

RESUMEN DE PRECIOS DE REFERENCIA EN EL MERCADO MODELO

PERIODO : Jueves 2/10/97

	UNIDAD	PRECIO
HORTALIZAS		
ACELGA	DOCENA	25,00 a 30,00
ESPINACA	DOCENA	20,00 a 30,00
LECHUGA	CAJÓN	20,00 a 30,00
BONIATO/MORADA	CAJÓN	65,00 a 70,00
CEBOLLA salteña	KILO	3,00 a 4,00
PAPA,BCA,LVDA.	KILO	4,00 a 4,50
PAPA,BCA,SCIA.	KILO	3,30 a 3,60
PAPA,RDA,LVDA.	KILO	4,30 a 4,60
ZANAHORIA	KILO	2,50 a 3,00
ZAPALLO CRIOLLO	KILO	3,00 a 3,50
KABUTIA	KILO	1,30 a 1,40
ZAPALITO	KILO	7,00 a 8,00
FRUITILLA	KILO	12,00 a 15,00
MORRON ROJO	CAJÓN	170,00 a 180,00
MORRON VERDE	CAJÓN	90,00 a 100,00
TOMATE AMERICANO	KILO	9,00 a 10,00
TOMATE LARGA VIDA	KILO	12,00 a 13,00
FRUTAS		
MANZANA,R,DELICUIS	KILO	6,00 a 6,50
MANZANA,R,ATMOSFERA	KILO	8,00 a 9,00
MANZANA,GR,SMITH	KILO	4,50 a 5,00
PERA	KILO	7,00 a 8,00
LIMON	KILO	2,20 a 2,40

FUENTE: CAMM- Unidad de Información Comercial

LA RECETA

GUISO DE LENTEJAS

Hierva las lentejas y cuélelas antes de que estén del todo cocidas. Reserve parte del agua de cocción. Coloque un «espejo» de aceite y dore la cebolla hasta que esté transparente, añada 2 zanahorias cortadas en rodajas, los tallos de una planta de apio, 2 cebollitas de verdeo, cubitos de media calabaza, 2 boniatos cortados en

rodajitas. Añada sal, comino y una taza de agua a la cocción de lentejas. Cuando las verduras estén casi cocidas, añada las lentejas. Deje durante 10 minutos más y apague el fuego. Añada un poco de líquido si está muy espeso. ■

INDICE S.R.L. - GABOTO 1384 - Teléfono: 48 52 00 00

6124



COMISION ADMINISTRADORA DEL MERCADO MODELO · OFICINA DE PRENSA

Boletín Semanal Informativo a Usuarios del Mercado Modelo.
Distribución Gratuita - Número 21 - 16 al 22 de octubre de 1997

PROMOCION DEL CONSUMO

Según los resultados de los estudios del consumo emprendidos por el Instituto Nacional de Estadísticas, INE, los uruguayos comemos menor cantidad de vegetales frescos. Paralelamente, la capacidad de compra de muchas familias se ha reducido, con el consecuente cambio en la dieta, que hace a los diferentes rubros, las frutas mantienen una situación de relativa estabilidad, mientras que las verduras han descendido notoriamente. Según los datos de la última encuesta del INE sobre el consumo promedio mensual de hogares, se estima que el gasto, apreciamos que en los hogares con mayores ingresos se dedica un porcentaje más alto a las frutas que realizan los de menores ingresos. Una posible explicación de este fenómeno, puede ser la menor capacidad de compra que tienen los sectores con menor capacidad de compra para satisfacer su necesidad alimentaria, los de menores recursos buscan una sensación gratificante, y lo hacen.

De todas formas, es evidente el receso que sufre el sector en su conjunto. En este marco, es imprescindible promocionar el consumo de frutas y verduras frescas. Aunque tal vez sea razonable pensar que la mejor campaña sea empeñarnos en la conquista de compradores, ofreciendo cantidad y calidad. Este es un esfuerzo colectivo, donde cada uno de los integrantes de la cadena de comercialización debe sentirse comprometido. Tanto los productores, como operadores, trabajadores y la CAMM deberemos emprender nuevas estrategias de venta, por lo que estamos haciendo contactos para que las organizaciones e instituciones públicas y privadas que tienen mucho que ver con estos temas aporten lo suyo, en forma coordinada. ■



6124

Mujeres Rurales: Feliz día

El pasado 15 de octubre se conmemoró el Día Mundial de la Mujer Rural. Sin duda, merecen más que un día de reconocimiento por su esfuerzo titánico por mejorar la calidad de vida de la familia rural.

