCIA EN EL MERCADO MODELO

PERIODO : Lunes 8/09/97

	UNIDAD	PRECIO
HORTALIZAS		
ACELGA	DOCENA	15,00 a 25,00
ESPINACA	DOCENA	15,00
LECHUGA	CAJON	15,00 a 20,00
BONIATO, MORADA	CAJON	70,00 a 80,00
BEBENIENA	KILO	15,00 a 16,00
CEBOLLA ARG. valenciana	KILO	6,50
CEBOLLA	KILO	6,00 a 8,00
PAPA, B.C.A. LVDA.	KILO	3,70 a 3,80
PAPA, B.C.A. S.C.A.	KILO	3,30 a 3,50
PAPA, R.D.A. LVDA.	KILO	3,80 a 4,20
ZANAHORIA	KILO	3,00 a 3,50
ZAPALLO KABUTA	KILO	1,30 a 1,40
ZAPALLO CIRIOLLO	KILO	3,00 a 3,50
ZAPALLO LITO	KILO	7,00 a 8,00
FRUTILLA	KILO	12,00 a 15,00
MORRON ROJO	CAJON	140,00 a 150,00
MORRON VERDE	CAJON	100,00 a 120,00
TOMATE AMERICANO	KILO	10,00 a 11,00
TOMATE LARGA VIDA	KILO	12,00 a 13,00
AJO	CABEZA	1,00 a 1,20
FRUTAS		
MANZANA, R. DELICIOS	KILO	6,00 a 6,50
MANZANA, GR. SMITH	KILO	4,50
NARANJA VALENCIA	KILO	2,30 a 2,60
MANDARINA ELLENDALE	KILO	2,40 a 2,70

FUENTE: CAMA - Unidad de Información Comercial

LA RECETA

ARROLLADO DE ESPINACAS

INGREDIENTES:

6 u 8 atados de espinaca, 350 grs. de ricota, 4 huevos, 2 tazas de harina, 2 cucharadas de manteca, queso rallado, sal y pimienta a gusto.

PREPARACION:

Cocine las espinacas y píquelas. Mézclelas con la ricota y los huevos y condimente. Aparte, forme una masa con la harina, 1

huevo y un poco de agua. Estírela hasta dejarla fina y cubrala con el relleno, para luego arrollarla apretando cuidando que no escape la preparación a los extremos. Coloque en una asadera untada de manteca y luego de pincelar el arrollado con la manteca. Espolvoree con queso rallado y lleve al horno hasta que la masa esté pronta.

INDICE S.R.L. - GABOTO 5284 - Teléfono: 48 30 00 00



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO - OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal a Usuarios del Mercado Modelo

Distribución Gratuita - Número 19 - 17 al 25 de setiembre de 1997

El Mercado en el aire

El próximo sábado 20 de setiembre se realizará una transmisión de radio desde el Mercado Modelo.

El programa Amargueando, que emite por ondas de CX 30, Nacional, se instalará en el Mercado Modelo desde las 9 hasta las 13 horas, para poner en marcha un programa especial, que los directamente involucrados con el trabajo en el Mercado Modelo puedan expresar sus opiniones, sus expectativas, sus experiencias, sus críticas, sus soluciones y sus propuestas. Se invita a todos los que deseen participar en esta labor en el mayor

centro de comercialización hortifrutícola del país a integrarse a esta actividad.

Esta propuesta de comunicación, con su estilo plural e independiente, busca hacer lo que no muchos medios practican: que se escuchen las voces de los verdaderos protagonistas.

FLASH!



Consideramos de gran importancia esta acción, ya que sobre el tan complejo tema de la comercialización de frutas y verduras, han opinado hasta aquellos que jamás -ni siquiera- visitaron el Mercado Modelo.

Como es tradicional, cada vez que Amargueando emite desde exteriores, realiza la plantación de un Ibirapitá, aunque en este caso serán dos los árboles que recordarán esta transmisión especial.

Conducen este espacio Alberto Silva y Marcelo Díaz, a quienes desde ya, damos la bienvenida. ■

La ONU y la globalización

La globalización de la economía incrementa las desigualdades entre los países ricos y pobres en el interior de cada nación, según se constató el pasado lunes en Ginebra, en el marco de la Conferencia sobre Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas, Codnu.

Las desigualdades progresan con la liberalización de los intercambios en el mundo", señaló R. Ricupero, secretario general de la Codnu.

El crecimiento de las desigualdades (entre los países), pondría en duda los beneficios de la "globalización" expresó R. Ricupero, mientras evocó la "polarización creciente de la economía" entre los países del hemisferio sur y en su interior.

Destacó en la Conferencia, que los sectores más dinámicos han sido el financiero y en segundo lugar el comercio, lo que inhibe la inversión productiva. ■