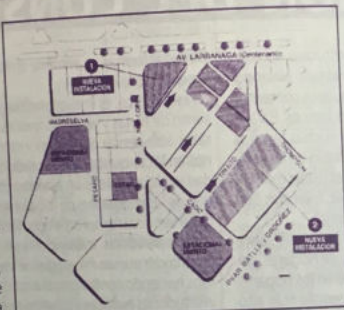
En nuestro país son innumerables las organizaciones que las nucleán, y tal vez gracias a ello, han obtenido la implementación de leyes de protección que ponen al Uruguay como ejemplo mundial en cuanto al conocimiento de sus derechos. De todas maneras, los grupos de mujeres rurales sostienen que no siempre se cumple la legislación. Ese será el principal tema sobre el que trabajarán en los próximos meses. ■

NORMATIVA GENERAL

Se recuerda a los transportistas y operadores que el pago de Sisa y entrega de la Guía de ingresos de mercadería es obligatorio. Se extremarán las medidas para lograr el correcto cumplimiento de esta disposición, impidiendo el ingreso de aquellos vehículos en falta. Para solicitar permisos especiales, será indispensable presentar el recibo de pago. ■

La circulación tiene sentido

Las calles internas del Mercado Modelo - Trento y Calle Central - son flechadas desde Cádiz a Thompson, por lo que se deberá transitar sólo en ese sentido. Por otra parte, Oficial 4 corre de República de Corea hacia la Avda. Dámaso Antonio Larrañaga. Es realmente importante que los transportistas cum-



plan esta disposición. De esta manera se logrará una circulación ágil, evitando las aglomeraciones y pérdidas de tiempo. ■

Demasiada sal: una mala costumbre

Los alimentos que se consumen a diario tienen en su composición suficiente cantidad de sal para cubrir las necesidades del organismo. La Organización Mundial de la Salud recomienda no consumir más de 5mg. diarios de sal. En las dietas para bajar de peso, de no existir ninguna patología que así lo aconseje (hipertensión, problemas del riñón) no es necesario prescindir de la sal. Tampoco las embarazadas deben renunciar a la sal, si no hay ningún problema que lo indique. Los hipertensos y aquellas personas con afecciones en las que está indicada la supresión de la sal deberán extremar su atención a la hora de comer determinados alimentos. Todos los que se conservan durante cierto tiempo tienen una gran cantidad de sal: latas, congelados, pasteles, galletas, pan, embutidos, chocolate, leche entera. ■

HORARIO DE LOS SABADOS

Recordamos a los usuarios del Mercado Modelo, que a partir del sábado 11 de octubre, el horario de el que a continuación detalla. Ingreso de mercado de la hora 3:00. Levente: desde la Cierre del Mercado 13:00 ■

MIRANDO AL SUR

Es una nueva población, que se llama La Compañía. Saludamos a este emprendimiento, que en su primer año realizó un informe Mercado Modelo y que desempeñan. ■



El futuro de la agricultura

La agricultura en Uruguay disminuyó en los últimos 10 años. El país produce 800 millones de dólares, de las que se dedican a menos de 60 millones de dólares del total. El área de los cultivos en 1996 se redujo a ocupar la superficie que ocupaba hace 20 años.

Por otra parte, la población uruguía aumentó en los últimos 10 años en 23 millones de personas, alcanzando los 156 millones en

suma. Por lo tanto, la agricultura uruguía ha mejorado sus índices de productividad. ■

MADERA DE LARGA VIDA
FRIMMA Ltda.
Postes para alambrado, Invernadero y Viña. **UNIDAD - SERVICIO POST VENTA - ASESORAMIENTO**
Recuerde no toda la madera de color verde es igual.
TEL: 0598 1013 - Florencia
TEL: 0598 (364) 2434 - Flores
FAX: 0598 (364) 3226

La berenjena y su consumo

La berenjena, ese atractivo fruto, tuvo su origen en la India. Sin embargo, el nombre con que la conocemos es árabe y deriva de una deformación del término que designa al melón de Arabia (bedenchén). Conoció muchos prejuicios en su contra por ser de la familia de la belladona que es venenosa. Por eso fue introducida tardíamente en Europa, a partir del 1600. Existen numerosas variedades, aunque la más conocida es la morada.

Las berenjenas aportan 30 calorías cada 100 gramos. Contienen calcio, magnesio, hierro y fósforo.

Todo ello las hace muy valiosas, sobre todo para regímenes de adelgazamiento.

De sus cualidades, la más importante es estimular las funciones hepáticas; es, además, levemente laxante.

Se las reconoce por su piel tersa, brillante, su cabo verde y jamás arrugada o manchada.

En nuestro país mucha gente no las consume porque dice que son muy amargas. Y es verdad si se las hierva en agua. Por eso recomendamos que se hagan asadas, crudas o fritas. Y para el caso que se quiera hacer torta o puré, o simplemente no se las quiera asar o freír, se las hierva en leche. ■

EN URUGUAY, NADIE LE DA MAS SEGURIDAD



BANCO DE SEGUROS

RESUMEN DE PRECIOS DE REFERENCIA EN EL MERCADO MODELO

PERIODO : Lunes 13/10/97

	UNIDAD	PRECIO
HORTALIZAS		
ACELGA	DOCENA	25,00 a 30,00
ESPINACA	DOCENA	20,00 a 30,00
LECHUGA	CAJON	25,00 a 30,00
BONIATO, MORADA	Kilo	3,00 a 3,50
CEBOLLA	KILO	4,00 a 4,50
PAPA, BCA, LVDA.	KILO	4,00 a 4,30
PAPA, BCA, SCIA.	KILO	3,50 a 3,80
PAPA, RDA, LVDA.	KILO	4,50 a 4,80
ZANAHORIA	KILO	2,50 a 3,00
CHAUCHA	KILO	15,00 A 20,00
BERENJENA	KILO	13,00 A 16,00
ZAPALITO	KILO	5,00 a 6,00
FRUTILLA del Norte	KILO	10,00 a 12,00
FRUTILLA del Sur	KILO	13,00 a 17,00
MORRON ROJO	CAJON	160,00 a 180,00
MORRON VERDE	CAJON	60,00 a 70,00
TOMATE AMERICANO	KILO	6,00 a 7,00
TOMATE LARGA VIDA	KILO	9,00 a 10,00
FRUTAS		
MANZANA, R, DELICUS	KILO	5,00 a 6,00
MANZANA, R, ATMOSFERA	KILO	8,00 a 10,00
MANZANA, GR, SMITH	KILO	4,00 a 5,00
DURAZNO	KILO	15,00 a 20,00

FUENTE: CAMM - Unidad de Información Comercial

Ensalada de berenjena y morrón

LA RECETA

Ingredientes: 2 berenjenas grandes, 1 cebolla, 2 morrones, sal gruesa.

Preparación: colocar sobre pirex apenas mojado en aceite las berenjenas cortadas en 4 a lo largo, las cebollas cortadas en cubro, los morrones enteros lavados y secados. Espolvorear con un poco de sal

gruesa y poner en horno bien caliente a media hora, dar vueltas de mano y asen de todos lados. Sacar, escurrir. Quitar la piel a las berenjenas y a los morrones. Cortar todo en tiras y aliñar con la ensalada con aceite y vinagre. Acompañar deliciosamente las papas

INDICE S.R.L. - GARCITO 1388 - Tel: 481 1111



El Encuentro de Mercados

Se desarrolló en Recife el XI Encuentro de Mercados Frutihortícolas del Mercosur, donde se debatieron temas de real trascendencia. Entre ellos se destacan las diferentes posturas de las Conferencias y Paneles, el desarrollo de la Base Mercosur, Manejo post-cosecha, Criterios de desarrollo de la fruticultura bajo riego y Promoción y comercialización de productos frutihortícolas del Mercosur.

En esta ocasión, se hizo el lanzamiento oficial del programa de desarrollo de la región del nordeste brasileño, mandará una inversión varias veces millonaria en la zona. Dentro del proyecto, se destaca la particular importancia de la promoción de los cultivos frutihortícolas regadio.

Se constataron nuevos ingresos en la zona, tanto del norte como del sur. Actualmente, se llevó adelante la reunión de la Unión de Mercados Concentradores de Abastecimiento Frutihortícola del Mercosur, Umcafm, donde se tomaron algunas decisiones. En primer término, se definió que el representante titular y dos suplentes, lo cual garantiza la mejor representatividad de las diferentes zonas productoras de los grandes países. Esto supone un criterio de poner en un pie de igualdad a

todos los miembros, independientemente de las notorias diferencias entre los países que la integran. Por otra parte, se elaboró y entregó un documento al vicepresidente brasileño, donde se le demanda la participación de los Mercados en los subgrupos de trabajo 3 y 8 del Grupo Mercado Común, que atienden Normas Técnicas y Políticas Agrícolas, respectivamente. La propuesta es integrar un delegado con voz y voto en cada subgrupo.

Asimismo, se pretende liberar de todo control en fronteras a los embarques de productos frutihortícolas que no superen los 5000 dólares de costo. Esto ayudaría a destrabar el comercio en la región, favoreciendo a los pequeños y medianos productores y comerciantes, potenciando los negocios entre los locatarios de cada Mercado. La puesta en marcha de esta disposición implica el acuerdo y compromiso de las Administraciones de los Mercados por certificar la calidad y sanidad de la mercadería, por lo que es necesario trabajar coordinadamente sobre este aspecto entre todos los centros concentradores mayoristas.

Leído el documento, el vicepresidente brasileño se comprometió a interesar a sus pares de la región y trabajar por el buen término de la gestión.

Radio-actividad

El martes 28, desde el Mercado Modelo, se realizará la transmisión de un programa especial por ondas de CX36, Radio Centenario. Desde la hora 8:30 y hasta las 12:00, quienes son los reales protagonistas de la actividad del principal centro concentrador de productos frutihortícolas del país tendrán la oportunidad de expresar su visión respecto a los diversos temas que hacen a la operativa en el Mercado Modelo.

La actividad es organizada por los trabajadores del Mercado Modelo y las organizaciones que los nuclean.